今日金评

什么样的人,才不会被智能机器人淘汰

刘强东去年说过的话,最近又在网上被炒了一把。原因也许是,他说的虽是京东的人事改革,实际上却预示着一场技术革命已迫在眉睫。

去年在西班牙召开的被誉为“零售业达沃斯”的大会上,刘董事长宣布,在今后10年内,京东将减员50%,每天工作时间也削减到2-3小时。京东目前员工总数16万,这意味着有8万员工,在今后10年里将陆续被淘汰。

其实,因为技术革命的迅猛推进,这种企业裁员的行动,在世界各国早已开启。2000年,高盛在纽约总部的美国现金股票交易柜台,雇佣了600名交易员,但今天,这里只剩下两名交易员“留守空房”。8年前,瑞银的交易厅就像一个观众拥挤的大剧场,而现在看过去,只有大约占总面积六分之一的角落上,还有一些人影。

被淘汰的员工原来所从事的工作,被谁替代了呢?用脚指头想想就能猜到:智能机器人。

斯坦福大学一位教授做过统计,美国注册在案的720个职业中,将有47%被人工智能取代,在那些以低端技术、体力工作为主的国家,这个比例可能超过70%。

尽管人工智能会让一些行业永久消失,让一大批劳动者失去工作机会,但它无疑是人类文明的一大进步。它不仅极大地解放了人类的创造力,极速地提升了社会的生产力,更为可怕的是,不管你喜欢还是不喜欢,它一定会来到,谁也阻挡不了。

人们的预测,有时间和数额上的差异,但有一点是共同的,智能机器人再能,也不可能全部取代人类。即使是斯坦福那位教授认为的那样,在以低端技术、体力工作为主的国家,还是有30%的工作是智能机器人替代不了的。现在应该立即着手研究的,就是我们如何适应变革、拥抱变革、参与变革。

从在岗员工角度考虑,最先会被机器人替代的,应该是那些贡献一般、价值不高、可替代性强的工作,而一时不会被淘汰的,应该是更懂技术、更懂人工智能、更有创造力的人。对于在岗员工,尤其是45岁以下的在职人员,需要认真思考如何迎接高科技时代。赶快学习,跟上技术发展的步伐,绝不能以为现在工作稳定而安于现状。财务和金融工作,是至今还被大家看好的“金饭碗”。而中央财经大学教授祁怀锦认为,财务行业颠覆式的发展是大势所趋,信息化、智能化、互联网、物联网、大数据整合后,85%的会计人员可能失业。但这并不意味着财务人员就是死路一条了。我国2000多万的会计持证人员中,有1700多万人处于最底层,中高端财务人才缺口达300万以上。就是说,发展中高级人才数量,完善会计人才结构,就是努力的方向。

从教育角度考虑,现在在校的大、中、小学的在校生,无一例外地会受到技术革命浪潮的冲击。那么,我们的学校,是未雨绸缪,把教育重点转移到培养孩子的智慧和能力上,还是继续让以考分为最高目标的应试教育模式,继续遏制孩子的创造力呢?我们的家庭,在规划孩子的人生目标时,是着眼于能尽快适应有智能机器人与之竞争的环境和要求,还是继续以现在的眼光,把一些现在很安稳但很快面临淘汰的行业,作为择业的方向呢?许多家长为了不让孩子“输在起跑线上”,被迫花钱让孩子进入培训大军,但说不定还未拿到结业证书,那个行业已经消失了。

从国家层面思考,有关退休和生育政策,也需要调整。中国的人口红利正在消失,出生率也在下降,从眼前来说,延迟退休、鼓励生育,或许是应对之策。但是,10年20年之后,智能机器人不断被制造出来,到那时,保证人口就业或许成了国家的沉重负担,延迟退休、鼓励生育,就不一定是政策的首选了。

张登贵

热点追评

“年龄版儿童票”不能只靠公益诉讼“点推”

因认为广州长隆集团多个场所存在以身高作为未成年人优惠票标准的问题,2月18日,广东省消费者委员会向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼。该案是国内第一起未成年人消费权益保护公益诉讼。2月26日,该案有了新进展,长隆集团将旗下长隆野生动物世界、长隆欢乐世界和长隆飞鸟乐园等主题公园原“学生票”调整为“青少年/学生”票,广东省消委会认为相关消费者合法权益获得保障,向法院提出撤诉申请,法院经审核于2月25日裁定准许撤诉,该案依法结案。(2月27日《北京青年报》)

还未到实质的诉讼环节,长隆集团便“认输”,将未成年人优惠票由“身高标准”改为“年龄标准”,满足了广东省消委的公益诉讼请求。可以说,广东省消委没有耗费多少时间、成本和精力,没有使用多少司法资源,就“兵不血刃”地打了一个高效漂亮的消费维权仗,这一仗提振了公益诉讼的信心,也提振了我们将“年龄版儿童票”在更大范围推广的信心。

近年来,有关未成年人优惠票的“身高标准”备受诟病,引发了很多争议和纠纷。而在很多国家,大部分游乐场所的通行做法则是按照年龄标准划分未成年人。采用未成年人优惠票“年龄标准”,更科学公平,更符合法律的本意,也符合国际惯例。

