



三江潮声

期待“布袋小和尚”成IP产业的宁波样板

国家广播电视总局办公厅日前公布2018年度优秀国产电视动画片获奖名单,宁波本土原创动漫作品《布袋小和尚》(第三季)榜上有名,这是宁波市唯一一部被评为2018年度优秀国产电视动画片的作品。该剧以奉化雪窦寺为故事发生场景,剧中主人公以弥勒佛化身的布袋小和尚为原型,讲述他和小伙伴们一起运用非凡智慧帮助百姓锄强扶弱、伸张正义并用爱心温暖人间的故事。剧情轻松、有趣又感人。(5月23日《宁波晚报》)

《布袋小和尚》是国内首部以禅理教育为主题的动画片,作为本土制作精品,能获得全国大奖,值得祝贺和学习。这不仅反映出宁波影视行业的新锐成绩,更是一次将宁波人文通过动漫IP形式吸引“95后”、“00后”的时尚嘉年华。

年初,溪口景区向全球范围发出“布袋弥勒”城市超级IP运营计划合作邀请,借助动漫上映推广,将打造IP全产业链,加速向现代文旅城市转型。

溪口通过中国风动画打造景区超级IP,是很有魄力的创新尝试。但,打造成功的景区IP还需要练很多内功,争取做到游客用户的潜意识认知里。既要布袋和尚非遗传说的延伸与新生展现好,又要抓住当下互联网用户的眼球,让年轻群体从厚重文史中产生“看一集”的兴趣和“玩一圈”的想法。

首先,将“布袋小和尚”及时向玩具、图书音像、手机游戏、文创纪念品、服饰等方面延伸,完成带动IP产业化的闭环。这里的关键,不应局限于产品外观的老路子,需要着重体现“弥勒未来佛”的IP深层次内涵——包容广度、喜迎未来。就像扬州市用闲散不羁、仗义热情的韦小宝形象做旅游推广,日本用勇敢担当、忠诚且傻萌的叮当猫、皮卡丘、熊本等动漫经典形象做城市旅游大使等,既有高度的辨识度,也能让年轻人喜欢并为之所动,进而再紧紧抓住产品品类的迭代频率和持续性,让网友、年轻社群有了参与感或者新鲜感,才能保持溪口动漫IP产业链的“自动造血”和“自我更新”功能。

再者,要突破思维和空间限制,将溪口整个景区IP化。点(布袋小和尚)——线(雪窦寺、浙江佛学院、蒋氏故里、三隐潭等)——面(奉化高铁站、通用机场等)三者联动,做出“全城IP综合体”。例如台湾高雄市的驳二艺术特区,从消防栓、铁路、路灯、港口到建筑群体,感觉整个城市几乎为驳二都输出了艺术元素。

所以,打造溪口超级IP,需方方面面的资源导入。将奉化交通枢纽、溪口民国风情街的空间建筑与动漫IP元素充分结合,让游客踏上奉化土地后就身临其境,对IP可以触摸体验,步步惊喜,面面停思,体现趣味性与智能性,形成网红打卡胜地。基于拥有人文和山海资源的好家底,溪口5A景区更有责任也更有优势,通过IP新兴业态的无限延伸性和想象力,率先走出国门,构建集合“城市品牌、人流规模、空间美感、文商旅效益、轻工制造业”五位一体IP产业竞争力的宁波样板。

朱友君(宁波市滨海城市文化研究院副院长、宁波市影视产业协会监事)

百姓话语

公交手写提示牌
换位思考是种“柔软的力量”

一张手写的温馨提示牌,把浙江慈溪市210路公交车司机陆开权送上了本地论坛的热点。手写卡片上的内容不多,就是余姚高铁、市第一医院、妇幼医院的换乘信息。“不说话,就已经很美”“司机的热心做法给听不懂慈溪方言的新慈溪人提供了极大方便”……(5月22日《宁波晚报》)

对于许多年轻人来说,坐公交车如何换乘完全可以通过网络进行查询;然而,对于那些与互联网“脱嵌”、在现代化进程的滚滚车轮面前“慢了一拍”的老年人而言,他们依然有问路的需求。“手写提示牌”通过无声的符号互动,不仅给乘客提供了有用的信息,也让他们感受到来自陌生人的善意和温暖。

“手写提示牌”为何赢得众多网友点赞?在人口流动加速的陌生人社会,许多人都渴望被他人“温柔相待”,都渴望被他人尊重和关爱;懂得在心中为乘客留一个位置,将乘客的需要放在心上,公交司机的“想乘客所想,急乘客所急”虽然并不需要多高的成本,却得到了公众的热烈回应。

在一个变动不居的时代里,开放、流动的公交车作为一个公共空间,也是观照城市生态的一面镜子;公交司机也是城市文明的一扇窗户,他们的角色扮演也会影响到市民和外地游客对一个城市的评价与认同。

