



华交会开幕,甬企谋划“出海逆袭”

年近“而立”的华交会昨天开幕。今年外贸形势仍然扑朔迷离——全球经济回升势头减缓,贸易保护主义抬头,外需出现下降;中美贸易谈判你来我往,尚未定论。

华交会是我国纺织企业和轻工企业一年一度参加的国际经贸盛会,华交会的交易走势在一定程度上预示着当年华东地区乃至全国的进出口形势。第29届华交会作为今年外贸“第一展”,不少宁波企业希望借此开发海外买家。

□通讯员 高坚鸿 汪诗涵
金报记者 董云文/摄



华交会主论坛上,宁波市商务局副局长发言

开幕首日的论坛上 宁波交易团代表作主旨演讲

从第27届开始,除了展览华交会还增设了论坛环节。昨天,主论坛以“新时代,进出口贸易的机遇与挑战”为主题,邀请了华交会主办省市中的三个交易团领导发表主旨演讲。

“去年,宁波市GDP达到10745.5亿元人民币,首次跻身万亿GDP城市行列,其中,外贸这驾马车,贡献了将近4100亿元的国内增加值,为‘破万亿’立了首功。今年1月份,宁波外贸又喜迎开门红,单月进出口首次突破900亿元,同比增长30%,增速远超全国全省。”作为论坛主旨演讲嘉宾,宁波市商务局副局长陈利珍总结了宁波外贸发展的三个坚持:坚持充分发挥区位优势、坚持放手让企业

创新发展、坚持营造优质营商环境。

陈利珍认为,宁波经验主要在于用足了五个“优”:优越的港口条件和自然禀赋;优质的产业基础和腹地支撑;多元优化的贸易伙伴和国际市场布局;优秀的专业人员和承载平台;优良的营商环境和产业政策。“要加快外贸转型升级,把宁波打造成为货物贸易与服务贸易协调、内贸与外贸联动、进口与出口均衡、先进制造与国际贸易并举、线上线下融合、资源要素集成、贸易功能完备,具有时代特点、中国特色、宁波特质的新型国际贸易中心,提升宁波在全球资源配置的能力,构筑新一轮跨越式发展战略优势。”

宁波交易团首次走出展馆直接对接 向亚马逊团队取经跨境电商

利用华交会的平台,帮助更多中小微企业对接跨国公司、采购集团和国际知名企业,开拓国际市场,昨天,华交会宁波交易团和上海亚马逊全球开店总部在上海联合举行亚马逊总部私董会。这也是历届华交会中,宁波交易团首次走出展馆进行直接对接。

“现在不再是制造出海,而是品牌出海,中国企业要在海外消费者心中种下品牌。”会上,亚马逊中国区副总裁及相关负责人分享介绍了我市企业如何布局下一步全球贸易链,做世界供应商的经验。

记者搜索发现,在Google联合WPP发布的《2018年中国出海品牌50强报告》中,大部分品牌都是生面孔。比如排名第七的Anker,名次超过了中国银行、中国石油、海尔等。科沃斯,借助跨境电商,在短短两年就做到了全球扫地机器人品类第三。

宁波交易团17家参展企业的22名董事长和总经理参加了活动,现场交流中企业迫不及待地抛出了实际困难。

“我们也有产品在亚马逊上卖,美国客户买了我们的产品,放在他们的亚马逊店铺上卖,但我们自己不做亚马逊却做不过他们,后来就放弃了。”宁波福莱希色织有限公司负责人吴亮直言,希望亚马逊的专家帮他找找原因,再战亚马逊江湖。

“如果做北美市场,是否必须在北美注册品牌?”

“如何利用亚马逊的优势帮企业节省物流成本?引流有什么好办法?”

不少宁波企业看中跨境电商带给新创品牌在海外市场逆袭传统品牌的巨大机遇,向亚马逊团队取经。

2018 宁波品牌双评选活动 进入专家评审阶段

本报讯(记者 钟婷婷)2月28日,2018“我心目中的宁波品牌”、“品牌宁波年度人物”评选活动的专家评审会在宁波红帮大厦会议厅顺利召开,来自市经信局、市市场监督管理局、市商务委、重点商协会、公证处的40余位评审专家齐聚一堂,对本届参评的企业品牌和品牌企业家进行审核和投票。

活动组委会主任、宁波市政协原副主席、宁波市品牌建设促进会会长李太武发表讲话。他希望各位在场评委以活动的评审标准和细则为基础,立足宁波品牌大形势,做好行业品牌平衡,秉着公平、公开、公正的原则,投出他们神圣而宝贵的一票。

