

《买了二手奥迪引来无尽烦恼》后续

有不良车商为逃避整治,签模糊合同、狡兔三窟 买二手车记得选用示范合同

连日来,本报关注了二手车里程被篡改的问题,引发很多市民对二手车市场质量、服务等方面问题的关注。据了解,去年宁波全市就开展了二手车市场整治行动。经过整治,相关投诉明显下降。

冰冻三尺非一日之寒,如何使二手车市场的规范形成长效机制,是我们需要思考解决的问题。

□记者 陈善君 文/摄



消费提醒

购买二手车 需要注意的问题

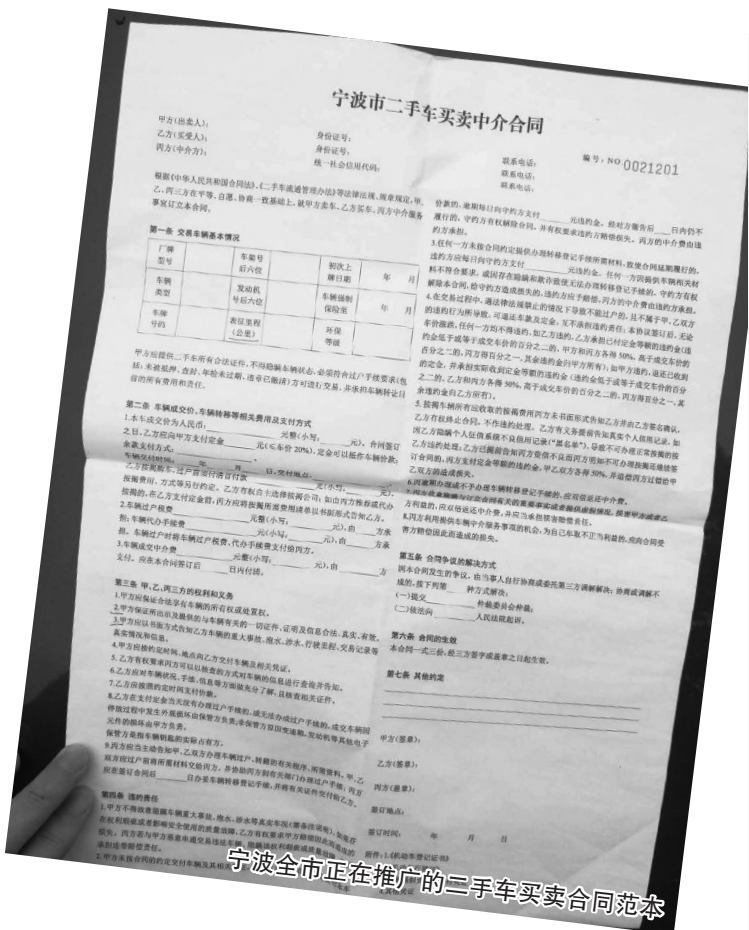
宁波市消费者权益保护委员会秘书长毛高蔚介绍说,消费者在购买二手车的时候有几点问题需要注意:

一是,购买二手车需要找专业的、可靠的商家。根据去年投诉数据分析,出问题的以街边散户二手车商为多。一些专业的二手车市场相关投诉就少很多,而且出了问题也比较好解决。

二是,消费者在购买二手车之前,需要充分了解车辆信息,一般里程篡改、出险事故等的信息通过4S店、保险公司等部门能够比较容易查到。

三是,与二手车商签署的合同要规范,要对具体的车辆问题责任,以及车辆信息都作具体约定。可以提出要求车商拿出全市统一的规范合同进行签订。

四是,买二手车尽量不要通过网上下定单,或赶往外地购买二手车,因为对信息核实比较困难,外地购车一旦发现问题也会给维权带来困难。如果发现问题,消费者要及时向市场监管以及公安等部门反映,以维护自身权益。



宁波市正在推广的二手车买卖合同范本

去年整治后投诉量少了

为了整治二手车市场的乱象,宁波市近年来加大了执法力度。记者了解到,全市从去年开始对二手车市场进行大规模整治。

根据市消保委的数据,去年经过整治,二手车举报投诉量明显下降。2018年共处理二手汽车相关举报投诉818件,与前年同期(1287件)相比,下降36.4%。其中上半年受理举报投诉535件,占全年二手车举报投诉量65.4%。在全市大力开展二手车市场整治下,去年下半年举报投诉量明显回落,共受理283件,占34.6%,呈现前高后低的走势。今年以来投诉量也少了许多。

此外,记者跟踪了今年以来的十起车辆里程被篡改的投诉处理情况。发现其中8起已经在半个月时间内就处理好,当事人也没有异议,只有两起没有处理好。

部分二手车商仍在动歪脑筋

虽然投诉量下降,但因为宁波的二手车市场庞大,与其他行业比较,其投诉量还是比较多的。

从最近市民反映,市场监管、市民热线12345等部门接到的投诉中,记者发现,目前有些二手车商因为整治力度加码,收敛了许多。但是有个别不良商家为了逃避责任,动起了手脚。

