



“文博会就是要让大家‘玩’起来,让参展商、观众感受文化的魅力,其中有传承,也有创新。”昨天,2019中国(宁波)特色文化产业博览会(以下简称文博会)举行新闻发布会,宁波市委宣传部常务副部长、2019宁波文博会组委会办公室主任魏祖民这样总结道。据悉,今年的文博会将于4月12日在宁波国际会展中心开幕,展期3天。

□记者 施代伟 俞素梅

## 本报专访宁波文博会组委会办公室主任魏祖民 “文博会,就是要让大家‘玩’起来”

昔日成果

### 前三届文博会 签约金额约324亿

宁波文化产业成色如何,文博会就是最鲜活的注解。2016年是宁波文博会元年,经过3年的壮大,文博会如今已成为“浙东最大、国内一流、国际有影响力”的文化类展会。

记者从发布会上了解到,3年间,参展企业总数突破3500家,其中境外企业超过1000家,占比达30%。国内方面,累计有50余个省内外城市先后参展。展会经贸成果也非常显著:三届文博会,现场成交额总计达到12.55亿元,签约总金额约323.91亿元。

今年宁波文博会主办单位首次升格为中共浙江省委宣传部和宁波市人民政府,展会规格明显提升。

“宁波文博会会成为创意创新的‘发生器’,成为文化浙江接轨国际‘加速器’,一系列具有全球影响力的品牌文化展会将助推浙江文化‘走出去’的步伐。”浙江省委宣传部舆情中心副主任杨建军对宁波文博会的评价很高。他说,相信宁波文博会之于宁波,在不久的将来成为像戛纳电影节之于法国、米兰服装展之于意大利、法兰克福书展之于德国一样,聚合文化产业的成果,以展为旗,承载浙江文化航向海内。



去年文博会上,台州展区演员在表演台州乱弹(图①),辽宁省工艺美术大师王辰现场控制泥人(图②)。

记者 张培坚 摄



②

### ■相关新闻

### 吉祥物“宁波小知” 立足本土元素

本报讯(记者 朱立奇) 3月22日,2019宁波文博会在上海举行推介会,会上重磅发布了今年文博会的吉祥物和LOGO,其中吉祥物“宁波小知”一经亮相,就以独具的宁波元素,精致的造型以及深刻的寓意,引发市民关注。

“宁波小知”由宁波本土文创公司——宁波九月品牌营销策划有限公司的设计团队完成,团队负责人张德恩向记者分享了创作过程。

“吉祥物肯定要突出萌、可爱这些元素,可哪个形象既是宁波独有,又能让观者感到可爱?经过反复商讨,我们决定采用宁波汤圆,毕竟,一提到汤圆就得加宁波的前缀。”张德恩说。

确定了主体形象,再根据组委会“知行合一”“知难而进”“知书达礼”“知恩图报”这4种寓意选择人物。“知行合一”格物致知的王阳明;“知难而进”英勇报国的张苍水;“知书达礼”天一藏书的范钦;“知恩图报”汲水奉母的董黯。在颜色的选择上,分别从知行蓝、无畏黄、学识红、慈孝绿与文博会标志的颜色一一对应,使设计更有整体性。

在之前举行的上海推介会上,宁波小知的文创衍生品,如邮票、信封、明信片、徽章等被来自全国的媒体朋友一抢而空,尤其是印有小知形象的手机壳更是受到热捧。据张德恩介绍,目前更多关于小知的文创产品正在开发和生产中。



张德恩(右起第4位)和创作团队 受访者供图

今年亮点

### 单霁翔明日来甬 连续三年牵手文博会

“宁波是人文大市,前些年文化产业发展相对薄弱。”魏祖民接受本报采访时表示,“我们有很强的人文资源,但是在文化挖掘方面如何找到优势,做强做大,需要做文章。”

“那会我在镇海,把宁波帮博物馆的一件藏品带到了展会上。”回忆起3年前参加首届文博会的情形,魏祖民印象深刻。而他所说的那件藏品就是宁波籍导演、艺术家陈逸飞唯一的雕塑作品——《东方少女》。“从首届文博会开始,宁波就特别重视,基本上把最好最亮的展品拿了出来。”

### 达芬奇数字艺术展首次亮相亚洲

“搭建专业、高水准的展会平台,让展商和观众都‘玩’起来。”这是魏祖民对宁波文博会的定位。

魏祖民说,高规格展览,应该让观众看到新奇好玩的东西,流连忘返。据了解,2019宁波文博会,共有来自海内外160余个团组,1000余家企业参展;其中境外团组23个,共有来自全球17个国家和地区的参展企业270余家,境外展商占比近三成。意大利也首次以主宾国身份亮相文博会,“达芬奇数字艺术展和手稿模型展览也是首次来到亚洲,观众可以近距离感受文艺复兴第一人达芬奇的天才智慧。”

在专业层面,今年文博会几乎邀请

了国内各大博物馆、博物院前来参展,文化创意设计人才也都来自国内最顶尖的高校团队,如中央美院、中国美院等。“文博会为产业发展提供了最前沿的引导,这次义乌的相关采购团队也组团前来,他们全国买产品,也将产品卖向全球。通过这样的平台,参展企业一定能找到客源和市场。”魏祖民说。

魏祖民指出,第一届文博会之后,宁波文化产业开始了快速发展,年增幅达12.5%,高于宁波GDP增长平均速度,“通过这几年的努力,文化产业的GDP占比已经达到了7%,成为支柱产业,今年有望成为万亿级产业集群。”

刚刚宣布退休的故宫博物院原院长单霁翔是宁波的老朋友,今年他将连续第三年莅临宁波文博会,出席开幕式并主讲故宫论坛第三季之《故宫上新了》。“单院长非常忙,但一谈到文创产品,他兴趣就来了。”魏祖民透露,单霁翔退休后的首场重要活动就放到了宁波。

“有品位、很洋气、有范儿的展会才好玩,才能把大家聚在一起,才有吸引力。”魏祖民还有一个设想,在宁波打造一个永不落幕的文博会,未来专门辟出一个场所,常年安排采购单位和文创单位对接,让宁波的文创产品走向全国。