



# 场景化金融扮靓文化金融展

掏出银行APP,在自助咖啡机上扫码并支付,一杯热乎乎咖啡就到手了。打开银行APP,绑定车牌号,无感支付开通后,车主停车离场时无需做任何动作,道闸会自动升起恭送车主离场。家里装修费用不够,打开APP,选择贷款服务,符合条件轻松申请了一笔大额贷款。在刚刚过去的文博会的文化金融展上,各大银行展示的场景化金融产品让笔者大开眼界,不知不觉,金融已经融入我们的日常生活和社交中。

何谓场景化金融?场景金融通俗的解释是:将冰冷的金融有温度地融入到人们的日常生活,吃穿住行以及商业的生产经营中。

□王巧艳

## 消费升级 场景化金融无处不在

随着消费升级,居民的消费金融需求正不断释放。尤其是承担消费市场主力的年轻人,在社会高速发展的今天,消费观已然改变。大到买房买车,小到吃穿旅行,年轻的消费者们都愿意借助消费金融的模式来为自己买单。为了提供更加优质的服务,解决更多客户日常消费支出的燃眉之急,各家银行根据不同场景不断丰富消费贷款品种。有嵌入运动、医疗美容、旅游、教育、出行、购物、家装、休闲、租房等场景的贷款品种,极大满足广大居民买房、买车、装修、旅游、求学、美容、运动等多种消费需求。

消费金融下沉到场景中,让普惠金融的步子迈得

更深远。除了个人消费贷款,在今年文化金融展上,笔者看到各大银行展示很多跟文化产业相关贷款产品。比如北京银行针对不同阶段行业的文化创意企业提供文创普惠贷、创意设计贷、书香贷等特色产品。工行为租赁演艺、展览、动漫、游戏、广播影视节目的制作、传输、集成和电影放映等相关企业,提供融资租赁、影视通、影视制作项目贷款、组合担保融资等影视业配套金融服务。这些产品让众多小微文创企业有效破解了融资难题,促进相关小微文化企业的发展壮大,而文化产业也为金融创新开辟了广阔天地,获取更多优质潜在客户。

## 科技助力 银行布局消费金融场景化

场景化是消费金融的主要模式和未来趋势,各大银行都在加大场景的深耕。除了贷款领域,银行也在探索其他领域“场景化”应用。借助科技的力量,消费金融也得以覆盖更多场景,深入服务越来越多的人。

科技在整个金融体系里面有很大的推动作用,人工智能、大数据、云计算等技术对消费金融发展的影响也颇深,特别是支付领域。比如农业银行与学校合作“智慧校园”项目,建成上线“码上洗”、“码上电”、“码上充”等交易场景,通过电子支付方式,实现学校后勤公司与商户、公司与师生、学院与师生间的各类线上支付业务,帮助解决学生和各类缴费及收费需求。”不仅为学生生活带来便捷,学校的管理也变得通畅了。

还有中国银行针对小微个体商户推出了一款集二维码支付与APP于一体的收款工具——“中银来聚财”。在不改变消费者已经形成的消费习惯前提下,解决了商家在日常经营管理过程中产生的对账难、手续费高、管理成本高等一系列问题,真正实现了客户付款便捷、商家收款安全、高效的双赢局面,也是顺应场景金融、网络金融发展趋势的新支付手段,在金融展上获得广泛关注。

对银行来说,真实消费场景中的资产相对比较优质,资金流向更加透明、精确、可控,优质的获客场景及高度集中的用户聚集,有利于平台以较低成本批量获得高质量用户,从而降低坏账风险。相信未来,银行在场景化金融布局将更深远。

## 工行宁波市分行 “文化金融”亮相文化博览会

2019中国(宁波)特色文化产业博览会于4月12日至14日在宁波国际会展中心举行,本届文博会以“构筑文化都市圈”为主题,努力打造辐射全中国、有世界影响的文化产业交流合作平台。工行宁波市分行以“文化金融,智能创新”亮相文化博览会。

在工行宁波市分行展位,围绕“文化金融,智能创新”这一主题,结合金融支持文化产业、融e购电商O2O销售、智能移动支付、网点智能终端业务等产品体验和金融服务场景,展示了工商银行在文化、金融、科技领域所取得的成就。近年来,工行宁波市分行为租赁演艺、展览、动漫、游戏、广播影视节目的制作、传输、集成和电影放映等相关企业,提供了融资租赁、影视通、影视制作项目贷款、组合担保融资等影视业配套金融服务。

同时,工行宁波市分行还在现场开展富有特色、多种形式的金融消费者权益保护知识宣教活动,现场通过有奖问答、视频展示、互动问答等方式向市民宣传金融消费者八项基本权利、P2P网贷防范等金融消保知识,提升消费者的金融素养及风险防范意识。

沈颖俊

## 中行慈溪分行举行 党建共建暨廉洁伙伴签约仪式

为深入推进党建工作融入业务,深化银企合作关系,近日,中行慈溪分行与宁波喜尔美厨房用品有限公司举行党建共建暨廉洁伙伴签约仪式。宁波喜尔美厨房用品有限公司董事长,中行慈溪分行党委书记、纪委书记以及相关部门负责人参加签约仪式。

