



提升金融素养 共建平安金融

近年来,随着互联网金融、移动金融的快速发展,多元化的金融产品和服务在为人们提供便利的同时,也增加了公众对其了解、使用和风险识别的难度。让百姓敢消费,就需要营造放心的金融消费环境,需要消费者、生产者、经营者、监管者的共同努力。

提升金融素养 争做金融“安全达人”

不可否认,在当前的金融环境中,一些对投资理财、金融保险等金融产品真伪、条款缺乏了解的人,往往会掉入诈骗的陷阱,带来不同程度的财产损失。一项数据表明,目前,全国消费者金融素养指数平均分为63.71,属于中等偏上水平。我国消费者金融素养水平有待提升且发展存在着一定的不平衡,应引起重视。

所谓的金融素养,包括群众的金融知识、态度、行为和技能,良好的金融素养有助于群众作出适当的金融决策,降低系统性行为偏差,提高金融市场参与度并降低风险。

而作为金融消费者,首先要提高自己的金融素养,增强金融意识,做合格金融消费者。比如在购买银行产品或接受银行服务中,要增强金融意

识,从交易开始的一刻起,树立风险意识,详细阅读合同、看清服务收费、明确个人义务,避免自身权益受到侵害。

其次要注意用卡安全,防范盗刷风险。要提高信息安全意识,防止个人信息泄露风险。在金融业虚拟化和网络化程度不断提升的现代社会,个人金融信息安全面临严峻挑战。为了保障您的账户资金安全,中国银行宁波市分行特意通过分析案例提示消费者,在银行办理业务时主动配合金融机构进行客户身份识别,切勿使用他人手机号码,不要出借自己的身份证件,不要出租或出借自己的账户、银行卡或U盾,不要用自己的账户替他人提现。要培养理性消费观念,警惕校园贷款陷阱。要强化维权意识,依法维护自身合法权益。

金融机构:以责任为动力深化公众宣教

想要营造放心安全的金融消费环境,除了消费者提升金融素养,更离不开金融机构的共同努力。

可喜的是,现在越来越多具备社会责任感的企业加入到社会信用体系的建设中来了。特别是银行,在抓好普惠金融服务的同时,高度重视金融消费者权益保护工作,深入开展金融消费者权益保护宣传教育,多举措维护金融消费者权益,深受监管部门和社会各界好评。

目前,不少银行成立了消费者权益保护工作领导小组,明晰工作职责,理顺工作机制,倡导“以客户为中心”的服务理念,组织学习“新消法”,特别是加深对金融消费者“财产安全权、知情权、自

主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权”等法定基本权利的理解,切实提高消费者权益保护意识。

此外,在今年“3·15”期间,不少银行比如交行宁波分行深入街道社区、菜场、公园、校园开展消费者权益保护教育宣传活动,向社会公众大力宣传反洗钱、反假币、个人理财、信用卡、电子银行、基金保险代销、个人贷款等金融产品知识,引导客户树立科学的金融投资风险意识,有效防范投资风险,提醒远离非法集资等不受法律保护的伪金融活动,在帮助公众树立健康的投资理念和良好的风险意识上,发挥了积极的作用。

王巧艳/文

工行宁波市分行全面实施取消企业银行账户许可 优化账户服务

工行宁波市分行根据《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》要求,自2019年2月25日起全面实施取消企业银行账户许可工作,截至3月12日,仅12个工作日,该行就已办理企业新开户618户。

据悉,实施改革后,中国境内依法设立的企业法人、非法人企业、个体工商户在江苏省、浙江省银行开立、变更、撤销基本存款账户、临时存款账户,由核准制改为备案制。企业银行结算账户,自开立之日即可办理资金收付业务。

为此,工行宁波市分行全面推进取消企业银

行账户开户许可。为使社会公众更好地了解具体情况,该行多渠道向企业人员普及相关知识,介绍银行开立结算账户基本流程以及最新改革内容,努力提升企业开户服务效率。同时,工行宁波市分行还在手机银行推出了“小微金融对公预约功能”,通过线上线下一体化办理模式,综合运用工商信息直联、二维码扫描识别、身份证鉴别仪核验、人脸识别等多种手段,使小微客户能够更加顺畅高效的体验开户,仅需到网点一次,就能完成开户及相关产品领取。

(沈颖俊)

交行“线上税融通”:以税助贷扶植小微,开启线上信用融资快车道

诚信纳税是企业稳健经营的客观反映,如今也可成为企业获取银行授信、降低融资成本的重要依据。交通银行顺应“互联网+金融”新形势,线上推出以涉税信息作为额度核算主要依据的“线上税融通”产品,力求进一步缓解小微企业“融资难、融资贵”问题,开创了以“税”养“信”的融资新模式。

据介绍,“线上税融通”是交通银行与税务部门合作推出的一款全线上信用融资产品。该产品

主要面向诚信纳税的小微企业主,根据小微企业的纳税情况、信用状况等进行综合评价,给予最高额度100万元的纯信用贷款。小微企业主可通过交通银行官网、微信小程序等渠道7×24小时自助办理,全程无需提供纸质资料,实现了在线申请、审批、签约、提款和还款等全流程线上操作,提升了客户体验,节省了小微企业时间成本和精力的额外付出。

(金萱)

