



本报讯(记者 毛雷君 文/摄)“妈妈,我们为什么不住江山万里?”江山万里楼盘广告上的这句话,配上一个小女孩拉着妈妈的手,最近,引起了争议。对于这条广告,有人觉得比较创意,但也有人觉得该广告对社会带来了不好的影响。

争议也引起了相关部门的注意。楼盘所在地鄞州区市场监管局相关负责人之前已与开发商进行了多次沟通,随后市市场监管局广告监管处也介入了。

26日上午,宁波市、鄞州区市场监管部门相关负责人和开发商代表进行了面对面的约谈沟通。

市市场监管局广告监管处负责人表示,从广告法角度看,这句博人眼球的广告语本身并未见违法之处。但鉴于该广告已在一定层面引发较大争议,有必要对其作更严格的审视。总体看这则争议广告,在不同受众人群中确实有不同观感和心理体验,一些广告受众评价较为负面。

江山万里楼盘开发商负责人表示,该广告词的灵感其实来自于业主孩子一次不经意的谈话。但让他们始料未及的是,该广告刊出之后,引发了不少争议,也让一部分受众产生了误解,这并非他们的本意。“也许大家对于这个广告的内容有不同的理解,但是确实有部分受众产生了负面看法,我们已经关注到这一情况,下一步将立即对广告内容进行调整。”该负责人在沟通会上表示。

目前,已着手撤换并尽快制作全新的广告内容。

江山万里广告 引发争议 市场监管 昨日约谈 开发商



制图:吴玉涵

■网友热议

囡囡薇:

每次接送孩子路过的时候孩子总会读这个!早就想投诉了!

敬箫:

早想吐槽了,今天刚和同事聊天聊到,真是low得不行的广告。

我们都是极其普通的人:

这样打广告就是在告诉孩子要攀比,意思江山万里是最好的,攀比心理就是这么来的。

国富先生:

“妈妈,为什么我们不住江山万里?”

“孩子,因为那里不是我们的家!”

李庄村民小组成员:

孩子:“我们为什么不住江山万里?”

妈妈:“江山万里太远。”

锦书寄与心:

不觉得文案有问题,有问题的是大人的心态和应对孩子的方式。就告诉孩子,不住在那里,是因为我们有家,不需要再买。如何教育孩子,不在广告,能让孩子价值观扭曲的东西太多了,你总不能一见就骂。

永赢基金
MAXWEALTH FUND
信任传承·相伴成长



微信公众号二维码



依法扫黑除恶
打造平安宁波

宁波市涉黑涉恶举报电话 110 0574-81984526