

昨日上午,2019宁波文博会在宁波国际会展中心中华厅开幕。本届文博会的亮点、看点在哪里?昨日,本报记者一大早兵分4路赶赴现场,对6大展馆进行巡访,献上最新鲜、最好玩的逛展攻略。周末,文博会走起。

文博会·成果  
现场项目签约达78.5亿元

本报讯(记者 俞素梅 毛雷君)今年的文博会不仅在主办单位层级、展出内容品质、展会专业水平、国际参与程度、宣传活动创意等方面都有了进一步提升,签约项目也结出了更丰硕的成果,签约意向总金额达到97.25亿元。

今年的文博会由中共浙江省委宣传部、宁波市人民政府联合主办,共有来自境内外的1000余家企业参展,其中境外团组23个,有来自全球17个国家和地区的参展企业270余家,境外展商占比近三成。

隆重而简短的开幕式结束后,举行了重点文化产业项目签约仪式,现场签约9项,签约总金额约78.5亿元,涉及文化战略合作项目、文旅融合项目、文化制造项目、文化科技项目、文化休闲项目等,涵盖影视产业、音乐产业、创意设计产业、文化旅游产业等各领域,成果丰硕。其中,最引人瞩目的是宁波市人民政府与故宫博物院战略合作项目。据悉,本次文博会共达成意向签约项目有20项,签约意向总金额达97.25亿元。

重点签约项目一览

- 宁波市人民政府与故宫博物院战略合作项目 阳明古镇项目(300000万元)
- 星空华文音乐广场项目(200000万元)
- 凤山农旅小镇项目(150000万元)
- 爱琴海文化广场项目(60000万元)
- 智慧旅游景区无感支付项目(30000万元)
- 贝发文创产业创新综合体项目(20000万元)
- 东钱湖创意港—影视文创综合体(20000万元)
- 智慧舞蹈关键技术研究及模块开发项目(5000万元)

文博会·动态



世界模特小姐大赛11月在宁波杭州湾新区举行

本报讯(通讯员 赵春阳 记者 王冬晓)去年11月底参观过宁波杭州湾新区的第30届世界模特小姐获奖佳丽——波兰姑娘马格达莱纳·韦索洛斯卡昨天来到宁波文博会现场,参加由世界模特小姐国际组织机构和宁波杭州湾新区举行的新闻发布会。

作为中国(宁波)特色文化产业博览会内容之一,在昨天的发布会上,双方向全球宣布:第31届世界模特小姐大赛中国总决赛颁奖盛典暨国际总决赛预赛,将于11月8日在宁波杭州湾新区盛大举行。

“宁波杭州湾新区是长三角经济圈中最具潜力的地方之一,有‘东方奥兰多’之称,现代化美丽湾区的城市理念与我们活动非常契合。”世模小姐国际组织机构主席安娜告诉记者。

# 2019 宁波文博会昨日开幕,记者帮你做了一份攻略 怎么逛怎么玩 跟着记者的脚步一起嗨

## 1 展馆——国际文化馆

### 文艺青年最爱 意大利展区必看

意大利是今年文博会首设的主宾国,今年又恰逢达芬奇逝世500周年,记者建议从“致敬达芬奇”手稿展开始逛,里面展出了40份包含机械设计、自然科学、人体解剖、素描等达芬奇手稿复刻。达芬奇留下了一批非常难解的用左手反写的手稿,直到17世纪中叶才有学者整理出来,这些是其中一部分。

中东欧艺术馆,文艺青年最爱,里面有乌克兰油画,以及来自波兰、捷克、立陶宛的玻璃艺术品等。唯一用集装箱搭建的展区——中国港口博物馆也在这里,里面有各种好玩的文创产品。

如果你带着孩子逛展,一定要去看国际车文化赛道展区,这里引入了F1赛车、赛车跑道、赛车衍生品等,让你近距离感受热血、竞速的赛车乐趣。



## 2 展馆——城市文创馆

### 各种文创产品 让人挪不开脚步

2号馆荟萃了长江经济带及沿海经济带上30多个重要城市最具代表性的文创企业、机构及文创产品。如成都带来的“熊猫唱机”、“我爱成都”系列CD巧克力等以城市标志为核心设计理念的创新音乐衍生品,以及充满趣味性的山水熊猫盖碗、寇大香豆瓣礼盒、汉韵壶等;南京的《机械花》把最新科技成果引入展会现场,呈现出全新的艺术表达;武汉带来高端汉绣、汉口水塔建筑模型,以及美食街“户部巷”的非遗美食等;无锡带来的“礼纸”,是在中国“宣纸”、日本“和纸”及“友禅纸”的材质工艺基础上,融入独创性设计的中国传统纹样;珠海带来智能三角钢琴、智能架子鼓等乐器;大连带来手工制作的天雕工艺品等。

