



两天迎来近3万人次客流,网络关注人次近70万 2019美好生活节圆满收官

上周末,2019美好生活节给宁波人带来一场关于美好生活的嘉年华。那些对生活充满热情与想象的宁波人,在这场秀里,触摸到美好生活的温度。据悉,为期两天的2019美好生活节迎来近3万人次的客流,并通过都市报系旗下各新媒体平台吸引了网络关注人次近70万。

□记者 周静

昨日上午,美好生活节现场又迎来一位重量级财经大咖的压轴。著名媒体人和财经观察家秦朔先生来到美好生活节现场,与200多位听众们面对面交流,进行一场以“中国的新机遇和未来美好生活”为主题的主旨演讲。作为国内最早提出“告别GDP崇拜”和“探求国民幸福总值”的代表人物之一,秦朔曾入选《中国青年》评选的“可能影响21世纪中国的100位青年人物”。他站在自己的专业领域,告诉我们对于美好生活的理解。

虽然昨天是工作日,但展厅还是迎来了一波意外的客流。上午九点半左右,来自嘉兴南湖新丰小学五年级六个班的260多名小学生进入展馆。这波孩子是来宁波研学的,打卡地为宁波科学探索中心。听说科探展馆正在举行美好生活节,欣然前来领略5G生活。

“5G啊!”“快让我试试!”孩子们对场景式展厅的体验项目很感兴趣,尤其在中国移动的展厅内,AR试衣镜里神奇的“变装”让他们连连惊呼。

首次亮相宁波的美好生活节,吸引了众多市民前来打卡,现场丰富的体验场景让市民大

呼过瘾的同时,也成功勾起了大家晒朋友圈的欲望。展馆门口的直升机、《我和我的祖国》快闪、交警展厅的危险驾驶体验、雅戈尔体验馆的3D量体间、航天航空体验区的月球秤、英雄联盟和王者荣耀的cosplay秀……这几天都成为刷屏朋友圈的“爆款”。

与朋友圈的火热相呼应,美好生活节在都市报系旗下各新媒体平台的热度也持续攀升。至昨天截稿时,宁波晚报微信推送的《我和我的祖国》快闪图文收获近5万网友围观,网友评论数百条,有网友直呼“歌曲让人热泪盈眶”。

从26日下午的预展开始,宁波晚报旗下甬恋APP开始图文滚动更新,并对27日的主题访谈进行现场视频直播,至昨天截稿时,直播内容已有超过47万人次点击围观,加上宁波晚报、现代金报等微信平台及宁波晚报抖音的数据,2019美好生活节的关注人次近70万!



著名媒体人、财经观察家秦朔在“美好生活节”上做主旨演讲。

昨天是镇海区蛟川街道银凤社区垃圾分类“绿色银行”积分兑换项目正式兑换的第一天。一个上午,共有160户居民领到400张“5元现金券”,平均每户领券2张以上。居民参与垃圾分类积极性之高,大大出乎社区意料。

从“1.0版本”的试行,到“2.0版本”的升级,再到“3.0版本”的设想,不到半年的摸索,无论是社区,还是参与的商户、居民都认为:盘活民间资源,让参与者真正“有所得”,才能推进垃圾分类工作的“可持续发展”。

□通讯员 贾默林 记者 石承承



一居民拿着“5元现金券”直接到指定商户买到了自己想要的东西。记者 崔引 摄

如何让垃圾分类“可持续发展” 镇海银凤社区有一套 “绿色银行”给居民“发红包” 商家也能分得“红利”

居民的一句抱怨 引发“蝴蝶效应”

“要酱油什么用?我就是喜欢理发时能有点优惠。”来自居民的一句抱怨,推动了银凤社区整个垃圾分类工作的转型升级。

银凤社区是一个大型拆迁安置社区,主要由“银凤晓月”一、二、三期,金丰阳光等居民小区组成,现有居民3568户、万余人。本身量大,再加上外来流动人口多,导致垃圾分类工作的推进一直存在巨大压力。

去年11月15日,银凤社区在“银凤晓月”一、二期率先试行“绿色银行”积分兑换项目“1.0版本”。推行到今年2月,居民最初的热乎劲退去大半,社工们陆续收到不少居民的反馈:“一天到晚都是酱油、毛巾,多了也没什么用”、“我不要酱油,我就是想要理发的时候能有点优惠”……

“我们在实际工作中留意到,兑换生活用品比较积极的多是老年人;像年轻人,很少有人在乎这点东西。长此以往,不利于实现垃圾分类的全覆盖。”银凤社区党委委员岑辉说。

经过2个月的筹备,升级后的“2.0版本”于今年4月13日正式“上线”。

其中,变化最大的是,积分兑换的不再是单调的生活用品,而是实打实的“5元现金券”;持券可在社区的七家商户“零门槛”消费;这七家商户包括早餐店、烘焙店、理发店、水果店、文具店、超市、蔬菜店,几乎覆盖生活的方方面面。

为鼓励居民积极参与,银凤社区规定,厨余垃圾袋扫码每袋每码可获1个积分;参与垃圾分类志愿者活动每次奖励1个积分;连续扫码按当月实际天数全勤奖励3个积分。居民每积满20个积分,可以到社区兑换一张“5元现金券”。

据社工初步统计,4月13日至今,已有居民拿到50多个积分;“银凤晓月”一、二期参与垃圾分类的户数也从最初的50、60户增加到200、300户,其中有不少是以前极少参加社区活动的年轻人。

群众和商户 共享收益

在银凤社区试行的垃圾分类“绿色银行”积分兑换项目中,真正“有所得”的不止是居民。

首批七家指定商户之一的“银星文具”在银凤社区开了12年,主营各类学习用品和教辅书籍。

“元宝水果批发”是最早报名参加该项目的商

户。在“元宝水果批发”,记者看到店里放了两个装垃圾的竹筐,一个用来放果皮,一个用来放纸纸箱、塑料包装袋等。商家在享受免费宣传,客流引流“红利”的同时,也做好垃圾分类工作。

推出指定商户的背后,社区也有自己的“私心”:社区共有130余家临街商户,他们本身是产生垃圾的“大户”,一家商户一天产生的垃圾可能要抵半栋居民楼一天产生的垃圾。有了指定商户做榜样,有望推动整个群体垃圾分类工作的改善。

岑辉很自豪地说,自从指定商户挂牌后,让不少商户“眼红”。在过去的近半个月里,他已经陆续接到不少商户想要参与其中的要求,“我们将根据这个项目接下来运行的实际情况制定分批发展计划。”

“绿色银行”积分兑换项目,对银凤社区来说,不止是推进垃圾分类的“一步棋”,而是“一盘棋”。

岑辉说,垃圾分类是一项长期工作,因此在当初将垃圾分类“绿色银行”积分兑换项目从“1.0版本”升级为“2.0版本”时,社区也对今后的“3.0版本”做了设想,“眼下国家有专项资金保障垃圾分类工作的推进。而我们目前尝试的运作模式,能够确保即便将来取消专项资金,我们也可以将‘现金券’转变为‘折扣券’,推动垃圾分类的可持续发展。”