据了解,该公司是当地厨具行业骨干企业,产品基本外销,属于慈溪市百强企业和出口前二十强企业。会上双方签署党建共建、廉洁伙伴协议书,并就党建共建工作开展、业务合作等进行了深入细致的交流。

双方表示将以此次党建共建、廉洁伙伴签约为契机,深入开展学习交流、廉洁教育、业务宣传等共建活动,通过活动进一步加强沟通交流,推动党建和业务更深层次融合,把党建共建互促互进的政治优势转为银企发展优势,进一步深化双方业务合作。

钟航

## 沪甬教育大咖云集 共话国际教育 第六届国际教育高峰论坛暨兴业银行宁波分行国际教育嘉年华活动圆满落幕



4月14日,由兴业银行宁波分行、宁波广电集团共同主办的国际教育嘉年华活动在威斯汀酒店举办,第六届国际教育高峰论坛暨兴业银行国际教育嘉年华正式拉开序幕。现场汇集了沪甬两地知名国际学校、留学机构、名校校长及教育专家,更有千余名宁波家长到场咨询。

兴业银行宁波分行党委委员、行长助理李宗权发表致辞。兴业银行总行出国金融中心总经理程昊为家长们做了《现代金融如何助力国际化教育》主题演讲,他从父亲和银行高管的双重角度,分享了兴业银行国际教育一站式服务平台,为留学学子提供留学规划、留学申请、行前准备、留学生活、就业准备等服务。

从选择直升还是留学,从孩子教育成长到中西教育结合,从留学准备到登顶世界名校……受邀嘉宾从九大主题为现场家长带来了全面的信息,引发了深刻

的思考。其中,特邀嘉宾——上海包玉刚实验学校校长吴子健先生发表关于“全人教育”的精彩演说。“将传承中华文化与拓展国际视野相结合才是真正的全人教育。传递中华文化,领悟中国优秀文化精髓,认识中国文学、历史、哲学和艺术”吴校长表示。

随后,知名国际学校、留学机构代表纷纷发表了自己的见解。上海科桥学校校长沈星分享了“如何登顶世界名校”的建议,宁波华茂国际学校校长叶斌讲述了多元国际教育的特色优势,赫威斯肯特学校校长徐未华就“消除家长教育焦虑,解读孩子成长困惑”等方面表达了自己独特的见解。宁波赫德实验学校执行董事时滕、炫彩华茂国际艺术班负责人孟繁琦、宁波外国语学校国际部校长助理成小凤、效实中学国际部副主任王薇、宁波市公安局出入境管理局办公室主任叶晓贵,就学生及家长关心的国际教育热点问题各抒己见,使家长对出国留学有了更加深刻的认识。

兴业银行宁波分行推出的“寰宇人生”出国金融服务方案,赢得了家长的认可。据了解,该方案整合贷款、信用卡、外汇、签证代传递等一系列产品和服务,全方位满足伴随跨境旅游、出国留学热兴起的个人客户出国金融需求,业务覆盖旅游、留学、健康医疗等多个领域。其一站式的出国金融服务,让留学生家庭省时省心不少。

王巧艳

## 小康家庭财产性收入上涨 不动产投资意愿下降

4月3日,交通银行金融研究中心在上海发布了第52期交银中国财富景气指数报告暨金融支持民营企业论坛。本期交银中国财富景气指数总体走势平稳,为138点。三个一级指标“一升两降”:经济景气指数下降2个百分点,投资意愿指数下降1个百分点,收入增长指数上升1个百分点。

从数据上看,小康家庭就业预期平稳,但表示当前就业压力有所加大。今年就业形势总体保持稳定的同时,就业难、招工难并存的结构矛盾更加突出。

受当期股票和基金收益较好影响,本期小康家庭现在收入变化较上期提高了3个百分点。从收入结构现状来看,受访家庭认为现在引起家庭收入变化的主要原因为财产性收入的增多。

本期小康家庭投资意愿指数较上期下降1个百分点,为123点。投资意愿指数由两个二级指标组成,流动资产投资意愿指数和不动产投资意愿指数。本期流动资产投资意愿指数有小幅上涨,不动产投资意愿指数有较为明显的下滑。

金萱

## 吉利汽车成为2022年杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴

4月13日,2022年第19届亚运会汽车服务官方合作伙伴签约仪式暨吉利汽车亚运战略启动新闻发布会在杭州国际博览中心举行。吉利汽车与第19届亚运会组委会正式签约,成为杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴,并正式启动主题为“科技吉利,悦行亚运”的亚运战略。

作为首家赞助国际大型综合性运动赛事的中国汽车品牌,吉利汽车将通过绿色科技、智能科技、人文责任等举措,全力打造PMA纯电动平台,到2022

年将实现轿车、SUV、MPV全品类车型涵盖,并将全面搭载全球领先的高等级自动驾驶技术和智能网联技术。在2022年实现区域内完全自动驾驶等智慧出行生活场景,全方位赋能杭州亚运会。

吉利汽车着眼全球,把握“电动化、智能化、网络化、共享化”发展方向,以用户为核心,以创新为引领,在新能源、自动驾驶、移动出行等核心技术领域不断进取,持续为用户带来智能、绿色、个性、品质的出行体验,积极向科技型出行公司转型。

王巧艳