



# 慈溪城市形象宣传口号和 Logo 发布

## 同日,城市品牌形象识别系统上线



昨天,慈溪正式对外发布城市形象标识体系——“秘色瓷都 智造慈溪”为城市形象宣传口号,以“C”字母为核心的八棱净瓶图案为城市形象 Logo。同日,慈溪的城市品牌形象识别系统也正式上线。 □通讯员 邵滢 记者 王冬晓

### 口号从 1600 多条口号中综合而来

2017 年 4 月,中共慈溪市委宣传部联合新华社、《现代金报》和慈溪发布面向全社会广泛征集体现慈溪城市精神和特色的宣传口号。这次中选的口号,正是从初选的 1600 多条城市口号中综合而来。

经过筛选,共征集到全国各地 1600 多条符合条件的初选口号;在广泛征求各部门意见和社会各界专家学者的建议后筛选确定了 30 条入围口号,并在现代金报官方微信上进行了网络投票征求市民意见;之后,慈溪有关部门组织召开了城市形象口号征集的研讨会,并以开会研讨、书面意见征求、面对面交流、新媒体投票等多种形式,先后进行了多轮的意见征求。综合网络投票数、专家和各方意见,最终“秘色瓷都 智造慈溪”成为最后的城市宣传口号,该口号集中展现了慈溪城市文化和经济的特点,通过传统文化与现代文化完美结合,既体现慈溪悠久的历史底蕴,也

表达对城市未来发展的憧憬。

慈溪市委宣传部副部长、市新闻办主任赵科解释说,首先,“秘色”两字成功提炼了慈溪最具文化特色的亮点——秘色瓷,为其他城市所无法比拟的,具有独特性和唯一性。“智造”是慈溪最具代表性的经济特征。制造业作为慈溪的核心产业,只有不断开拓“智造”,攻坚“智造”,才能在未来的发展中屹立前行,保持前列。

第二,“秘色瓷”的制作代表着当时最先进的制造业,“智能制造”代表着现在先进的制造技术。两者组合,表达着慈溪人民将秉承古人的智慧,将传承和发扬最先进的制造技术,让慈溪“智造”再次惊艳世界。

第三,“秘色瓷都 智造慈溪”的城市口号,对于扩大慈溪的越窑青瓷文化产业的影响力有显著效果,也有助于推进越窑青瓷的申遗工作。

### 慈溪城市形象 Logo 同步发布

此外,昨天的新闻发布会上,还发布了慈溪的城市形象 Logo,作为慈溪的城市新名片。

该 Logo 以慈溪首字母“C”为创意核心,巧妙将秘色瓷元素融入其中,更具有多重涵义。中国美院创意设计团队专家介绍, C 既是慈溪,又是瓷器,也代表了中国,表明慈溪是古丝绸之路的起航点; C 是慈孝文化,是对慈溪的慈爱之心最直观的诠释。这也展示了创新慈溪。 C 呈弯形且开口有力,既代表了慈溪走在湾区经济发展的最前沿,又彰显了慈溪开放、包容的城市精神。

此外, C 的外形与轴承、密封件、汽车配件等现代产业十分契合,代表了慈溪蓬勃发展的制造业;“C”代表 create(创造),与城市口号“智造慈溪”相契合,图案中间镂空为秘

色瓷最知名的代表作品“八棱净瓶”,与城市口号“秘色瓷都”相得益彰。

为了让城市形象标识体系惊艳亮相,慈溪组织相关领导、专家和媒体,用了近两年的时间,对慈溪城市形象定位和发展框架进行系统的研究,确定了最具代表性的城市形象口号和城市形象 Logo,制作了新的城市形象宣传片和宣传画册。

据了解,今后慈溪城市形象口号和城市形象 Logo,将广泛用于招商引资、旅游宣传等领域,并在公共交通要道、城市公共交通以及交通场站等窗口集中展示慈溪城市 logo,慈溪也将以城市品牌形象推广为重点,立足大宣传,树立大视野,打造大产业,形成大品牌,助力高质量发展加速前进。

## 还是要吃碘盐! 疾控中心调查显示 我市逾六成孕妇缺碘

本报讯(通讯员 王锋 记者 童程红)5月15日是我国第26个防治碘缺乏病日。宁波市疾控中心相关调查显示,我市逾6成孕妇缺碘,包括孕妇在内的重点人群必须食用碘盐。

据悉,外环境水中的碘含量为反映该地区是否缺碘的主要指标。最新调查显示,我市所有调查点水碘值均低于10微克/升,属于轻度碘缺乏地区。环境的碘分布与地理位置、地形地貌关系密切,不会在短期内有大的变化。

