



两折清仓后,江北万达马威店只剩空衣架 受访者供图

“马威两折清仓闭店”刷爆朋友圈 遭逼宫还是转型,引发业内大猜想

商场里人山人海,货架上衣服被抢购一空,衣架散落一地,更有消费者因抢购商品冲突的视频流出……不是打折季,不在双11,全场两折的巨幅让利让江北万达马威品牌店出现抢购热潮。

据了解,马威是申洲国际旗下的子品牌,主打年轻快时尚的品牌定位和高性价比的特点,使其广受年轻人喜爱。背靠1478亿市值的申洲国际,之前一直运营平顺,此次马威突然打折闭店,背后原因众说纷纭。 □金报记者 王冬晓

市民分享

虽然排队付款等了5小时 可想想真是太划算了

记者注意到,东论网友“man张@qq”于2月28日晚上7点多发帖称,因江北万达马威品牌店3月3日闭店,两折清货出现抢购潮。昨天,记者联系了东论发帖的网友张先生,他告诉记者,2月28日晚上他就在江北万达马威店现场。

“我是马威会员,之前收到信息称,马威江北万达店将于3月3日闭店,2月28日—3月3日全场两折,28日,我老婆接完孩子3点就去江北万达抢购,当时人多到挤不进去,马威的玻璃幕墙都挤裂了。”张先生说,只要有合适的尺码,看都不看,拿着就走,八件衣服十多分钟就买好了。

“买衣服十多分钟,排队付款等了五六个小时。”张先生说,他五点半下班把老婆换下来,边上插队一直纷争不断。“从五点一直排到九点才买单,等了四个小时,加上之前老婆等的一个多小时,排队排到人都绝望了。”不过张先生说,他还不算最晚的,最晚的等到十一点多才结账走人。

“买衣服像打仗,还等五六个小时,值不值?”

“当然值咯,年前看的羽绒服标价399元,打完折才80元,一件灯芯绒的卫衣,打完折才20元,多少划算啦。你不知道咯,有的人看都不看,衣服成箱成箱搬的,能买到就是大幸运。”张先生后悔买得不够,“原价两千多的衣服,才花了400多元钱,赚大发了。”

除了江北万达马威打折闭店出现抢购潮外,记者在微信朋友圈中还看到,有多个被称为“余姚万达马威店抢购潮”的视频和照片传出。

探究原因

是碍于优衣库的压力,还是转型调整?

记者注意到,两折促销的马威门店不只江北万达和余姚万达,还有宁波奉化太平洋购物广场店、温州平阳万达广场店等近期都开展了2折优惠的活动。

据了解,马威虽然也有促销清仓活动,但折扣最多也就是五折,此番两折甩卖的确很罕见。记者注意到,马威门店广告牌上写着“不负最初遇见,最美好的你我必会有期”的文案,这张颇有些“依依不舍告别情怀”的广告语打出,一时引发多种猜测。

其中坊间流传最广的是,马威此番门店促销,与优衣库施压有关,传言称,因为碍于优衣库的压力,马威将全线关店。记者注意到,申洲国际被称为是“服装行业的富士康”,是多家知名品牌的“御用代

工厂”,其中优衣库是主要客户。

“为什么突然闭店?排队时大家也讨论了,说是因为申洲国际是优衣库的代工厂,马威却和优衣库是竞品。”面对突如其来“天上掉馅饼”的事情,张先生也很疑惑。“周围人都这样讲,但询问工作人员并未得到证实。”

也有知情人士对该说法表示怀疑。“你去看看马建荣家族的财富了,去年500亿元位列胡润百富榜第38位,马威是旗下一个品牌,绝不是玩不起,或许只是转型或者调整,也可能就是促销,是大家过度解读了。”该知情人士称。的确,在新近发布的“2019胡润全球富豪榜”上,申洲掌门马建荣身家475亿元,是企业总部设在宁波的宁波籍富豪中身家最高的。

最新回应

江北余姚两店,今起暂停营业

资料显示,马威(中国)有限公司成立于2010年,是国内快销服饰行业新兴的品牌。之所以有马威受制于优衣库的传闻,主要是因为马威是申洲国际集团子品牌的身份。

申洲国际是一家港股上市公司,该公司2017年的年报显示,申洲国际集团控股有限公司及其附属公司为中国最大的纵向一体化针织制造商,主要以代工(OEM)方式为客户制造质量上乘的针织品。2017年,该公司实现销售额人民币180.85亿元。占公司营收比重超过10%的品牌客户有三家,包括优衣库、耐克、阿迪达斯,其收入贡献分别为人民币53亿元、人民币37亿元及人民币36亿元。

资料显示,1997年,申洲国际签下第一个国际大客户优衣库,在20天内完成了35万件生产订单,从此取得优衣库信赖并合作至今。

当时,就有业界人士提出,一直以代工业务为主的申洲国际推出自有品牌是否违反逻辑。

昨天,马威在官方微信公众号中发出“致每位关心马威(MAXWIN)的朋友”的一封信,文中称“感谢大家对马威(MAXWIN)的厚爱,这几天的购买热情让我们受宠若惊,出于安全因素的考虑,现决定江北万达店和余姚万达店于3月2日开始暂停营业,如需其他服务,可至附近其他门店或马威(MAXWIN)官方商城。”

信中指出“针对近期网络上出现的众多疑问,现马威(MAXWIN)品牌作出统一回复”,称“为了品牌更好的发展,集团公司将对马威(MAXWIN)进行优化调整与战略升级,所以部分店铺也需作出相应调整……承蒙一路厚爱,这不是终点,我们相信最美好的你我未来定能再次相遇。”



仓库一角,仅剩衣架

●新闻多一点

丁磊曾为马威董事长

有趣的是,查看马威的股东,还出现了互联网大佬丁磊的身影。信用宁波网的资料显示,丁磊曾为马威(中国)有限公司董事长。

一家是服装企业,一家是互联网企业,除了丁磊也是宁波人以外,看起来风马牛不相及。

但是双方确有姻缘。

记者查询到,2016年9月1日,申洲国际曾发布公告,该公司于2016年8月26日与网易香港订立一份购股协议,据此,该公司同意向网易香港出售4900股马威普通股,相当于马威已发行股份的49%。出售事项已于2016年9月1日完成。

公告称,马威及其附属公司从事休闲及运动服装零售业务,为该集团相对较新的非核心业务。该零售业务目前处于初步发展阶段,并出现累积亏损。该公司希望按原设备制造商(OEM)方式将其资源集中于加强其制造针织品(运动类用品、休闲服装及内衣服装,主要客户为国际知名品牌客户)的核心业务,而出售事项标志着该公司有可能逐步减持马威股权的计划的第一步。

不过,去年6月的一次变更中,丁磊的名字从马威管理团队中消失,是否已经退股,不得而知。