“名单里好的企业的确很多,像鲍斯能源、东方电缆、宁波一舟这些企业都是注册过驰名商标的,而

且行业面广,很有代表性。要在30个企业里选出15个,难以取舍。”在专家评审现场,宁波市市场监督管理局商标监管处主任科员陈曼军说。

宁波市品牌建设促进会秘书长周可对活动前期的各项工作进行了汇报。他分别从前期报名、公众投票、宣传推广、参评企业走访四个方面进行了介绍。自2018年11月份正式开启报名以来,企业参评热情高涨,报名企业总数超过两百家。27家商协会参与推荐报名,大大丰富了活动的报名渠道和参评企业的行业类别。经过初审,共有167家企业进入公示投票阶段,其中制造业92家,非制造业75家。而在这167家企业中,年产值上亿的企业就有74家,企业规模、质量超越往届。

进入公众投票阶段,公众参与热情爆棚,微信投票端的浏览量和累计投票数都达到了新高度,品牌评选票数超过180万票,人物评选票数超过193万票。

组委会还走访了三十多家企业,听取他们对于活动的建议与自身品牌建设的经验。下一步,组委会工作人员将在会后统计评审票数,再经由相关政府职能机构的审核,公证机构公证。组委会也将加紧做好颁奖典礼的各项准备工作。

猛增3倍 MSCI提升A股权重 调整按三阶段推进 创业板也将纳入指数

北京时间3月1日凌晨,全球最大指数公司明晟(MSCI)宣布大幅提升A股在其全球指数中的权重,分三个阶段将纳入因子由5%增加至20%。

在业界看来,除了市场本身估值吸引力增强,资本市场改革开放持续深入提供“中国信心”,成为外资持续流入A股的重要理由。

MSCI大幅提升A股权重

美国当地时间2月28日,MSCI宣布,将根据以下时间表增加中国A股在MSCI指数中的权重:

作为2019年5月半年度指数审议的一部分,把指数中现有大盘A股纳入因子从5%增加至10%,同时以10%的纳入因子纳入创业板大盘A股;作为2019年8月季度指数审议的一部分,把指数中所有大盘A股纳入因子从10%增加至15%;作为2019年11月半年度指数审议的一部分,把指数中所有大盘A股纳入因子从15%增加至20%,同时将中盘A股(包括符合条件的创业板股票)以20%的纳入因子纳入MSCI指数。

完成上述三个步骤之后,MSCI新兴市场指数的预计成分股中将包括253只大盘A股和168只中盘A股(其中包括27只创业板股票),并在这一指数中预计占有约3.3%的权重。

作为中国资本市场对外开放进程中的一大标志性事件,MSCI于北京时间2018年5月31日收盘之后将A股正式纳入其新兴市场指数,并于同年9月按计划将纳入因子提高至5%。

外资持续加仓

根据MSCI的预测,每一次A股以2.5%的因子纳入,将为A股带来约110亿美元的增量资金。根据南方基金等多家机构的测算,此番纳入因子的大幅提升预计可令A股迎来逾4400亿元人民币的资金流入。

事实上,在此之前外资在A股已经处于持续“加仓”状态。2018年在A股出现大幅调整的背景下,外资流入高达约3000亿元人民币。Wind数据显示,今年前两个月借道沪深股通“北上”的资金净流入均超过600亿元人民币,两个月合计规模已经超过去年第四季度。

业界分析认为,今年以来外资流入提速,得益于全球市场风险偏好回升,也源自A股估值吸引力的增加。截至2018年末,沪深两市平均市盈率分别降至12.49倍和20倍。这一水平不仅处于A股历史低位,也明显低于欧美等成熟市场。

值得注意的是,继MSCI提高纳A因子之后,富时罗素、标普道琼斯等主流指数也将逐步纳入A股。

前海开源基金首席经济学家杨德龙则表示,2019年外资持有A股流通股资金量或突破1.8万亿元人民币,从而超越公募基金成为A股最大的机构投资者。

外资或助A股“估值重构”

“互联互通机制已被实践证实是投资A股市场的可靠渠道。中国A股以5%的纳入因子初始纳入MSCI的成功实施,为国际机构投资者提供了正面体验,并促成他们进一步增加对中国股票市场投资的兴趣。”MSCI董事总经理兼MSCI指数政策委员会主席雷米·布莱恩德说。

来自华夏基金的观点认为,A股国际化进程的推进,除了带来巨额增量资金外,还带来了配置龙头企业的投资理念。包括外资在内的机构投资者比例增加,令A股市场定价效率趋于提高、波动性逐步降低。

据新华社电



宁波银行
BANK OF NINGBO

现代金报·金生活188俱乐部
工作时间:周一~周五,宁波书城(9:00~11:30),现代金报社(14:00~17:00)
咨询热线 0574-87633136 87633139