一些街边散户二手车商经常改头换面,流动性很大,使得遇到问题的消费者事后难以找到商家。

与消费者签署的合同十分不规范,比如消费者陈先生与车商签订的买卖合同,合同文本的公司、甲方名称、落款盖章公司名称这些关键信息全都对不起来。合同里也没有写明实际里程数等关键信息。

三是有部分二手车商几家联手与消费者签协议,事发后相互推诿责任。

“如何形成长效管理是关键!”市场监管部门人员告诉记者。

保护消费者权益需长效机制

为了规范市场,相关部门也采取了一些措施。记者从市场监管部门拿到了一份《宁波市二手车买卖中介合同》,是一张8开大页纸。格式合同中明确需要填写车辆的具体信息,包括里程数和环保等级。

市场监管部门有关负责人表示,虽然以前和消费者之间也有购车合同,但都是商家自己制作的,不统一也不规范。而由市场监管、公安、商务等部门起草的统一合同规范文本,则对买卖双方约定得更为具体,能更好地保障消费者权益。

“比如约定无泡水车,消费者买了车之后发现车辆涉水过,有的车商会以涉水非泡水为由狡辩。那么格式合同就明确约定,二手车商‘应以书面形式告知消费者车辆重大事故、泡水、涉水、行驶里程等真实情况和信息’。”

此外相关部门还采取了多种措施,进行长效管理。比如鄞州区市场监管局建立起对二手车行业消费投诉信息的公示制度,引导商户诚信经营。

《宁波明州里到底怎么了》后续

明州里现象引发各界热议 商场回应称 将加强餐饮业态

本报于3月28日在03版发表的明州里坐拥黄金地段人气不足一稿受到广大市民及业界人士的关注。昨日,明州里有关人士就此作出了回应,同时相关领域专家及诸多热心网友纷纷对此现象进行了点评,并对明州里的未来发展出谋划策。

□记者 谢舒奕

【各方热议】 明州里人气不足问题出在哪

人气不足问题出在哪?稿件发出后,网友对此展开了热议。

网友“骑士的挽歌”表示:“地理坐标旁边坐着个‘吸金楷模’,同类同商业功能的效用相互重叠排斥,自然发生了强者恒强的‘马太效应’。还不如重新思考下自身服务所体现的商业定位,或者痛定思痛转型成‘旺铺’+写字楼模式。”

而网友“幸福指环”认为,明州里商业运营的策略出现问题。“主要还是定位问题,为什么盒马的络绎不绝,为什么轻奢店前门可罗雀……”

那么明州里是怎么看待这个问题的呢?昨日下午,明州里的招商孙总监接受了记者采访。

“目前明州里业态正处于调整期,因此会出现部分店铺关闭的现象。”孙总监表示。

而对于备受部分商户诟病的人气,“相比刚开业时,现在的人流量、车流量都是有增长的。”同时他认为,一家店铺的经营状况并不是其在商业体可以决定的,“同样是销售冷饮,部分品牌就生存得很好。据我所知,个别品牌的撤场就是因为其自身经营管理不善导致的。”

对于未来的发展,据介绍,明州里会加大餐饮业态的布局,还有些偏向儿童业态的品牌出现,“后续将有14个新品牌陆续进驻,预计5月初会对外发布。”他说。

【专家把脉】 合力打造“半小时购物圈”

随后记者采访到了产业规划专家、宁波市滨海城市文化研究院副院长朱友君。

“受到电商和人工智能购物、过多大型商场建设等原因,部分传统商业综合体遇冷,属于正常现象。但同时,这对宁波商业综合体未来的规划融合、功能创新、品质亮点等都提出了更高要求。”

朱友君分析认为,从宏观看,应促进商业综合体在城乡规划中做好异业联盟路线,打破原先单一的商贸中心定位,真正凸显出“文旅商体教养”六位一体的功能集合体。例如将区域旅游集散中心、文创展示中心、非遗创作中心、社区图书馆等嵌入建筑本体,推动消费者自我角色转换,增加停留消费时效,也集约城市土地空间。

从中观看,应尽快加强商业综合体横向之间的空间联系和业态联接,在交通枢纽、路线引导、门店分布、产品替换、商场活动发布、银行卡折扣等环节,切实考虑到消费者的出行购物便利和统一讯息便利,形成合力,建立起可循环的消费人流、产品供应流和结算现金流,从而形成消费者在不同商场“半小时选购提货”的资源闭环与功能互补。

从微观看,应全方位提高商业综合体及其入驻商家管理效率和服务品质,避免甩手掌柜或千篇一律现象,减少对单一打折促销的手段依赖。