



### 她们为城市“美颜” 我们为你们美颜

本报讯(通讯员 毛雯雯 李超 首席记者 薛曹盛)昨天上午,东胜街道妇联、计生协联合爱心单位在史家社区为“城市美容师”环卫工、社区垃圾分类守桶者送上了一份特别而美丽的节日礼物——化妆美容,让这些城市美容师、社区垃圾分类志愿者过一个美美的节日,感谢她们为城市“美颜”付出的辛勤劳动。

活动现场,专业的美容师团队为环卫女工、垃圾分类志愿者测试皮肤,讲解日常护肤知识,并精心为每一位化妆。看着镜子里美美的自己,大家的脸上都洋溢着笑容,纷纷拿出手机自拍,这是她们在“三八节”收到的最特别礼物。

#### 公交调度员

### 这是我在岗位上度过的 最后一个三八妇女节

本报讯(通讯员 陈新颜 董美巧 首席记者 薛曹盛)“阿飞姐,节日快乐,以后要常回家看看。”昨天早上,宁波市公交镇海公司GPS智能调度中心一片温馨,“巾帼文明示范岗”的女调度员们手捧鲜花献给正在认真工作的同事黄云飞,今年是她在工作岗位上度过的最后一个三八妇女节。

“常洪隧道路段拥挤,让下一班车提前发车,不要让乘客等太久。”昨日上午,声音沙哑的黄云飞正手拿电话调度车辆时刻。工作中,她常常要扮演一个“救火兵”的角色。在她负责的8条公交线路路上,每天有41辆公交车在运行,需要调度460个班次。她的工作,就是让每辆公交车都能准时发车,准时到站。

工作20年来,黄云飞包里永远备着日记本和笔。平日里,她经常去坐公交车,一一记录公交车的运行时间、拥堵路段通行时间、经过繁华路口等候时间等关键数据。根据这些数据,她再做对比分析,及时调整公交车的发车时间。

公交实现智能化调度后,调度员的工作就更为精细化了。一上班,黄云飞就要目不转睛盯着屏幕,实时关注每辆公交车的运行,是否超速、是否违规,随时根据路况信息灵活调度。

公交调度员除了要做好公交线路日常调度工作外,还需要处理一些突发状况,比如帮旅客寻找失物。

前两天,调度中心打进一个电话,一位乘客急急匆匆说:“我的手提电脑落在了公交车上,电脑里还有明天公司开会的重要资料。麻烦你们帮我找找,对我真的很重要。”当时,公交司机都已经下班。因为该乘客不记得乘车时间,更不知道坐的是哪趟班次的公交车,寻找失物难上加难,但黄云飞没有放弃。她根据乘客所提供的仅有的一点信息,一辆辆排查,一辆辆翻看电脑行车记录,不厌其烦询问驾驶员。当天晚上,她排查了四个多小时,终于把乘客丢失的贵重物品找了回来。

类似的求助电话,黄云飞每天要碰上四五个,多的时候每天有十个左右。初步估算,20年来,她帮助旅客查找失物4000多起,大多是雨伞、公交卡、钥匙等小物件。



黄云飞

#### 电力娘子军

### 不怕抹“油”擦“粉” 确保电力设备安全

本报讯(通讯员 陆晓依 记者 戴晓燕 摄影 王慕实)胡逸芬是国网宁波供电公司变电检修室电气试验二班的副班长,从1991年参加工作开始,她就一直坚守在油务化验的岗位上,一干都快30年了。

昨天中午,记者跟着她和同事来到了220千伏洪塘变,难得有一个晴天,她们要抓紧时间,给那里的两个主变压器做一次“体检”。

两个女检修工站在庞然大物前显得那么娇小,她们麻利地拿出注射器,用左手对拔出油口,右手拿着扳手拧开阀门,在压力下,变压器里的绝缘油缓缓注入注射器。

“这样一个变压器里有四五十吨的绝缘油,它们起着绝缘、降温的保护作用,一旦这些绝缘油的指标出现异常,就说明设备出现了问题。”胡逸芬向记者做着介绍,她所在的电气试验二班承担着宁波电网所辖110千伏及以上280余座变电站设备取油、试验等工作,通过采集变电站充电设备油样并进行化验分析,判断电气设备运行是否正常,为供电安全提供预警保障。

