



中国将对美部分商品 提高加征关税税率

据新华社北京5月13日电 国务院关税税则委员会13日发布公告,2019年5月9日,美国政府宣布,自2019年5月10日起,对从中国进口的2000亿美元清单商品加征的关税税率由10%提高到25%。美方上述措施导致中美经贸摩擦升级,违背中美双方通过磋商解决贸易分歧的共识,损害双方利益,不符合国际社会的普遍期待。为捍卫多边贸易体

制,捍卫自身合法权益,中方不得不对原产于美国的部分进口商品调整加征关税措施。

根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,经党中央、国务院批准,国务院关税税则委员会决定,自2019年6月1日0时起,对已实施加征关税的600亿美元清单美国商品中的部分,提高加征关税税

率,分别实施25%、20%或10%加征关税。对之前加征5%关税的税目商品,仍继续加征5%关税。

中方调整加征关税措施,是对美方单边主义、贸易保护主义的回应。中方希望,美方回到双边经贸磋商的正确轨道,和中方共同努力,相向而行,争取在相互尊重的基础上达成一个互利双赢的协议。

我国2000亿美元输美商品关税上调至25% 宁波外贸企业该如何接招?

5月10日,商务部发布消息称,美方已对2000亿美元中国输美商品加征关税从10%上调至25%。这次加征关税涉及的2000亿美元商品,占了中国对美出口的四成左右,其中不乏与宁波出口相关的化工塑料、纺织制品、机电、音像等行业。面对这突如其来的变化,宁波外贸企业该如何接招?

□通讯员 史姝菡 记者 严谨

25%的税率如何分摊? “抱团出海”或是大势所趋

“去年以来,贸易摩擦风波不断。当时我们调研反馈的结果是:10%的关税,企业尚能承受,但是上调到25%,一些小微企业即使利润全部让掉,也弥补不了。”宁波美联外贸服务有限公司总经理林银云说,“直接影响究竟有多大,很大程度上取决于这25%的税率在买卖双方之间的分配。”

“假如中国出口的成本是10元,替代国的成本要11.5元。加征25%关税后,中国出口的成本就涨到了12.5元。这时,美国买家就可能要求中国卖家承担1元,自行承担1.5元,以确保性价比。”宁波博闻进出口公司总经理郭军听认为,税率分摊具体情况更取决于“买卖双方谁更强势”“双方各自有没有替代国”,这就得看行业、拼实力、靠内功了。

“从目前的情况看,宁波很多出口型工厂并不具备让美方承担大部分的能力。不少工厂会减少订单出口,有些企业甚至可能会停止对美出口。”世贸通副总经理孔泽昊说。

不少业内人士认为,这次加征关税,很可能将成为新一轮行业洗牌的“催化剂”。据了解,2018年宁波企业出口情况已明显分化:出口额5000万美元以上的企业中,增长的占了82%;而40万-300万美元的企业中,增长的仅有41%。像中基惠通、世贸通等外综服务平台的贸易额则显著增长。今后“抱团出海”或将是大势所趋。

部分外贸企业未雨绸缪 加快全球采购的海外布局

“还好我们欧洲市场做得多!”宁波顶泰进出口公司总经理陆海强庆幸没有把鸡蛋都放在美国市场一只“篮子”里。

“现在,很多美国大客户都非常强势,一有变动就要求降价,不然就把订单转给别人。而我们的原则是一定要保持有效利润才能做。相对来说,欧洲的客户没那么强势、那么集中,虽然现在我们对接客户会累一点,但客户基数大了,我们的心也就安稳了。”

陆海强不是一个人在“战斗”。宁波外贸1-4月的成绩单刚出炉,宁波再次领跑全国,增幅高出全国平均7个百分点!其中,前十大贸易伙伴除美国外,都保持增长,可见宁波外贸企业早已未雨绸缪了。

在今年春季广交会上,宁波欧达光电的总经理张鸿雁仅一个上午就接到两笔订单!这两位客商分别来自也门和秘鲁。欧达光电参展的新能源、光伏设备,正是瞄准了这些基础设施并不完善的新兴市场国家对电力供应的“刚需”。有了自主研发和适销对路,自然可以打开另一片天。

与此同时,不少企业也在尝试将宁波打造为“全球采购中心”。

“只要订单握在我们手里,转向越南、墨西哥等国采购货源,再销往美国,又有何妨呢?”宁波凯越国际贸易有限公司董事罗旭平说,下个月,公司将在东南亚设一个采购点,并计划成立一个在欧洲的办事处,加快全球采购的海外布局。



制图 吴玉涵

跨境电商或是出路 不少企业已尝到品牌出海的甜头

将价值链逐渐延伸,从OEM走向ODM乃至品牌出海,也是不少企业正在考虑的路径。

今年4月,亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”正式投入使用,不少宁波企业便尝到了品牌出海的甜头。

“要说跨境电商跟一般贸易最大的区别,莫过于可以直接收到消费者下单的反馈,立马调整选品和品质,从而推动研发创新。”宁波维亿供应链管理有限公司总经理金纬说。

2014年,金纬在亚马逊开了个店,主要卖的是小家居和厨具。“销量非常大,到2017年年底,我们的产品就更新了三代以上,这种迭代的节奏是传统贸易无法想象的。”金纬说。

而专注于中美工业装备销售服务

的垂直电商平台拓拉思近日则传来一条好消息:洛杉矶港口管理局正式批准拓拉思美国公司成为自贸区运营商。这样一来,每一台送往美国拓拉思的工业装备,在卖到美国市场或出口至第三国之前,都无需承担关税的风险。

“跨境贸易,是我们世贸通弥补对美贸易减少的重大板块,预计今年的体量为5000万美元左右。目前,我们正在引导一般贸易出口企业,以合规的方式进行跨境出口经营,并享受出口退税等政策红利。”孔泽昊说。

宁波外贸元老、中基宁波集团副总经理应秀珍用一句话,与外贸人共勉——

“贸易摩擦并不意味着天要塌下来了,宁波外贸人一定要向前看!”

爱创业,爱分享 ——泰隆银行创业分享会圆满召开

5月12日母亲节下午,泰隆银行宁波分行七楼师承堂内,泰隆银行与《东南商报》共同举办的创业分享会泰隆专场顺利召开。英特尔公司法人兼CEO程淑敏女士分享其创业经历,超过40余位社会各界创业者报名参加。

程淑敏女士从她的就业及创业经历出发,从她所遭遇的创业“痛点”到工作中的责任与心态,从公司经营战略到自我价值的实现,讲述她如何从平凡的岗位脱颖而出成为跨国公司的CEO的亲身经历。

随后,泰隆银行江东支行客户经理单斌介绍了泰隆银行如何支持创业者一路成长,并分享了几款适合创业者和小微群

体的普惠金融产品,得到了众多参与者的关注。

最后,在座40余位创业者分别向程淑敏女士及银行客户经理详细了解创业过程中的困惑与困难。

据了解,由《东南商报》主办的创业分享会已经举办了五十余期,以创业大咖的现身说法和沙龙式的面对面交流分享创业故事、传播经验。此次银行与《东南商报》共推第五十五期创业分享会,既是银行与媒体携手搭建公众交流平台、主动拥抱“融媒体”的尝试,也是在甬城创业圈中树立普惠品牌形象、植入普惠支持的探索。
张伟