宁波对口合作的吉林延边州,带来了辣白菜、铁皮立体装饰画、毛皮制品、萨满神鼓、民族服饰等具有当地特色的产品,并在现场进行民俗表演。



## 3 展馆——传统文化现代生活融合馆

### 故宫博物院展馆自带流量

故宫博物院展馆,本身就自带网红流量,还未正式开馆,这里已经人潮如织。此次故宫推出的清宫廷首饰、图书、文具等已被不少市民预定,其中故宫文创胶带最受欢迎。

在敦煌展馆,你可以领略来自敦煌莫高窟壁画上的复原乐器,其中最著名要数莫高窟112窟《观无量寿经变》壁画上的“反弹琵琶”。除了展示,这些复原古乐器还可以演奏,相关产品也接受定制。记者了解到,那把“反弹琵琶”价格在5万多元,由酸枝木制作而成。

面对沈阳展馆,你可以看到一把威严霸气的仿皇太极鹿角椅。相传380年前,清太宗皇太极用战利品鹿角制作了中国的鹿角椅,皇太极坐拥鹿角椅运筹帷幄,所向披靡,奠定了大清基业,从此鹿角椅被视为建功立业的宝座。

而南京博物院展馆,带来了10多个系列的文创产品,法琅瓷、民国风、大报恩寺等登上过《国家宝藏》栏目的不少珍品,都来到了宁波市民身边。

### 宁波文艺客厅成人气担当

在3号馆,宁波的一人一艺文艺客厅绝对是人气担当,展厅布置大手笔,文艺范十足。动感的拉丁舞拉开了第七届春晖杯舞蹈大赛序幕,吸引众多市民驻足。

在宁波农村文明示范线展馆,来自阿拉城市周边的美食等农特产品,能让你寻找到乡村振兴的气息。隔壁的倾情雨上文化演绎展厅,华丽服饰展现花样年华的味道。旗袍、传统服饰、复古中式包包等应有尽有,传统服饰爱好者别错过了这里。

在新篇章馆,素雅的布置让人耳目一新,记者了解,这里主要为宁波市民进行旅游文创规划,也包括宁波特色文创产品定制等。

十里红妆馆除了华美的婚礼服饰外,两位身穿着越剧戏服的演员很抢眼,走上前和他们一起拍照,带你穿越,过一把戏曲瘾。



## 4 展馆——文化保税贸易与艺术设计馆

### 香奈尔版的山茶花,你见过吗?

中华设计奖(镇海杯)参赛作品在这里进行了集中展示,126件设计作品前卫新潮。展厅工作人员介绍,这些展品都已投产销售。其中一款光影魔屏堪称黑科技,可以将屏幕上的画面投放到任何物体上,在地板上弹钢琴,在墙上玩游戏,接触异常灵敏,目前对幼儿教学的应用最为广泛。这款黑科技售价不菲,要6000多元。旁边还有一款可以让小孩子自己写编程的泡沫质地无人机,也是明星展品,可手机遥控。

高校联盟艺术今天在宁波安家了。北大、清华、浙大的文创设计人才,在这里可以和全球企业对接,施展拳脚。科技前沿感十足的全地形越野车概念设计款、行李包雕塑,名为f-hunting beauty的山地车,这些奇思妙想的设计让人爱不释手。

在海丝之花展馆内,处处弥漫着浪漫的气息。创立于法国的品牌 Maison Legeron的传承人来到了宁波文博会,他的作品最大的亮点就是用布料为国际顶级品牌进行饰品设计,香奈尔版的山茶花你见过吗?宁波市花与顶级艺术的结合,不容错过。

今天,法国百年精工代表匠人也来到了文博会现场,其中一位叫 philippe Daney 的玻璃镜设计大师名,他设计的镜子呈现波浪形,作品名为镜子“8910”。“宁波文博会的混合性很强,有现代的,也有传统的。” philippe Daney 感觉很棒。



## 5 展馆——文化科技金融融合馆

### “黑科技”很酷炫

走进5号馆,占据大半个大厅的一面“花墙”引来众多市民的围观。这是上海风语筑展示股份有限公司带来的大型LED体感互动装置“花颜”,当观众靠近大屏幕,屏幕上就会藤蔓生长,鲜花盛开,你蹲下花群下降,你抬手蔓藤升高,步步生花,很是奇妙。该公司负责人告诉记者:这面“花颜”可以用在文艺、艺术、花卉展,这是首次与宁波观众见面。

哈工大机器人(扬州)科创中心研究院,则给宁波的观众带一位机器人调酒师,观众直接点单扫码,下完单后,机器人就迅速开动起来,经过一系列“犀利”的操作,几十秒后一杯鸡尾酒(文博会内都是果汁)就端到观众手前。