电气试验二班总共20人,女同志占了9位,是电力系统为数不多要从室外一线工作的女职工队伍,因为要去取油样,风里雨里,严寒酷暑都难以避免。

大概半个小时,油样取完了,胡逸芬和同事要立即赶回实验室。“你们闻闻,我们身上都带着绝缘油的味道。”随她们赶到实验室,空气中弥漫着一股绝缘油的怪味。她们脱下蓝色工作服换上了白大褂,开始化验带回的油样。

正是看中了女同志的细心仔细,特地在这个岗位上安排了这么多女同志,作为男同志的班长骆世耀有时也觉得对她们“交关交代不过”。

“她们也经常‘抹油擦粉’,但抹的是很难清洗的绝缘油,擦的是室外飞扬的粉尘。特别夜里突发,让她们丢下孩子家人来加班也从没有怨言。”



胡逸芬

#### 水质化验员

### 今天也是女儿生日 全家去拍一张全家福

本报讯(通讯员 林涵 记者 陈嫣然)“17个新鲜的水样到了!”化验楼的走廊里传来了取样员小李清脆的声音。

“好嘞,谢谢!”穿上白大褂,戴上橡胶手套,透明的锥形瓶碰撞在一起发出了悦耳的声音,17个锥形瓶一字排开,准备接受资深化验员徐晶晶的检阅。

今年是徐晶晶来到国家城市供水水质监测网宁波监测站的第7个年头,实验室里的瓶瓶罐罐都是她最亲密的战友。

做实验,必须耐得住寂寞,三十多平方米的实验室里,只有徐晶晶一个人。一只手持节奏地摇锥形瓶,另一只手细腻地操控玻璃活塞进行滴定,看着紫红色的高锰酸钾溶液一滴接着一滴坠入水中,像花一样绽开,又快速褪色,这是独属于徐晶晶的快乐。几年前,徐晶晶报名参加了市里组织的青年交友活动,一次偶然的,她遇到了生命中的那个他。两人专业相同、经历相似、志趣相投,不久便订下终身之约。现在她也成为一名兼职的红娘,为优秀的小年轻牵线搭桥,想要把这份幸福传给单位里其他的同事。

“职场中,女性想要做出成绩,要比男性付出成倍的努力。”这是徐晶晶始终坚持的认知,她说,父母年纪大了身体不好,不能给他们造成更多负担;先生在设计单位,工作也经常是连轴转,不定时的还要出差;“有了孩子之后,为了做到事业和家庭的兼顾,我放弃了许多自己原本的爱好,绘画和爬山变成了家务和带娃,家中的绿植只剩下几盆好养的多肉。”

说到女儿,徐晶晶的口气就变得格外温柔,她说,今年3月8日,是女儿的四岁生日,她想要带全家去拍一张全家福,“正是有了家人们相互的理解和支持,我才能以更饱满的精神状态投入到工作中去,是为宁波市民的用水安全保驾护航。”



徐晶晶

## 一杯水、一度电、一趟准时公交方便生活 做盘菜、化次妆感谢你们的辛苦付出

# 三八妇女节 阿拉刷出一波 走心的礼物

## 时公交方便生活 你们的辛苦付出



小朋友为家中女长辈做盘菜



#### 家庭作业

### 这个小学的学生不一般 集体做菜祝贺“女神节”

本报讯(通讯员 周萍萍 马宁 记者 章萍)“奶奶每天给我们做饭,还要带小弟弟,而且前段时间,她摔跤了。今天,我特意提早回家做菜,提前祝福她女神节快乐。”鄞州区江东外国语小学的郦冠羽早早回到家,做了一道菜。

这道菜是奶奶最喜欢吃的土豆炒洋葱。这并不是郦冠羽第一次为奶奶做菜。

刚刚过去的寒假,奶奶腰部受伤,他做了红烧肉、糖醋藕、西红柿炒蛋、小黄鱼和花菜豆腐羹,花费了整个下午。

“我就想奶奶躺在床上,好好休息一天。”郦冠羽懂事地说。小小年纪,怎么会做菜的?这得益于学校开设的“幸福家政”课程。在这门课上,每学年孩子要学会烹饪两道菜肴,家里的长辈自然而然地成了孩子们的老师。这不,三八节到了,在老师们的鼓励下,孩子们不约而同地给家中的女性长辈做了一道菜,并且深深地道了一声:女神节快乐!

