奶白茶奶香四溢、五月高山茶富含氨基酸……

宁波“新式绿茶”国际茶博会上受宠

做了30年茶生意的罗孟君,提前3天到了中国国际茶叶博览会上。他的茶厂规模不小,茶叶卖到了香港、美国。对他来说,这是一个向国内外客商推介宁波茶叶的好机会,和他一起来参展的宁波茶企还有13家。

昨天,第三届中国国际茶叶博览会在杭州开幕,宁波参展企业14家,共有展位21个,展馆面积189平方米。宁波参展团队不仅带来了望海茶、奉化曲毫等知名茶品,还有近两年来培育孵化的新式绿茶。

通讯员 王礼中 记者 王冬晓 文/摄

现场
北京茶商寻觅一年,找到奉化茶如获至宝

“就是这个味儿,总算找到了。”上午9点刚过,北京茶商石庆朴找到宁波展厅,喝上一泡,如获至宝。

石庆朴在北京做了十多年茶生意,绿茶只做西湖龙井。去年有朋友送了一包雨易茶,喝了之后意犹未尽,一直在各大茶博会上寻觅。茶博会第一天,他一路打听,总算找到了奉化雨易山房的老板娘周静波。

“这个茶不敢说比西湖龙井好,好过浙江龙井是有的。”石庆朴边喝边聊,“茶是第五泡了,还有回甘,鲜爽醇厚。”

光喝到好茶,石庆朴还不满意,他想知道这个茶怎么炒的。

一旁的周师傅炒了大半辈子茶,雨易茶正是他亲手炒制,一年产量不多,五六百斤。“茶叶套种果树,采的是东北坡上的茶叶,选的嫩芽长3厘米、宽3毫米,有细毛。”周师傅说,套种果树茶有果香,东北坡比西北坡上的茶树好,是因为西北方向受光照时间长,茶叶老一些。

两个人聊了半个多小时,石庆朴想把雨易茶推向北京市场。

雨易茶因生长在奉化雨易茶场而得名,属于奉化曲毫。记者了解到,奉化近年来通过不断举办茶叶评比大赛促进茶叶品质提升,售价提高,销量也年年递增。

“今年的奉化曲毫凭着独特的兰花香,以3000元每斤的价格被宁波五位客户抢购一空,这两年主打产品不仅畅销宁波,还有近两成销往北方。”奉化农业农村局相关负责人介绍说。

全国客商在宁波展区品茶。

亮点
宁波茶企推陈出新,研发的“新式绿茶”获肯定

除了望海茶、奉化曲毫,宁波茶企这两年也不断推陈出新,丰富绿茶品种。今年茶博会上首次亮相的奶白茶获得业内关注,不少老牌茶企都在暗暗打听。

和绿茶、白茶不太一样,奶白茶茶叶呈娇艳的鹅黄色,泡出来的叶片娇翠欲滴,喝上一口,奶香冲入脑门,茶香四溢。

为什么有奶香,不是后期添加的吧?

“不是不是,正常炒制,关键是奶白茶茶树品种。”鄞州农业农村局相关工作人员介绍说,这种茶树是介于白茶和黄金叶之间的选育品种。

余姚瀑布仙茗协会负责人蒋丽萍今年也推出了一款名为“五月芬芳”的高山茶,售价800元一斤,5月3日一推出,订走了一半。

五月茶,叶子多大啊,还能做出好茶?

“余姚海拔800米的茶山,5月气温20多摄氏度,昼夜温差大,做出来的茶氨基酸含量高。”蒋丽萍取出五月芬芳,和扁平茶不同,茶叶揉捻成圆球状,泡出来茶香四溢,喝一口无涩味回甘无穷。“别看叶子大,杀青揉捻把芳香物质逼出来,不少人喝一口就五斤十斤地要。”蒋丽萍说,传统茶叶做一季,今年尝试着推出五月高山茶,希望打开销路。

转变
从两三元一斤到低于千元不做 三十年老茶人谈“转型之路”

罗孟君是宁波最早做茶的一批人,从家庭作坊做起,做了30年。宁波是海上茶路启航地,有着悠远的历史和文化,但国内知道的人并不多,原因是宁波做的是初加工,出口东南亚。

罗孟君最开始做的就是珠茶,顾名思义就是揉捻得像珠子一样。

“上世纪八九十年代,余姚、北仑这片基本上是做珠茶的,用机器杀青揉捻,一天能做几百斤,价格也低,只有两三元钱一斤,出口到东南亚,一年产值几十万元。”罗孟君说,这样做了十几年,大米都从两角钱一斤涨到两元钱了,珠茶还是两三元一斤,产值也没变。1997年,罗孟君开始转型做扁茶。

“两三百元钱一斤的茶叶不做,要做就做一千元钱以上的高档茶。”罗孟君拿出一盒25克的“三山玉叶”,“这个茶甘甜醇厚,75元钱一盒,一斤1500元,销到美国、中国香港。”罗孟君说,这几年销量突飞猛进,一年销量四五千万元。