未成年人优惠票“年龄标准”执行起来并不难,现在,孩子从出生起就有了身份证号码,有关场所完全可以从日益完善的征信系统即时查询未成年人的年龄信息,也可以要求未成年人提供身份证号码信息或其他年龄信息证明。对于已经上学的孩子,核对学生证就可以了,更加简便。

广东省消委会针对长隆集团的未成年人优惠票“身高标准”发起国内第一起未成年人消费权益保护公益诉讼,并首战告捷,令人欣慰。但是,未成年人优惠票的“年龄标准”不能靠消保组织用一家一家起诉游乐场所等单位的方式进行“点推”,还应该有更“广谱”的推动手段。游乐场所、景区、交通单位等应该从广东省消委会诉长隆集团案中得到教训和启发,增强保护未成年人权益的自律意识,主动将未成年人优惠票调整更新为“年龄标准”。交通运输业的主管部门、旅游监管部门或有关行业协会等也可以通过制定行业标准的方式对“年龄标准”作出统一要求。如果立法部门、政府在制定或修改有关保护未成年人权益的法律法规时能够用法律形式明确“年龄标准”,无疑更有权威性和执行力,能给未成年人带来更多福音。

李英锋

百姓话语

“儿童安全屋”不妨推而广之

开学第一天,在首师大附属中学大兴北校区等6所中小学和幼儿园的周边,社区外值守岗亭、银行、医院、药房外都张贴了黄色标识。这是清源路派出所在辖区内进行的首批“儿童安全屋”试点,今后,学生们在上下学途中遇到危险,都可以进“儿童安全屋”寻求庇护。(2月27日《北京日报》)

漫画 吴玉涵

所谓“儿童安全屋”,并不是专门设立的场所、建筑,而是利用学校周边的社区值守岗亭、银行、医院、药房等等现有的场所,在这些场所外面张贴显著的“儿童安全屋”标志,一旦有上下学的孩子遇到突发状况,就可以迅速躲进这些场所,然后由这些场所的安保人员、工作人员为他们提供必要的庇护,并且报警或联系家长。

如果说家庭和学校解决了未成年人在家和在校期间的人身安全问题,那么“儿童安全屋”解决的就是未成年人上下学路上的安全问题,也就等于是实现了未成年人从学校到家庭,从家庭到学校的“全环节保护”,避免过去顾得了两头却顾不了中间的弊端。这对于那些没有时间和条件每天接送孩子上下学的家庭,具有很强的现实意义。

当地公安部门在对“儿童安全屋”的选择上,也是十分严格的。被选中的“儿童安全屋”,首先必须自愿承担保护儿童安全的义务,同时还要具备专业的保安力量,监控设施完整。而为了更好地发挥“儿童安全屋”的作用,当地街道还为“儿童安全屋” 配备了一批盾牌、抓捕叉等设备,提升安全屋的保护能力。而对于这些被选中的“儿童安全屋”来说,不管是银行、药房这样的企业,还是医院这样的事业单位,它们愿意成为“儿童安全屋”,不但是积极承担社会责任、为社会公益事业贡献力量的体现,有利于自身形象的树立,而且成为“儿童安全屋”以后,也成为了公安部门重点关注的对象,同样有利于它们自身的安全保障工作。

“儿童安全屋”作为保障未成年人不受非法侵害的一项探索和尝试,充满了创新的意味,值得肯定。我们也期待在对这一制度进一步完善的基础之上,能够在全国更多地方进行推广,让更多未成年人受益。

苑广阔

不吐不快

“真情实感”比“恋爱专家”更可靠

如果男(女)朋友向你提出分手,你会怎么办?2月26日,记者从宁波慈溪公安听说了一名小伙子为挽留女友,上网搜索“挽留秘笈”,结果被网上的“恋爱专家”坑骗。最后,小伙的爱情没有回来,钱也跟着泡汤了。(2月27日《现代金报》)

这是一个多元化的时代,孕育出了许多新的职业,“恋爱专家”就是其中的一个。2017年的时候,上海出现了一家“情感培训中心”。这家“情感培训中心”的业务十分奇葩,其中有一项价格比较高的培训项目叫“嫁入豪门”,专门指导女性如何提高自己的吸引力,找到有车有房有巨额存款的有钱人做丈夫。仔细想想,这种培训虽然是“市场的需求”,但是也存在很多问题。一个问题是,这种培训不符合社会伦理,是对爱情的亵渎;另一个问题是,这似乎在指导人们“依靠演技骗取情感”。

而拿宁波的这起案例来说,“恋爱专家”不仅没有发挥作用,而且加剧了情感的破裂,原因就在于所谓“恋爱专家”传授的“挽留秘笈”不是真情实感的流露,而是情感的演戏。别说这种做法不能发挥作用了,即便真能发挥作用,也不该提倡。

情感商业化,这是需要关注的。对于“情感类的商业服务”需要有关部门设置门槛,不能注册一个公司就开张营业。“恋爱专家”的“情感生意”不是自由市场,是到了实施资格管理的时候了,否则危害无穷。

郭元鹏