“我的菜也是奶奶教我做的,每一个步骤,我都一笔一笔记下来,现在都放在我的小抽屉里。”到现在为止,每一个菜,他都试验了四五遍,“每一道菜都是我的拿手菜噢。”

昨天,看到孙子为自己做的菜,奶奶差点掉下眼泪,不禁感叹:“真的长大了。”

采访的时候,很多妈妈说,虽然时间已经过去了两三年,但还是记得孩子第一次做饭时候的样子,个子还没有灶台高,很多都是第一次接触锅碗瓢盆,小眼睛里满是好奇和兴奋。

何嘉蓉小朋友七岁时就会做蛋炒饭了,而且是作为荷兰人的爸爸教的。

“爸爸不喜欢隔夜饭,但是蛋炒饭就不同了。我们在里面放了胡萝卜丁、猪肉、鸡蛋,味道还不错哦。”现在,五年级的她已经学会了做咖喱饭、煎牛排、做披萨,还自学了西红柿炒鸡蛋。

“这道菜关于先放鸡蛋还是先放西红柿,这可是个严肃的话题。”小姑娘昨天做的菜是鸭肉粉丝、炒豆芽、盐水虾,乐得家里人合不拢嘴。

何嘉蓉妈妈说:“孩子回家做菜很开心,做得也很用心,即使味道并不好,但我们做家长依然开心。学校布置的这个作业,对孩子自食其力的培养真是太有帮助了,还增添了家庭亲子间的和谐和幸福,挺好。”

吴如宛的妈妈边吃边说:“今年的这个礼物让我感觉太幸福了!”

#### 数据揭秘

### 女性促销买买买 四成给自己六成成为家人

本报讯(记者 童云)三八节历来是商家抢夺女性消费者的一个“战场”。今年,银泰、杉井奥特莱斯等不少商场、商业广场主打“女王节”。而淘宝数据显示,女性消费其实不仅仅只为己消费,女性每5笔订单中近3笔为他人支出。

#### 商场超市加大力度促销

吴女士是不少品牌的VIP,一周前,她的手机上每天要接到好几个品牌的推送,告知各自的三八节活动。昨天,趁着午休时间她来到世纪东方,在一家粉了十多年的化妆品专柜扫了两千多元货。“它们不仅推出了三八节套装,而且可以三倍积分。这个品牌的积分都能兑换正价商品,很划算。”

前天,吴女士已经跑到家门口的华润万家超市扫了一堆货。“本来就是去买点酱油之类的调味料,发现超市在搞‘桃花女神节’,3月2日-8日,不少商品打3.8折。女性用品、女装、女鞋、文胸、化妆棉等都有这个力度的折扣,一些坚果、饼干等第二件3.8折。”吴女士告诉记者,双十一也就五折,这次的力度让她囤了不少货。“8日开始,银泰、杉井奥特莱斯等商场的三八节活动也开始了,我早就在朋友圈看到了,3月8日-10日,女王特享品牌奥莱价基础上折后满380元再减80元,又要剁手了。”

华润万家相关负责人告诉记者,活动这两天,妇女用品等销售比去年同期增长了6-10倍,沐浴护肤清洁产品则增长了3-4倍。

#### 每5笔订单中近3笔为他人支出

其实,女性消费不只为己。如今在淘宝上,女性用户每消费5笔订单中有近3笔是为“他人”支出,例如家庭开支、伴侣开支、孩童开支、敬老开支、宠物开支等等。此外,这样的“为他消费”正在逐年上升,由此看来,中国女性把“剁手”变成了一种“爱的表达”。

淘宝调研中国女性消费者购物偏好并发现,她们热衷TOP10类目中仅有女装与美妆护理是属于典型的“悦己消费”,而其他8种热销热卖商品都属于典型的“为他消费”。例如,男装、男士内衣属于为伴侣消费;母婴、纸尿裤、文教用品、教辅等属于为子女消费;洗护、家居清洁、粮油米面等则典型是为家庭消费。

具体到不同年龄消费者上,女性用户则呈现出不同偏好。例如,90后女性最爱消费男鞋、男装、3C类产品,可以说90后女生大多数处在新婚、蜜月期,是最爱为伴侣埋单的一群人,超过1/3的剁手是为他人。

就全国而言,上海、北京、广州三座特大城市依然占据女性剁手力排行前三。而总体来说,女性剁手力越强大的城市,为他消费就占比越多。