“茶叶不仅具有商品属性,更有文化价值,全国六成以上是绿茶,绿茶品牌众多,如何从中脱颖而出,还是靠实力说话。毕竟西湖龙井就那么一家,其余的绿茶怎么做出来,还是要坚守品质、做出特点,才能圈一批忠实粉丝。”在茶叶届浸润多年的麻先生说。

■基金一览

关税上升对医药行业影响甚微,机构建议关注“避风港”

外部环境对宏观经济的影响直接影响到A股的走势,上证指数已经陆续跌破3000点、2900点,资金正在纷纷寻找“避风港”。兴业证券徐佳熹分析,医药作为以内需为主的行业,产业链相对较短,需求具有刚性,供给端也受到各类行业准入条件的限制,因此受经济周期波动和宏观外部环境变化的影响都较小。

年内以来,医药行业表现不错。融通基金旗下的融通健康产业、融通医疗保健均获得不俗的业绩。据银河证券,截至5月13日,融通健康产业、融通医疗保健分别获得44.76%、27.38%的收益(同期业绩比较基准分别上涨26.80%,18.02%),其中,融通健康产业在457只灵活配置型基金中位居第3名。

当国学遇上母亲节,泰隆给您不一样的感恩盛典

“夫孝,德之本也”。羊跪乳、鸦反哺。5月12日,泰隆银行宁波分行“小小银行家”母亲节国学感恩活动在宁波保国寺开启。“小鱼社区中心”借助5月亲情季再次掀起了活动的小高潮。

此次活动秉持了“小鱼社区中心”的亲情与感恩主题,将厅堂体验、国学课堂、慈孝感恩三个主题结合到一起。为营造活动氛围,银行特意选择千年古刹报国寺为活动场地,不仅更有临场体验,也吸引了不少游客驻足观看。

经过前期精心准备,活动于上午9:00准时开场。活动集体签到现场人气火爆。活动延续了“小小银行家”基础八大环节,并赋予更多“国礼”传统。正式感恩盛典从更衣正装开始,在国学老师的领导下,所有的家长与孩子都为彼此穿上汉服,整齐入座,共同聆听了由国学老师带来的国学礼仪讲座,充分感受了母亲节文化与中国传统文化中的“孝”文化。随后,小朋友们现场学习了中国古代传统礼仪,向妈妈们郑重行跪拜礼,表达了对妈妈诚挚的祝福与感恩。孩子们认真、庄严的态度,让许多妈妈现场感动落泪。活动的最后妈妈们牵着自己的宝贝与小鱼社区中心的吉祥物共同合影留念。

5月作为传统的感恩亲情的重要节点,既有劳动节、青年节、母亲节等特色人群的节日,又有立夏、小满等耳熟能详的传统节气,对于以老、幼为主要服务群体的“小鱼社区中心”更是“活动旺季”。而以国学切入、亲情维系的感恩主题活动不仅是泰隆延续多年的传统,也进一步擦亮了“社区中心”的品牌。

中国跨境电商国际名品博览会将举行

下个周末会展中心“买起”

本报讯(通讯员 张忠 记者 严瑾)韩国网红“三养火鸡面”、日本资深堂化妆品、德国WMF厨房用品、澳大利亚进口奶粉……这些宁波人喜闻乐见的跨境进口商品,下个周末,在家门口就能“盘”个够!

由宁波市人民政府和浙江省商务厅共同主办的“2019中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展览会”,将于5月24日至26日,在宁波国际会展中心隆重举行。来参观的市民朋友,可以尽情地享受购买优质商品的乐趣。

据介绍,这场进口商品展已经举办了7个年头,今年出了不少亮点。首先,我们熟知的许多品牌企业都踊跃参展:网易考拉海购、苏宁易购全球购、正正电商、宁兴优贝纷纷亮相,带来的商品有牛肉、红酒、奶粉、美妆、粮油等,覆盖了生活的方方面面,不一而足。

值得一提的是,展会开幕期间正值“六一儿童节”前夕,组委会特意安排了儿童园地区,将有众多婴童用品及玩具可供体验,如I'm TOY和奥飞动漫两个品牌玩具展示,非常适合亲子游乐。结束之后,展会更开辟了“国际美食体验区”,让大家尝到世界各地的美食小吃。

同时,想要“买买买”的朋友也能享受实惠!本届展会组委会争取到了前所未有的优惠折扣和体验品尝活动,许多进口商品在展会期间折扣低至3折:韩国三养火鸡面、日本卡乐比食品、越南G5咖啡都能免费试吃,另外还有面膜、宠物粮、母婴用品的特价销售。

那么,有意向的市民该如何报名呢?为了方便现场服务,本次观众入场方式不同于传统的门票、证件入场方式,将采用手机二维码扫描为主。普通市民和专业观众都可以提前通过微信注册,现场出示预告登记生成的二维码入场。老年朋友如果不会使用微信,组委会将设立现场服务中心,工作人员会为观众朋友提供入场票证。