



10年蓄力,6位本土选手 入选帆船帆板国家队

亚运会冠军陈昊瞄准东京奥运会入场券



陈昊 资料图片(据人民网)

昨日,本报记者获悉,目前正有6位宁波本土帆船帆板运动员在国家队集训,备战即将举行的东京奥运会帆船帆板选拔赛。这是宁波帆船帆板运动员入选国家队人数最多的一次。 □记者 邹鑫

宁波帆船帆板运动员 入选国家队人数创纪录

宁波帆船帆板运动十多年前开始蓄力。在2010年的第14届浙江省运动会帆船帆板比赛中,宁波队在共17个项目中一举夺得13枚金牌、11枚银牌。2012年,这批队员成为浙江省帆船帆板队的主力军。如今7年过去了,这批队员在国家队崭露头角。

去年雅加达亚运会帆船比赛中,中国选手拿到3枚金牌,其中毕焜获得男子RSX级金牌,里约奥运会亚军陈佩娜取得女子RSX级金牌,宁波运动员陈昊搭档谭越在男女混合RS1级比赛中夺冠。

目前有6位宁波帆船帆板运动员在国家队集训。其中帆板两位:陈昊和李涛;帆船49人级四位:张朦

朦、周志博、洪伟和张涛。宁波本土教练钱红也入选了国家队担任49人级领队。钱红说:“6个人正在积极备战东京奥运会的选拔赛,争取获得参赛资格。这是多年以来,宁波籍帆船帆板运动员在国家队最多的一次。我作为领队入选国家队,目的就是更好地帮助他们实现梦想。”

期待3年后能在家门口 参加杭州亚运会

3月21日,2位宁波帆板运动员,1999年出生的陈昊和1995年出生的李涛结束了在海口的冬训,前往西班牙。钱红说:“中国帆板已经获得了奥运会的参赛资格。陈昊和李涛有三个关卡要闯——西班牙、法国和日本三地的帆板世界杯赛,优胜者有资格代表中国队参加东京奥运会。”

此前,帆船49人级的4名宁波本土运动员结束在深圳的冬训后前往广东汕尾。钱红介绍,这些孩子都曾获得过全国冠军。在最近一次,去年12月举行的全国帆船帆板锦标赛中,洪伟和张涛搭档获得冠军,周志博和张朦获得亚军。“中国帆船帆板队还没有拿到帆船49人级的奥运会参赛资格,需要在今年11月的新西兰世界锦标赛和2020年3月在我国举行的亚洲锦标赛中去争取。”

1996年,钱红代表中国队出征亚特兰大奥运会帆船比赛,最终取得第12名。虽然名次一般,但钱红的帆船帆板生涯并没有结束,他拿起教鞭,开始为宁波培养帆船帆板选手。23年过去了,钱红期待弟子能在东京奥运会、杭州亚运会上扬帆起航。“我们的目标不光是东京奥运会,还有2022年杭州亚运会。杭州亚运会的帆船帆板比赛将在象山松兰山举行,我们非常期待宁波本土运动员能够代表中国队在家乡家门口参赛。”

剧版《斗罗大陆》 转战象山低调拍摄

喜欢看原著小说的网友,对《斗罗大陆》不会陌生。作为唐家三少被网友评价为迄今为止最出色的作品,它在网上的阅读量本就很庞大,去年一年,根据原作改编而成的同名动漫,网播量数字更是惊人。可以说,这个IP,影响力极大。一直以来,有关这部小说要进行影视真人化拍摄的传闻从未断过,也确实,剧版《斗罗大陆》已于去年年底悄悄开机,据闻如今已移象山影视城拍摄一月有余。从网上曝光的一系列剧照来看,这部剧目前拍摄正酣。

国产动漫一直属于小众领域,国产动画作品每集的播放量超过1亿的作品更是少之又少。《斗罗大陆》动画片于2018年正式播出,讲述了男主唐三因为偷学武魂被宗门驱逐,被迫跳崖却意外穿越到另外一个世界,后来通过努力打造唐门宗派的故事。目前《斗罗大陆》动画作品已播出两部,总播放量近60亿次,每集播放量都已过亿。

因为有庞大的粉丝基础,《斗罗大陆》这个IP被影视真人化就成了影视公司争夺的香饽饽。据悉,剧版的剧本由《斗罗大陆》的忠实粉丝王倦改编,保留了剧中精髓。该剧于去年年底低调开机之后,一直鲜有消息曝光,今年转战象山影视城拍摄之后也是相当低调,仅开放过一次探班游,且现场不允许粉丝拍照。

