

■2019.4.20 星期六

■责编:张亮 李秀芹 美编:周斌 照排:车时超 审读:张志龙

“2019美好生活节”即将开启 记者带你探营“美好人居” 这里展示的是遮风挡雨的家 更是一种美好的生活方式

人居,对于崇尚“家文化”的中国人来说,一直以来都有着重要的意义。一套舒适的房子,是安宁、幸福的避风港,随着生活水平的提高,人们对“人居”的理解也不断升级,在基本的“居”住功能之上,更添了一份期冀,逐渐演变为人们承载生活梦想的空间。人居产业的发展,也正从产品开发升级为生活方式的创造:致力于打造更具人文性、个性化,更贴近用户的差异化精神需求的多元化人居理念。

□见习记者 余涌 马娟娣



美的置业供图

演进

“美好人居”的多维度演绎

在2019年1月11日举行的“第十届中国人居环境高峰论坛”上,中国房地产业协会会长冯俊表示,为百姓提供一个绿色、健康、标准的住房,使老百姓更加舒适、幸福、生活更加美好,已经成为整个房地产行业的共同责任。

宁波市房地产业协会常务副会长兼秘书长陈和灿介绍说:“其实‘美好人居’作为美好生活的重要组成部分,在具体表现上可以是多方面的,比如居住环境优美怡人,生活空间有更合理的尺度,住宅的安全性和环保性等,如今随着人居理念的不断提升,居住空间内人与人的社交性也越来越多地受到重视。”事实上,随着城市居住者在生活各个层面的要求提升,现代城市的人居标准进一步升级,而与宁波城市的住宅产品也有了“美好生活”的多维度演绎。

●越来越多的住宅产品邀请国外的景观设计团队,精心设计和打磨社区的景观系统,将生活居住空间升级为生活美学空间。欧陆典雅、中式园

林、热带风情,更多的如“移步景异”“层进式”的景观理念也逐步运用于现代住宅产品的规划中。

●更多的绿色人居样本得以真正实现,社区自身的“呼吸”循环系统,运用科技材料解决城市噪音和污染问题,在产品中融入恒温恒湿的生态元素,将先进技术应用与美好人居生活实现互联。

●“智慧家庭”正越来越多地融入住宅产品之中。智能化的安保和入户系统,基于物联网技术的基础配套保障,层出不穷的智慧化、自动化技术应用正演化为更高效、更稳定、更可靠的住宅管理系统,为“美好生活”奠定坚实的基础。

●遵循“以人为本”的理念,通过对目标人群特征的研究,实现地产和物业互动,将卓越的产品品质延续到专属的业主服务品质上。一方面营造生活空间的私密性,另一方面通过搭建文化、社交属性的生活平台,为业主在生态健康、文化休闲、亲子服务等方面提供多样化的生活模式。

期冀

“美好人居”的城市蓝图

随着城市化进程进入“高质量”时期,人居产品的开发与城市区域运营之间的关系变得愈加紧密。在不久的将来,“美好人居”的概念或不再局限于产品升级、绿色建筑、社区服务、智能社区等层面,而更多地与城市规划、城市运营相统一。

有业内人士表示,以往开发一个住宅项目,可能5年就结束了,但在未来的“美好人居”理念下,开发商应该考虑的是将客户变成用户,将5年的开发周期变为70年的“生命”周期,通过“地产+”

的模式,注入更多美好生活资源的补充,为人们的生活带来更多美好。

这意味着,未来人居样本的打造,将不再是单一住宅产品的开发,或许还将包括基础设施建设、产业导入和文化引进,将区域医疗、教育、商业、生态整合运营,通过生命周期营造人的美好生活,从出生到受教育,到最后的健康养老,在这一长效模式中展现未来人居“向阳而生”的美好愿景。

展现

“美好生活”中的“美好人居”

2019年4月26日至28日,由宁波日报报业集团、宁波市科学技术协会、宁波市住房和城乡建设局、宁波市自然资源和规划局联合主办的“2019美好生活节”即将在宁波文化广场科学探索中心精彩上演。在“科技点亮美好生活”的主题下,美好人居、美好出行、美好服务、美好环境和美好服务五大板块将共同呈现宁波现代化城市建设中的美好元素,演绎和畅享属于宁波人的“美好生活”。

而“美好人居”作为本次展会的核心板块,将以城市人居愿景、未来人居规划、先进人居样本(科技住宅、品质家居、物联应用、养老产业)等多元化的内容和形式,演绎宁波城市“美好人居”的发展力量。

值得一提的是,在本次“2019美好生活节”中,作为中国领先的智慧住宅开发企业,美的置业将秉承“智慧生活·美的人生”的匠心理念和“以客户为中心”的服务理念,在展会现场呈现美的品牌以及系列产品与宁波城市生长和社区脉络的融合之美。

从建筑设计、景观设计、生活配套,到营造工艺、智慧社区、物业服务,美的置业以独创的智慧健康社区体系和一站式智慧社区服务,打造有温度的智慧生活,引领智慧人居4.0时代发展。在“2019美好生活节”上,我们也期待美的置业为宁波市民呈现一个个丰盈的精神领地与温暖的美好社区样本。

回溯

“美好人居”的样本变迁

沿着宁波城市的发展历程回望人居样本的变迁,上世纪80年代中至90年代初,极具标志性的“火柴盒”式住宅成为了那个时代专属的城市记忆,单一的行列式布局,一室一厅至三室一厅的户型设计,仅仅满足了城市居民从老式民房中迁出,步入“复合化功能”住宅的初级阶段。

之后约十年时间里,传统的“老公房”不再是甬城住宅的主流形式,面积更大、配套更全的基础商品房开始入市,但从人居发展的角度来说,这类住宅的空间规划不足,且产品存在同质化现象。直到21世纪初,“品质导向”成了住宅产品开发过程中的一个重要附加值,规划、配套、景观、外立面、智能化、物业管理水平、业主服务等多个方面得到了普遍提升,而现代“人居”的标准也开始日益浮现。

近十年来,住宅产品的迭代可谓日新月异,更多“以人居生活为本”的理念不断被融入到产品开发之中,同时还针对不同客群的需求,为不同家庭创造个性化的生活空间。可以说,住宅产品迭代的意义,不仅在于城市面貌的日新月异,更见证着城市人居理想的更新换代,人们对于生活的想象,正在变得愈发美好。