



安置方案明确有 临到拿房仍不见踪影 我们的附属小间去哪了?

等了两年多,房子终于要交付了,奉化区岳林街道时代望府小区的业主却高兴不起来。原来,两年前安置方案中确定每户配备附属小间,然而最近大家发现,说好的附属小间没有了。

“我们很多人钱都已经交了,小间怎么说就没就没了?”业主向报社打来电话。3月13日,记者进行了实地走访。 □记者 陈善君 文/摄

小区地下一层找不到业主的附属小间

快交付了却不见附属小间

时代望府在奉化岳林街道,地处城中心区块。林立的高楼已全部结顶,目前正在进行基础工程以及绿化建设。小区的9、10、12三幢楼房,属于安置房,其他属于商品房。

“附属小间是两年前签安置协议时就谈好的,现在房子快交付了,小间却连个影子也没有!”徐女士等业主带记者看了现场,附属小间却寻而不得。现场施工人员告诉记者:“整个小区都没有业主的附属小间。”

但是,两年前安置方案里写明了每户业主附属小间,并列出了每平方米的购买价格。业主拿出“奉化市花园区块危旧房屋改造征收项目国有土地上房屋征收补偿方案”,其中第三条“住宅产权调换补偿方案”中对附属小间及价格进行了确定:“确定产权调换附属用房的补偿价格;地上小间2000元/平方米,地下一层小间1700元/平方米,地下二层小间1500元/平方米。”也就是说,安置方案里还对三层小间不同的价格作了确定。

“我们很多都是农村安置过来的,需要一个小间放杂物,没有小间,我们电瓶车都没有地方放,总不能每天都推着上楼吧!”业主们对此意见很大。

价格却比隔壁安置房还要贵

据了解,2016年11月,当地启动危旧房屋改造,涉及1000多户老房子征收拆迁,其中300多户选择了产权置换,也就是老房子被收走,抵新房子的价格,差价部分由业主补足。

根据协议,2018年12月6日是交付日,因工期推迟,现在交付延期到今年8月份。今年年初,知道了自己安置小区位置后,业主纷纷来看房,结果发现附属小间不见了,地下二层也不见了等诸多问题。

“算下来,我们每平方米要8900元,这个价格比隔壁同样的安置小区——惠政丽都还要贵五六百元。可是惠政丽都什么都有。”业主王女士说,“此前安置方案约定一是有附属小间,二是有架空层,三是有地下二层。现在这三个都没有!”

此外,业主们还发现,设置在阳台的空调外机设备平台,出风口竟然朝内,这一设计也存在缺陷。

城投公司:没看到过安置方案

负责此次安置房建造的是奉化区城市投资发展集团有限公司,据资产管理科相关人员说,这块

安置工作,是区城投公司和区投资有限公司一起做的。他表示惠政丽都一年前交付,附属小间和地下二层都有配套,那是因为城投公司按安置房的方案造的。而时代望府这三套回购的安置房,是时代地产公司造的,属于商品房区块,该小区都没有附属小间和地下二层。

对于两年前和业主谈的安置方案,涉及附属小间以及地下二层配套,城投公司相关负责人也表示,这个不是他们承诺的,他们没看到过这个方案。

区房屋征收办:目前还在协调

随后记者来到奉化区房屋征收办公室了解情况。相关负责人告诉记者,这批安置房是城投公司委托开发商建造,然后城投再回购过来,给拆迁户安置。

按理说委托建造也是有约定要达到什么标准的,为什么出现这么大的差异?对此房屋征收办负责人表示这个要问区城投公司,这块工作就不是征收办负责了。

记者也提出,对于之前安置方案中附属小间的约定,是不是应该在交房时履行?对此问题,房屋征收办相关负责人没有直接回答,只表示确实还存在一定分歧,还在协调。本报将进一步关注。



光大银行宁波余慈支行由行长带队,开展金融知识主题宣传活动

中国光大银行宁波分行各支行 积极开展3·15系列金融知识宣传活动

据了解,本着将“金融为民”理念有效落实的宗旨,分行在制定活动方案时将金融消费者的知识需求放在第一位,在全行动员进社区、进企业、进学校、进广场等开展金融知识现场宣教活动的同时,深入开展“双百双千”进村入户宣传活动,以分行对接的金融知识宣传教育基地鄞州华泰社区为主宣传阵地,将金融知识宣教辐射至江北区盐仓社区,海曙区南都社区、新芝社区,鄞州区白杨社区、月季社区和园丁社区等多个金融知识对接社区,通过开展金融知识讲座、知识竞答、现场宣教、老年人金融素养问卷调查等活动,重点围绕银行业有关的账户资金安全和个人信息安全等金融消费安全问题,多渠道、多层次、多样式、有针对性地进行金融知识普及和风险提示。

线上线下

多维度全方位开展金融知识宣传

此次3·15活动,宁波分行在做好“动态”活动策划的同时,也在“静态”的宣传材料上做了许多积极探索,着力打造“网点有资料、网络有宣传、微信有推送、报纸有报道、LED有视频”的立体化宣传氛围。

比如活动期间,宁波分行18家支行及22家社区支行统一在网点门头的LED电子显示屏上滚动播放2019

年“3·15国际消费者权益日”的活动口号:“权利·责任·风险”“以消费者为中心优化服务”“走进科创,你我同行”;营造了浓厚的宣传氛围。通过“中国光大银行宁波分行”微信公众号每日推送“3·15中国光大银行宁波分行消保知识微课堂”,针对非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、销售误导等违法违规金融活动,开展教育宣传。

多措并举

强化营业网点厅堂的公众教育

各营业网点以网点内的公众宣传教育专区为主宣传阵地,按照“以消费者为中心优化服务”的活动主题,提升服务质量和效率,坚持以“多说一句话”的形式,在客户等待及业务办理时有针对性地开展金融知识普及宣教,引导客户全面了解金融知识,防范金融风险。

同时,多家网点如中山支行、海曙支行、慈溪支行、宁海支行等还开展了“金融微课堂”,利用等候客户较多的时机,组织开展小型的金融知识课堂或小讲座,向客户们普及讲解理财投资知识,警惕高利诱惑,远离非法集资,引导消费者根据自身风险偏好,理性选择风险收益相匹配的金融产品,创造和谐金融消费环境。浅显易懂的金融知识不但缓解了客户们等待的焦虑情绪,同时利用碎片化时间高效率地开展金融知识宣教也得到了客户们的好评。

为进一步提升金融消费者的权责意识和风险意识,构建和谐的金融消费环境,在3·15来临之际,中国光大银行宁波分行40家营业网点通过金融知识讲座、金融知识课堂、知识竞答、现场知识宣教等方式深入社区公园商业广场开展金融知识宣传活动,针对不同群体推进金融知识普及教育工作,营造稳定、健康的金融消费环境。

全行行动全面覆盖 开展知识宣教及金融知识讲座

3月11日至3月15日宣传周期间,宁波分行40家营业网点全面行动起来,将金融知识宣教活动带到了宁波的各个社区。