对重点人群的碘营养监测结果则显示,儿童总体适宜,尿碘中位数为175.06微克/升(适宜区间100-200微克/升),但孕妇处于碘摄入不足状态,尿碘中位数为123.28微克/升(适宜区间150-250微克/升),其中尿碘值低于150微克/升的孕妇占61.52%。该监测结果与全省的监测结果一致。

疾控专家表示,沿海居民仅靠食用鱼、虾等海产品无法满足人体碘需要,而海带、紫菜等海藻类食物因食用频次的限制无法保证长期微量补碘的要求。

因此,我市居民需持续开展以食盐加碘为主要措施的人群补碘工作。碘盐有微量、生活化、长期性、经济易推广且安全有效的特点,是缺碘地区补充碘摄入、防治碘缺乏病的最好方法。

疾控专家建议,普通市民仍应食用碘盐,孕妇、儿童等碘特需人群必须食用碘盐,甲状腺功能亢进、甲状腺炎、自身免疫性甲状腺疾病等患者可按医嘱食用无碘盐。

## 宁波与中东欧国家 紧固件生意日趋红火

本报讯(通讯员 江剑旻 记者 严瑾)中东欧国家中的捷克、罗马尼亚等国家历来是机械制品制造强国,宁波市又是全国的紧固件之乡,近年来,宁波市企业生产的紧固件与中东欧国家的合作前景越来越广阔。今年1-4月,宁波市紧固件对中东欧国家出口0.65亿元,增长63%。其中,来自宁波市镇海区九龙湖镇的紧固件龙头企业——金鼎紧固件公司出口中东欧国家紧固件同比增长了1.7倍。

宁波与中东欧16国经贸往来历史悠久,近年来,两地经贸更是驶入快车道。借助“中国-中东欧国家投资贸易博览会”的主场平台,宁波市已成为我国与中东欧国家双边贸易的重要窗口城市。

“得益于宁波海关的大力支持,我们公司被授予海关高级认证企业,在与中东欧国家的贸易往来中享受到了各种通关便利。”金鼎紧固件公司的董事长徐鹏飞说。

与此同时,宁波海关还在快速通关、产地证申办、加工贸易手册备案、企业信用等级分类管理等各个环节为紧固件行业的快速发展提供支持与帮助。为提升宁波紧固件产业在全行业的发言权,宁波海关还专门向海关总署推荐金鼎紧固件有限公司为全国出口先导指数样本企业,派专人手把手地对企业进行辅导,定期收集企业发展中的问题与建议,有效增强了宏观调控对整个紧固件行业外贸发展的预见性、前瞻性和针对性。

## 高新区老旧小区改造提升启动 符合条件的小区,赶紧报名

本报讯(记者 周科娜)昨天,记者从高新区建设局获悉,该区老旧小区改造提升工作正式启动。

近年来,高新区内部分住宅小区项目,因已过工程八年质保期的范围,房屋年限过长,导致房屋老化,特别是屋顶漏水、墙壁渗漏、下水管道堵塞、消防设施设备老化破损、道路坑洼积水等问题,亟待修缮维护。

为进一步改善老旧小区居住条件,提升城市形象和品质,该区出台了《宁波国家高新区(新材料科技城)关于开展老旧小区改造提升的实施意见》。该实施意见,明确了哪些小区符合改造标准、住宅改造涉及哪些方面、资金由谁来出等居民关心的问题。

哪些住宅小区符合改造范围?对2000年前建成交付的普通住宅小区实施综合改造,对2000年后建成交付的住宅小区按小区实际实行微改造,不包括纯别墅类型的住宅小区。

住宅改造内容涉及哪些内容?综合改造主要涉及房屋屋顶、立面、主体结构、管线道路、消防安防设施、绿化、停车、分类收集设施、雨污分流等综合性菜单式改造方案;微改造主要涉及外墙、道路、绿化、垃圾分类、停车位等公共设施设备破损老旧失修的维修项目。微改造一般控制在3项以内。

改造的标准是什么?普通老旧小区改造标准要因地制宜、民主决策,除电梯和建筑幕墙(面砖)更新外,原则上不超过500元/平方米。

改造资金谁来出?除小区居民、相关企业出资部分外,原则上实施老旧小区综合改造的由区财政补助90%资金,实施微改造的住宅小区由区财政补助50%资金。2019年至2021年区财政安排经费1000万元,按照“先改造先补助”的形式专项用于住宅小区改造工程。

如何申报?为更好地开展老旧小区改造工作,请符合条件的住宅小区合理安排改造计划和资金,及时向属地街道申报改造方案。