有细节科技,更有整体创新。浙江杰海俊科技服务有限公司,为文创中心,工业遗产改造推出的楼宇物联的智慧运营模式。通过为文创中心增加核心大脑与AI结合,让中心运营更科学,成本更低。

文博会·活动



### 保加利亚千人游启动

本报讯(通讯员 沈宁 记者 鲁威)4月12日,保加利亚千人游在宁波国际会展中心东家非洲展厅启动。仪式现场上,6家核心旅行社共同发布2019保加利亚千人游线路。上述旅行社都对于此次保加利亚千人游启动仪式,在各自的线路实施了减少800-1000元的首发优惠,充分实现了旅游惠民。

此次活动,宁波市文化广电旅游局和保加利亚特洛扬市政府达成广泛合作意向,现场签署了《保加利亚千人游合作协议》等协议。

文博会·设计大赛

### 中华旅游文创产品设计大赛上 两岸设计精英分享“干货”



本报讯(通讯员 倪寅初 记者 朱立奇 樊莹 马涛)昨日下午,第二届中华设计奖“镇海杯”旅游文创产品设计大赛颁奖仪式,在宁波国大雷迪森广场酒店举行。“十二生肖拼版积木”和“戏说乾隆”分获第二届中华设计奖概念组金奖、产品组金奖。

本届中华设计奖,组委会共收到来自海峡两岸暨香港、澳门以及德国、意大利、塞尔维亚、韩国等参赛作品5724件。“参赛范围之广、作品数量之多、作品质量之高,已逐步成为业界最有影响力的品牌之一。”该负责人说道。

台湾设计联盟理事长林馨铨上台发言时,指着台下来自台湾的设计师笑言:“台下坐着40多位台湾地区,各大设计协会、联盟的会长和理事长。这些设计大师们都在宁波了,这几日台湾的设计工作基本上算是全体‘歇业’了。”

清华大学美术学院院长,中国美术家协会副主席鲁晓波感慨,中国所有的院校中,有设计专业的近1000所,那么多的设计专业设置,那么多的学生参与其中,设计大赛给他们提供了展示才华的平台。

文博会·论坛

### “数字+文创”宁波有发展潜力

本报讯(记者 施代伟)昨天下午,第三届数字文化产业高峰论坛在宁波举行,本届论坛以“深度融合,引领增长”为主题。与会嘉宾的现场演讲,无疑是本次论坛的最大亮点。

浙江云策网络科技有限公司董事长陆世栋说,宁波文创企业的底子不错。在北仑,一台电脑除了CPU,其他元件都可以在这里完成组装。号称空中F1的无人机,在这里已经做到了一天可以出货的效率。在深圳,很多高科技、文创产品都是宁波人在做。为什么他们不回来,很值得思考。陆世栋建议,“协同制造或许是个出路。”

贝发集团董事长邱智铭围绕文化赋能、品牌提升等话题作了发言。邱智铭说,未来5G时代是人物相连,万物相连,万物相连,他们争取在2025年实现销售额过百亿。“如果有资质的公司跟我们合作,一年赚几百万,上千万没问题。”邱智铭不忘招揽合作伙伴。

随后,同济大学教授解学芳、浙江大学教授孙守迁,上海风语筑展示股份有限公司首席品牌官张树玉等分别发表了主旨演讲。

## 6 展馆——文化宁波2020主题馆

### 刮起最炫的宁波“文化风”

6号馆“文化宁波2020”主题馆,围绕着“书香宁波”、“影视宁波”、“音乐宁波”、“创意宁波”,给宁波观众带来一场文化盛宴。在“书香宁波”展区,扫码课堂、朗读亭体验、有声明信片、嘉宾分享会等互动,一股书香扑面而来。

文博会首日,由宁波出版社主办的乐听经典名著系列活动,吸引了众多小读者前来参与和体验。当孩子阅读名著的朗朗书声传到会场内各个角落,大量参观的宁波观众,纷纷停下脚步,走进“书香宁波”展区,与孩子们一同感受阅读与经典的魅力。这场数字阅读领域的全新尝试,吸引了保加利亚旅游局的负责人维克托。他告诉记者,虽然不太明白朗读的具体意思,但听着孩子们的朗读声,看着他们投入的样子,非常感动。他很想将这种方式推荐给保加利亚的小伙伴们。

此外,“影视宁波”展区有象山影视城、博地影秀城和宁波影视学院等单位参展;“音乐宁波”展区聚焦宁波音乐港,可以在那里开启一场全方位的美妙音乐之旅;“创意宁波”展区聚焦创意文化,通过创意思识、创意陈列等,点亮市民的美好生活。

□记者 俞素梅 施代伟 朱立奇 摄影记者 张培坚

现代金报·金生活188俱乐部  
工作时间:周一-周五,宁波书城·书香文化园小木屋D4(9:00-11:30)  
咨询热线 0574-87633136 87633139