邮储银行宁波分行开展3·15金融消费者权益保护教育宣传活动

3月15日上午,邮储银行宁波分行在鼓楼街道中山社区举行以“优化消费环境 共建美好生活”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动。

据悉,此次活动邮储银行宁波分行以“权利·责任·风险”为活动口号。通过在现场召开防范网络诈骗知识讲座,设置咨询展台,在现场和各大网点设置金融知识问答活动以及在网易宁波PC客户端开设“金融知识专栏”等一系列方式普及金融知识和风险提示,让消费者了解基本的金融常识、消费者基本权益。帮助金融消费者提高防范和应对非法金融活动的的能力。

其次该行还与金融知识宣传教育基地中山社区合作,印制“消保-垃圾分类”积分卡并发放给居民。积分卡中印有金融风险提示语,社区居民每日打卡就能看到温馨的提示语。这种全新的宣传方式将稳步推进金融知识教育宣传,营造良好的社区金融环境。

值得一提的是,2019年邮储银行宁波分行新增“3·15”期间“行长、总经理接待日”活动,由邮储银行宁波分行行领导、消保相关负责人现场面对面听取和解决消费者反映的问题,及时处理消费者投诉。

(王巧艳)

温州银行宁波分行以点带面深化消费者权益保护工作

温州银行宁波分行认真呵护金融消费者钱袋子,通过提升厅堂服务、关爱特殊群体、普及金融知识,全面构建以营业厅堂为点、社区(村)为面的消费者权益保护工作全覆盖渠道,提升小微金融服务质量。

倾听客户心声,强化投诉管理。支行行长当一天大堂经理是该行的传统服务活动。3·15当天,该行辖区各支行行长亲临营业大厅大堂担任大堂经理,帮客户刷卡取号、引导客户填写业务单据、回答客户咨询,通过近距离聆听客户心声,改进服务措施,提升客户满意度。同时该行多措并举,进一步强化投诉管理,坚持推行首问负责制,对接行业第三方调解中心,提高了投诉处理效率。

情系客户安全,践行社会责任。以“权利·责任·风险”与“打击非法集资,防范金融诈骗”为主题,该行在各营业网点为客户提供金融知识咨询服务、发放金融宣传材料,通过微信公众号、自助机具、网点门楣、网点电子显示屏等渠道进行金融知识公益宣传和金融风险教育提示。同时走出营业网点,扩大宣传教育半径,深入街道和社区开展面对面宣传活动。3·15活动期间,该行辖属各支行分别深入天水广场、书香锦苑、南裕社区、墙里村等社区、行政村、商铺,以个体工商户、社区居民、农村老年人群为重点,大力宣传金融消费者八项权益及防范非法金融广告等金融知识。

在今年的“3·15金融消费者权益日”,该行累计组织宣传活动8次,共向社区居民、商户、农村老年人发放资料800余份,受众消费者1000余人,取得了较好的社会反响和宣传效果。

(谢俊)

兴业银行宁波分行开展3·15金融消费者权益保护活动

为进一步提升金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力,降低金融风险,构建和谐的金融消费环境,近日,兴业银行宁波分行联合东柳坊社区开展以“权利、责任、风险”为主题的金融消费者权益保护系列宣传教育活动。

3·15前夕,该行消费者权益保护宣传小队走进东柳坊社区,为社区内中老年人群讲解防范金融诈骗、防范非法集资的手段,并结合实际案例讲解无门槛贷款的套路,通过讲述真实案例,让老年群体时刻提高警惕,保护自身财产安全,提升社区居民的风险管理和防范意识。不仅仅是走进社区,该行宣传小队还走进老年大学、董山小学、企业等。

此外,兴业银行宁波分行在营业网点开展了一系列消费者权益保护活动。从该行多个网点可看到,LED大屏上持续滚动“权利 责任 风险”“以消费者为中心优化服务”等2019年金融消费者权益保护系列宣传语,并在网点电子屏上播放宁波市金融知识宣传教育片、厅堂内整齐摆放各类公众教育的宣传折页,营造了3·15金融消费者权益保护的良好氛围。

为更好地服务金融消费者,该行定期对所有岗位的员工进行消费者权益保护知识培训,不但在行内营造了“知消保、懂消保、用消保”的良好氛围,更重要的是让所有员工都能用专业知识和认真的态度来为每一位消费者的财产安全保驾护航。

该行表示将始终坚持“以客户为中心”的服务理念,顺应消费者金融需求变化,丰富金融产品,优化业务流程,创新服务模式,延伸服务半径,履行社会责任,持续提升服务品质和消费者满意度。

中行慈溪分行与慈溪市14家国资平台和园区开展业务座谈会

近日,在慈溪市政府金融办牵头组织下,中行慈溪分行与慈溪市高新技术产业园区管委会、慈溪市建设集团等14家慈溪市属国资平台和园区管委会的相关负责人就未来银政合作方面内容进行座谈交流。

会上,各平台公司及园区负责人介绍了各自基本情况、未来发展战略及融资需求,希望中行慈溪分行能为他们量身定制金融产品及提供优质服务。中行慈溪分行就公司发债、新型城镇化建设项目融资等业务做了介绍,并希望双方能在传统融资业务、产品创新等方面进一步深化合作,实现共赢。下步,中行慈溪分行将与各平台公司和园区深入对接,为慈溪市经济转型升级作出贡献。

(钟航)