



江北区首批老小区加装电梯启用

繁景花园两个单元居民告别爬楼之苦 还有这些小区的居民即将享有电梯房便利



居民自发表歌载舞庆贺电梯启用 记者 刘波 摄

昨天上午9点,江北文教街道繁景花园小区大门口热闹非凡,从小区门口开始,红地毯一直铺到两部新启用的加装电梯门口。

“电梯启用了,73岁老父亲多年的心愿终于实现了,他总算能告别租房生活,搬回自己家住了!”繁景花园263号楼的电梯加装牵头人赵燕长舒了一口气。

记者从江北区住建局获悉,经过一年的前期筹备,在业主的主动参与下,通过街道社区和区属各相关部门、各专业单位的积极助推,目前繁景花园这两部电梯已通过工程验收、领取了电梯使用登记证,正式启用,这也是江北区首批启用的加装电梯。

□通讯员 张彩娜 记者 周科娜

案例 父亲告别3年租房生活

46岁的赵燕是范江岸路繁景花园263号电梯的加装牵头人。事实上,赵先生并不住在该小区。“这里是我父亲的房子,父亲家住顶楼,住了将近20年。他今年73岁高龄了,爬楼梯对他来说越来越吃力。我们看在眼里,急在心里!”赵燕说。

3年前,赵先生母亲腿部意外骨折,让这一家人终于下决心搬离繁景花园,在邻近小区租了一套低层住房。“一住就在3年,但是父亲无时无刻不念叨着与自己朝夕相伴了二十余载的老邻居,加装电梯成为老人的最大心愿!”赵燕说。

2017年10月,宁波市17个部门联合出台了《推进既有多层住宅加装电梯的实施意见》。2018

年5月,在街道社区和物业的支持下,繁景花园263号以赵燕为牵头人启动了12户居民的意见征集;位于263号楼正对面的259号楼以住在6楼的牵头人姚荣炳为代表征求起了居民意见。

2018年10月,楼道居民终于全部同意加装,签署加装电梯协议书,并在加装资金筹集、分摊,电梯企业、维保维修等方面达成一致。此后,加装工作就顺利多了。

“除去后来搬进来的小年轻,我们楼住户平均年龄达到了75岁,感谢政府的加装电梯政策,为我们做了一件大好事!”家住繁景花园263号楼84岁的居民王老伯高兴地说。

经验 先征求低层居民的意见

说起加装电梯的经验,赵燕说:“加装电梯,低层居民影响较大,受益较小,首先得获得一楼居民的支持和理解,在他们同意的基础上,才能进行进一步的意见征集。”

在街道社区的牵头引导、住建部门的结对指导下,成立电梯议事小组后,议事小组首先明确了电梯归属问题:依据相关规定,电梯的产权属于加装业主所有,本着谁受益谁负责的原则,业主应共同承担电梯加装及今后的维修保养等相关费用。

在费用分摊比例上,借鉴全市首部加装成功的孔雀小区经验,按照总费用45万元计算,除去政府补贴的20万元,1层住户不承担任何费用,其余各层按受益程度合理分摊费用。

为做到筹集资金的公开透明,打消业主疑虑。电梯议事小组和社区也下足了功夫,建立繁景263号和259号楼微信群,采用逐日登记房屋的缴费日期、缴费金额、总体进度等,并每日更新缴费截止倒计时,使每名业主及时了解缴费情况。

报喜 这些小区还将加装电梯

目前,江北区除文教街道繁景花园259号、263号交付使用外,白沙街道原消防大队宿舍37号楼道已完成井位、井道施工,正在落实轿厢安装,计划于6月份竣工交付。另有4部电梯(宁大高知楼2、3、4、6号楼道)已完成联合审查,正在进行施工前期的管道移位工作。还有文萃小区、锦绣江花、怡江春色等小区的多处楼道正在落实业主意向统一工作,进行前期准备工作。

同时,记者从江北区住建局了解到,繁景花

园的两部加装电梯在全市率先试点探索电梯安全综合保险,保障电梯整个生命周期的使用安全。“物联网系统通过智能化设施,能实时监控电梯运行状况,对不当行为进行语音劝阻,还有故障快速报警、被困人员安抚、自动联系救援、播放公益广告等功能,还通过商业化广告服务产生收益,并将受益回馈给业主用于投入电梯安全综合保险,居民并不需要多出钱,就能解决乘梯人员风险保障的费用投入。”

昨天市区高温29.3℃! 气温“大反转”马上就到

本报讯(记者 石承承)昨天市区最高气温29.3℃!阳光彻底“绽放”,隐约释放出初夏的味道。全市范围内,除靠海的象山最高气温仅有22.5℃,凉爽得令人眼红外;其余各县(市)区的最高气温均突破27℃。最热的是余姚,最高气温一脚迈过30℃的“门槛”,达到30.5℃。

今天阳光继续“绽放”,释放出越发浓郁的初夏味道。从市气象台的预报看,市区最高气温28℃-30℃;东南沿海地区相对凉快些,但和昨天相比,气温还是有小幅上扬的,最高气温预计在26℃-28℃。

但一场气温“大反转”即将到来。据中央气象台消息,从昨天开始,南方地区降雨自西向东逐渐铺展,从宁波市气象台目前的预报看,这次大范围的降雨过程预计会在今天后半夜到明天影响我市,阴有阵雨,局部地区有雷雨。

在这次“来势汹汹”的降水影响下,我市气温将出现“大跳水”,明天的最高气温预计仅有22℃左右。

母亲节鲜花订购火爆 康乃馨身价贵两倍

本报讯(记者 黎莉)今天是母亲节,昨日宁波的鲜花市场也迎来了订花高峰。日前记者从市区多家花店了解到,作为一年中鲜花消费最为集中的节点之一,母亲节的花艺产品销售量已经赶超2·14甚至教师节,而这个节日具有代表性的国产康乃馨的价格,也已经比平时贵了两倍左右。

“这些都是上午刚刚做好的花篮、花束,129元一份。”在解放南路的一家花店里,工作人员正在向几位客人介绍店里的母亲节主题花束。粉蓝色的绣球、白色的玫瑰再搭上奶油粉的康乃馨,清丽大方的花束马上赢得了客人的喜爱。“从这周一开始,大批量的母亲节订花就开始了。”店主郑女士告诉记者,在近4天的时间里他们已经累计销售了大约两百多束母亲节主题花束。“这个数量已经远远赶超2月14日,甚至已经可以和另一个订花高峰教师节相媲美”。

同样的销售情况也在市区的多家花店出现。一些花店纷纷表示母亲节应该是现在一年中最值得期待的消费节点,这几日赶工制作花束花篮已经成了店里的常态,销售量也是往日的四五倍左右。花束的热销,同时也带动了花材的价格上涨。兴宁路上的一家花店店主表示,这几天国产康乃馨的价格单支已经卖到了10元,相比平时贵了两倍。

同时记者也发现,相比康乃馨唱主角的前几年,今年母亲节花艺品的花材和表现形式变得更加丰富。沈燕是一家花艺工作室的花艺师,她告诉记者,现在很多消费者的审美和消费观都在改变,对花艺产品也提出了更高的要求。“比如除了传统花束,如今花盒、花篮、果篮、抱抱桶、瓶插等包装方式,都很受欢迎。另外现在正是芍药花、绣球花的季节,品质好花型美,价格也是一年中较低的时候,相对于疯狂涨价的康乃馨来说,性价比更好,所以能发现今年很多母亲节的花艺作品中都有它们的身影。”