

为更好地服务女性  
创业创新,拓宽她们的创业  
思维,昨天,由江北区妇女联合  
会、江北区外滩管委会联合主办“她  
创未来”创业女性与跨界发展主题论  
坛,共同思考、探讨、破解,引领更多创  
业女性凝聚“她力量”,拥抱“她时代”。  
□通讯员 周森敏 记者 叶佳 文/摄



女性创业者分享创业建议

## 女性如何更好创业?听听大咖的建议

分享  
创业  
经历

### 创业是想拓宽人生边界 丰富自己的生命体验

孙晴悦,1988年出生,22岁的时候从中国传媒大学毕业去中央电视台工作,24岁被台里派到巴西担任央视驻拉丁美洲中心站记者,26岁出差去了拉丁美洲每一个国家,走了一张拉丁美洲地图,28岁她卸任回国写了自己第一本书,从央视辞职,29岁她出版了畅销书,现在创业。

“我愿意跟大家分享一些我个人的经历,我想说并不仅仅是创业,对每一个女性创业者来说,我们讲的并不是跨界、有界或者是无界,我们讲的是自己的人生,我们在艰苦地创业,比如说我们每个人为什么现在还在做这样的事情,是因为我们想要丰富自己的生命体验,我们想拓宽人生边界,所以我一直很相信,人生只有短短的三万天,每一天都值得我们去盛装以待。”原央视驻外记者、新一代女性励志榜样孙晴悦说。

给出  
创业  
建议

### 找到跟你相匹配的投资人很重要

那么,找什么样的投资人?对女性创业者又有怎样的建议?

宁波亚虎进出口公司总经理、宁波市女企业家协会副会长龚利红表示,任何投资人投下去肯定要有回报。对于女性创业者,我觉得投资还是要找理性的投资人比较好一些,投资人可以帮你做出正确的判断,也能帮你提出更好的建议。

上海交通大学国际与公共事务学

院经济与管理培训中心项目负责人、创合汇宁波分院执行院长何吉峰认为,女性创业者,估值不是特别重要,比估值更重要的是能找到跟你相匹配的投资人。“跟投资人保持关系,你碰到什么困难,阶段性的时候,你及时跟投资人提出来,寻求他的帮助,我觉得这是非常好的一种方式。特别是女性创业者,一定要利用好投资者,当然一定要找到对头的战略性投资者。”

### 更加需要倡导柔性的领导力

经常有人探讨女性领导力,怎么去平衡事业和家庭?对此,与会的女企业家们有何说法?

芙艾医疗联合创始人亢雅君表示,如果说两个领导力有差异的话,我觉得女性更加需要倡导柔性的领导力。当我们看到很多女性创业者碰到融资困难、成长压力、发展矛盾时,都会去跟男性对比,觉得我是不是不够

坚强,是不是不够Power,是不是有更大能量。“在过去几年,我愈发感觉到女性应该更多释放柔软的力量、坚韧,意味着我们更长久,对美的鉴赏会更有独特的眼光,我们会更有爱,意味着我们更有包容,我们更有长期培养一个生命的力量。在这几个力量中,都是女性所独有的。”

# 喜欢读书,热爱工作,还能创业…… 女神们 怎么宠你都不嫌多

## 海曙户证中心“警花” 用视频记录节日的自己

本报讯(通讯员 夏婷婷 记者 朱琳)昨天是“三八妇女节”,在海曙区中山西路326号,一群“警花”专门拍摄了一段视频,记录自己的工作状态,作为送给自己的节日礼物,也激励大家更好地为市民服务。

### 将工作状态拍摄下来,比收到礼物还开心

“免费复印在这里。”

“现金或者支付宝支付都可以哦。”甜甜的话语,浅浅的笑,咨询、引导、填表、拍照、复印、按指纹,到审材料、系统录入、收费,所有流程在她们手里显得那么娴熟,且一气呵成。市民来了一拨又一拨,“警花”们的热情不减,手上的工作紧张而有序地开展着。

“虽然正常上班,但在岗位上工作的样子被拍下来了,感觉还是很奇妙的,我觉得这次拍摄,比收到一束花、一盒巧克力的感觉还要好。”民警夏婷婷对记者说。

### 37人中35人是女性,12人次获区级以上荣誉

海曙公安分局户证办理中心主要负责户口迁移、居民身份证、边境通行证、普通护照、港澳通行证、大陆证等证件的办理,日均接待量达到了800余人次。在这个中心,现有民警16名,工作人员21名,总共37人的队伍中,其中女性有35名,比例达到了94%。

一年又一年,每一个妇女节,她们都在岗位上尽情挥洒自己,度过充实的一天,户证中心也不断涌现出一批又一批的先进个人

岗长陆敏丽一手抓巾帼创岗工作,获评浙江省“千名好支书”,宁波市巾帼文明岗创岗二十周年“最具影响力岗”的最美岗长等荣誉;副岗长周瑛获评海曙区党员志愿者活动优秀组织者;贾丽娟、周明娟等也摘得海警之星、岗位能手等殊荣。截至目前,已有12人次获得了区级以上个人荣誉。

工作人员  
热情接待市民  
海曙公安供图



## 口碑饿了么数据显示 宁波妹子最爱读书

本报讯(通讯员 王滢 记者 童云)都说女性能顶半边天,在消费市场中尤其如此。来自口碑饿了么的数据显示,尽管每次消费金额或不及男性,但各地女性对于生活服务消费市场的贡献度普遍高于男性。

与男性独爱各类休闲娱乐项目不同,在各类本地生活消费中,女性的消费偏好相对分散,并在悦己与照顾家庭中寻求平衡。其中,男性所偏爱的网吧网咖、游乐游艺等休闲娱乐消费很难赢得女性的欢心,与之相对,女性为美容美发、SPA美体、书店阅读等在健康生活方式方面的订单量,多地都超过同城男性近1倍。

除了性别的差异,不同地域的女性消费喜好也有明显差异。比如在华东地区的杭州、金华、宁波等城市,书店是女性日常休闲消费最多的场所。据口碑数据统计,浙江妹子最爱读书,浙江是全国订单量最大的地区,而宁波是在浙江最高的城市,宁波女性在书店的订单量比男性多1.9倍。

饿了么数据显示,在“老公最疼爱老婆”的指标上(老公给老婆点外卖),宁波在全国排名前三,订单比例为55.1%。在全国排名“最喜欢给老婆买鲜花的城市中”,宁波排全国第3,夫妻鲜花订单中,老公下单的比重多62%。

相对而言,女性在消费时会更多想到家人。以各类亲子类消费为例,女性消费者是其中购买主力,订单占比是男性的近2倍。同时,在选购商品套餐时,家庭类套餐的购买也以女性居多,订单量超过男性1.4倍,平常会都在香锅/烤鱼、水果、零食店套餐。