据目前网络曝光的消息,剧版《斗罗大陆》,唐三和小舞分别由肖战和吴宣仪饰演。但剧组方目前未给出明确回应。记者了解到,肖战于2016年正式进入娱乐圈,参演过古装励志玄幻剧《斗破苍穹》,也参演过《狼殿下》,去年因出演《哦!我的皇帝陛下》热播而被观众熟知,之后又主演了古装仙侠剧《陈情令》,还在古装仙侠电影《诛仙》中饰演平凡少年张小凡一角。鉴于肖战目前出演的角色多以古装题材为主,因此《斗罗大陆》的原著粉对其出演唐三抱有很大期待。 记者 吴丹娜

变身金融学校 助力市民成为“明眼人” 消费者权益保护日中国银行宁波市分行在行动

在今年“3·15”消费者权益保护活动期间,中国银行宁波市分行认真组织并开展“3·15”银行业消费者权益保护教育宣传周暨金融消费者权益日系列活动,切实维护金融消费者合法权益,营造良好的活动氛围,取得较好成效。



统筹线上线下 多渠道开展教育宣传

活动期间,中国银行宁波市分行以网点为宣传阵地,辖内132家网点和155家自助银行LED24小时滚动播放2019年“3·15”银行业消费者权益保护教育宣传周暨金融消费者权益日系列活动宣传口号。网点LCD滚动播放“金融消费者权益日”电子海报,液晶电视播放“远离非法民间借贷”、“防范电信网络诈骗”等宣传片。

中国银行宁波市分行还印制宣传折页1.15万份,在厅堂设立金融知识教育专区,摆放《财经记者话金融》读

本和“理性投资莫贪心 警惕P2P网络借贷爆雷风险”、“反假货币小超人网络知识问答”等宣传资料。营业柜员充分利用网点大厅人员流动性大的特点,通过厅堂递送折页、口头讲解等方式,向广大客户宣传金融知识,提醒客户防范违法违规民间借贷与套路贷、防范网络及电信诈骗,加强舆论的正面引导。

为了扩大宣传覆盖面,中国银行宁波市分行借助报纸、微信公众号、网站等媒体宣传,打造“网点有资料、报纸有报道、网络有宣传、微信有推送”的立体化宣传氛围,提升广大消费者的安全意识,引导消费者依法、理性维权,优化金融生态环境。

推进“走出去”宣教活动 提升消保宣传活动影响力

进一步做好本次宣传活动,中国银行宁波市分行在做好网点宣传工作的基础上,积极走出去,深入学校、社区、企业、商圈、广场积极开展“五进”活动。通过走进20多家企业单位,走进宁波大学、浙江工商职业技术学院、余姚市第三中学等学校,走进网点周围批发市场、商贸城、步行街、菜市场、农贸市场及周边商户,走进余姚龙山公园西麓广场,走进驻中国人民解放军91681部队等地方,通过“因人而宜”的金融知识宣传,根据金融消费者的不同需求,进行针对性的金融知识送教。

同时,中国银行宁波市分行积极开展“双百双千”

进村入户宣传活动。活动期间,该行营业部、鄞州分行、海曙支行、科技支行等走进胜丰社区、长丰社区、牡丹社区、波波城小区等12个结对社区,通过开展志愿者服务宣传活动、金融知识讲座、有奖竞答、播放宣传视频、发布电梯广告、摆放宣传展架、张贴海报、发放宣传折页等形式,向社区居民传递金融知识,加强金融消费者对个人及家庭的负债、储蓄、投资等方面的整体规划意识和管理能力,提升金融消费者的风险管理能力与责任担当意识。

创新活动形式 深化宣传活动成效

为进一步促进金融消费者权益保护工作,该行将金融知识普及宣传活动与青年团建行动紧密结合,组建金融知识教育志愿者队伍,积极开展金融消保宣传,帮助不同社群的金融消费者进一步了解金融知识、识别金融诈骗、远离不良网贷,增强自我保护意识。同时,重点推进长丰社区金融知识教育基地宣传活动,以金融知识教育基地“长丰社区”为头雁,开展对老年人群体的金融知识普及宣传。3月15日当日该行消保办及辖属鄞州分行在长丰社区金融知识教育基地开展现场宣传活动,举办金融知识专题讲座、有奖竞答等活动,向老年人宣传防范电信诈骗、提高金融消费安全意识的相关知识。

王巧艳