■2019.4.12星期五 ■熱线;66111111 ■网址;www.jinbaonet.com ■责编;万建刚 曾嘉 美编;周斌 照排;张婧 审读;邱立

退休后首次公开亮相宁波文博会 作晚受聘"创意宁波"顾问

-起书写新篇章"

昨晚,2019宁波文博会正式开幕前 夜,香格里拉大酒店举办的文博会主论 坛"故宫上新了"率先上演,单霁翔做了 题为《紫禁城 正青春—把壮美的紫禁城 完整地交给下一个600年》的主题演讲。

这是单霁翔退休后,首次公开亮相。 论坛现场热气爆棚,座无虚席。单霁翔不 仅讲述故宫文化创意的细节故事,将历 史探寻、创作心路与自己的独立思考完 整呈现给宁波观众。更是当场许下愿望: 愿故宫与宁波天一阁一起书写传承与创 新的崭新篇章。

主论坛开始前,单霁翔接受"宁波文博 会"顾问聘书,"创意宁波"建设顾问聘书。

□记者 朱立奇

[谈退休]

收到1000多条留言 一直回了3天

"退休后整整3天,我就是在回信 息,收到1000多条微信、微博留言,朋友 祝福我从故宫退休了。在退休当夜,我和 新来的王旭东院长,一起夜查故宫的中 控和安保部门。第二天,我和他又在故宫 里刷了15000步。"单霁翔一上来,就以 两个精彩的故事,引得现场热烈掌声。

单霁翔说,2012年1月到故宫,感受 到这个拥有"紫禁城"、"故宫"、"故宫博 物院"三个头衔的博物馆,70%的地方 都是"观众止步",99%的藏品收在库房 内,很多观众跟着导游的小旗往前走。 "我们希望每一位观众走出故宫博物院 都有收获。"

接下来,故宫清理了大门前的广场, 设立了32个售票窗;做了512块标识牌 (指路牌),增建女厕所的卫生间为男厕 的 2.6 倍; 做到了开放区没有一片垃圾 ……"我们要求物业有一片垃圾,2分钟 内要被捡起来,经过努力,现在整个开 放区没有垃圾。"从细节出发,单霁翔的 管理理念:以服务对象为中心,尽可能 给观众游客方便。

"请宁波的游客来参观故宫的卫生间。" 这份来自单霁翔的邀请,又是一片掌声。

宁波能做好专属自己的文创产品。"单 霁翔说。 ▼昨晚,单霁翔 出席文博会主论坛 "故宫上新了",作 主旨演讲。 记者 张培坚 摄 单霁翔接受顾问聘书

[谈故宫]

高玄殿即将开放 欢迎宁波观众来参观

"明年紫禁城600岁了,希望大家 进入故宫看到的都是古代建筑,没有 一个影响环境和安全的现代建筑。"今 年,单霁翔与故宫的工作人员,开始了 全方位的环境整治。

全故宫1750个井盖,用了两年半 时间,把这些井盖做平。任何一栋故宫 中的古建筑,已经做到屋顶上没有一 根稻草。还有135栋临时建筑,一栋栋 彩钢房被一一拆掉。

"2002年来故宫的观众第一次突 破700万人次,到了2012年突破 1534万人次。到了2017年,故宫开放 区域达到76%,参观人数更是跃居世 界第一,参观人数第二的卢浮宫只有 故宫人数的一半。"这份骄傲数据的背 后,是故宫工作人员辛勤的付出。

"故宫内的高玄殿修缮仪式的时 候,下大雨,第四任院长讲话,第三任 院长帮打伞;第五任院长讲话,第六任 院长帮打伞,什么是文化传承,这就 是!"单霁翔告诉现场的观众,高玄殿 即将与全国观众见面,欢迎宁波观众 来参观。

[谈宁波]

文化灿烂的宁波 能做好文创产品

论坛的最后,单霁翔谈到了宁波 的文化与文创。他感慨地说道:"宁 波是个历史悠久、有灿烂文化的地 区。宁波有其独特的文化,文创方向 跟故宫肯定不一样,这需要深入研 究当地的生活和环境,要多和来宁 波访问的游客进行面对面交流,集 思广益。走廊上文博会吉祥物的研 发就很好。"

"文化创意文化最重要的就是要 有一颗爱生活、爱观众的心,我相信,

话剧《孙中山在宁波》 有望年内与观众见面

本报讯(记者 樊莹)记者昨天从民革宁波市 委会获悉,话剧《孙中山在宁波》已被列入2019 年度宁波市文化精品工程重点扶持项目,有望在 年内与观众见面。

大型原创话剧《孙中山在宁波》以民革宁 波市委会编辑出版的《孙中山与宁波》为基础, 由宁波市人大代表贺玉民和民革党员叶立标 共同编写。故事主要讲述了孙中山1916年8月 22日至25日在宁波的4天行程,展现了孙中 山百折不挠的革命精神和先生与宁波同盟会 战友深厚的革命友谊,彰显了孙中山先生热爱 祖国、献身祖国的崇高风范,天下为公、心系民 众的博大情怀。

这次入选,是经过层层筛选,来的并不容易。 据悉,全市共收到99个项目,宁波市文化精品工 程领导小组办公室经过材料审核、考察调查、专 家评审,层层把关,最终评出《孙中山在宁波》等 29个项目。

去年9月,反映一百多年前孙中山在宁波视察 的史实大型原创话剧《孙中山在宁波》剧本研讨会 在宁波召开,民革宁波市委会组织20多名省、市孙 中山研究和戏剧创作专家、学者参加研讨。

当时参会专家学者认为,这部话剧题材好, 创作态度严谨,是一部挖掘宁波历史文化精髓, 讲好宁波故事的好戏。专家们还为剧本的修改提 高和二度舞台创作提了很多具有建设性的意见 和建议。

象山影视城 研学旅行产品大热

2接待学生团近5万人次



本报讯(通讯员 俞梦圆 记者 吴丹娜)因 原"《申报》主编"回乡创办《象山影报》所需,昨 日,新桥学校46名学子"临危受命",根据"线 报",奔走于公馆街巷,遍访当红影星、警署署长, 以及市井之人,通过所见所闻,成功编纂完成《象 山影报》首刊……

这是象山影视城"影视研学季"首推的《象山 影报》主题活动,学子们穿着民国服饰,穿越至民 国时期,采用浸没式的剧情演绎,将影视教育、研 学体验、语文素质、新闻采访相结合,进一步提升 学生的逻辑思维、社交能力及写作能力。

象山影视城相关负责人在接受记者采访时 表示,近年来,随着素质教育理念深入和旅游产 业跨界融合,研学旅行市场需求不断释放,延续 和发展了古代游学、"读万卷书,行万里路"的教 育理念和人文精神,成为素质教育的新方式。因 此,影视城联合北京中童会纵深推进2019年研 学之旅,结合自身场地特点、文化优势,以及增长 的学生团数量,推出不同主题的研学旅行产品, 提升学生代入感,在"行走的课堂"中寓学于游、 寓教于乐。

据悉,今年以来,象山影视城共接待各地学 生团近5万人次,同比增长85%。