俄国著名戏剧家斯坦尼斯拉夫斯基曾说,“没有小角色,只有小演员”。在日常生活中,许多人都像公交司机一样,做的都是一些琐碎的、不起眼的小事;只不过,有的人却把常规的工作做出了亮点,让自己成为“颜色不一样的烟火”。对于一个始终用心的“演员”而言,其实任何一个角色都有自己的发挥空间;对于一个不愿意走心的“演员”来说,即使有机会站在舞台中央,或许也难以做得出色。

“一个人最好的作品,就是他自己”。一份看似平常的工作,用心去做或许就会有意想不到的收获;为了照顾怀孕的女乘客,江苏南京一位公交司机贴心地“多等半分钟”;看见步履蹒跚的老人过斑马线,湖北武汉市的一位公交司机选择了上前搀扶。作为一个普通劳动者,公交司机用“手写提示牌”擦亮了一个城市的名片。

杨朝清



三江快评
有态度
有温度
有力度

投稿邮箱:

jinbaopinlun2012@126.com

热点追评

称举报吃回扣的医生患精神病
究竟谁有“精神病”?

海南万宁市和乐中心卫生院一名医生,举报自己和其他医生收药商回扣一事引发关注。5月22日,涉事医院院长唐敏继回应称,举报内容不实,该医生是个精神病患者,做事情极端。对此,举报医生华生予以反驳。(5月22日《新京报》)

在华生医生的举报信中,存在对院长唐敏继十分不利的内容。

在调查组刚进入这家卫生院的节骨眼上,院长却称这位医生患者精神病。调查组进驻卫生院之后,发言权理应掌握在调查组手中,院长及其他人员,只能作为调查对象,调查对象是不应该随口猜测的。院长先声夺人,已有干扰甚至对抗调查之嫌。

此外,一个人是否患有精神病,只有精神专科医生才有诊断的权力,且必须经过一个严谨的诊疗过程。这家卫生院并非精神病专科医院,因此院长的话不仅没有任何可信度,而且也反映了他低下的诊疗素养。

这位医生敢于站出来举报自己和周围同事,体现出他的担当精神,这正是社会所需要的。但也要看到,内部人不敢自曝内幕,一个重要原因,就是担心遭到打击报复,或者事后被秋后算账。因此,整治医疗行业不正之风,除了要下重拳打击收回扣等行为外,还应该加强对这样的好医生的保护,不仅现在要保护,在将来较长时间内,也要做到随时回头看,一旦发现原单位有打击报复现象,就应该再反过来自以处理。

所以,对于院长自称举报者有精神病,不仅调查组和民众不应该听信,而且要反过来自以追查一下,院长如此抹黑对方,究竟是何居心、有何动机。

罗志华(医生)

不吐不快

网红坠亡平台担责
是对“毒流量”当头棒喝

在“国内极限第一人”吴永宁攀爬高楼坠亡后,其母何某认为花椒直播对于用户发布的高度危险性视频没有尽到合理的审查和监管义务,将花椒直播的运营方诉至法院。21日,北京互联网法院一审对该案进行宣判,法院认定花椒直播未尽到安全保障义务,承担网络侵权责任,判决其赔偿何某各项损失3万元。(5月22日《北京青年报》)

北京互联网法院的这份司法判决,所产生的警示意义显而易见,那就是对眼下互联网世界非常流行和追捧的“毒流量”的当头棒喝。这实质上是以司法判决形式警告乃至倒逼直播平台、短视频平台要尽到对主播、用户安全保障义务。

在短视频、直播时代的当下,有不少直播主播、短视频创作者为了出名,实现“名利双收”,拍摄短视频和直播内容不是攀爬高楼,就是跳水、生吃东西,甚至车停高速公路、在地铁车厢里高喊“卧倒”制造慌乱等。这类高度危险性短视频在直播平台、网络平台中泛滥,占据很大比例。

为何做这些高危险性视频,直接原因当然是能够吸引广大网友眼球,让主播快速“扬名立万”。但究其根本原因,其实是短视频平台、直播平台自身为了追逐经济利益最大化,为了增强用户黏性,推崇这类要人性命的“毒流量”。

这些平台不仅利用算法向用户推荐像攀爬高楼这类高度危险性短视频、直播,而且为拍摄高度危险性短视频的创作者提供丰厚的报酬,帮助他们成名。这种做法实质上是在诱导、诱惑创作者们。从这个角度说,直播平台在吴永宁攀爬高楼坠亡事件中不但不无幸,相反在吴永宁攀爬高楼坠亡事件中起到了推波助澜的作用,理所应当承担相应的责任。

总而言之,直播平台、短视频平台追逐和吹捧的“毒流量”是名副其实的“带血的馒头”,应当寿终正寝了,要对自带流量的高度危险性短视频内容说“不”,不仅不能推荐,而且要下线,乃至直接审核不通过。这既需要司法判决案例予以警示,也需要法律法规从源头上予以规范,切实提高直播平台、短视频平台推荐“毒流量”的违法缺德成本。

何勇