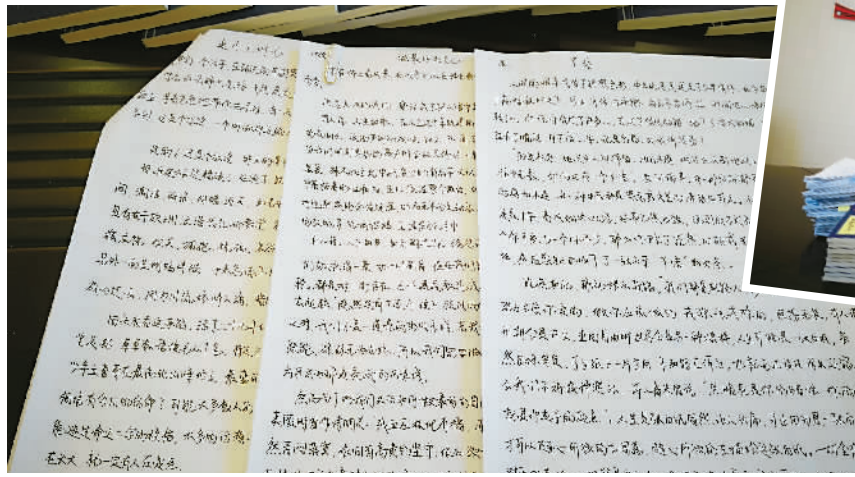




余姚市看守所700多名在押人员手写2000多份心得体会 把“知行合一”当作弃恶从善、重新做人的标尺 用阳明文化让在押人员走上正道

身犯诈骗罪的大学生从抵制管教到认罪;一心求死的重罪犯深受感化重新做人;700多名在押人员手写的2000多份心得体会,把“知行合一”当作弃恶从善、重新做人的标尺……一年来,余姚公安倾力打造的“阳明监区文化”建设成果显著。5月29日,记者就此探访余姚市看守所。

□记者 孔玲 文/摄
通讯员 龚利波



▲余姚市看守所出版两集《阳明监区文化教育集》。

◀在押人员手写的心得体会。

“阳明心学”让在押人员重拾信心

当天上午9点30分,一走进余姚市看守所宣教教室,映入眼帘的就是一米多高、2000多份学习“阳明心学”的心得体会。这些手写稿都是看守所里700多名在押人员写的。

“‘阳明心学’让在押人员重拾信心。”翻看着这些心得体会,余姚看守所综合室宣教组民警孙

鲁光特别感慨,“尽管要求一周一篇,但不少在押人员一周能写两三篇,就连不会写字的在押人员,也请监友代笔。”这些心得体会表达了内心的忏悔,满纸都是对家人、受害者的愧疚以及对自身罪行的深刻剖析。而这样的改变,与“阳明心学”宣教课息息相关。

犯了诈骗罪的大学生立志修道立德

在700多名在押人员当中,26岁的河南籍王某某文质彬彬。大学毕业后,他从事金融投资。因受害人投资生物燃油亏损后和朋友去理赔,王某某便以律师身份,要求其以缴纳保证金、调解金为由,让其转账20余万元进行诈骗。

“去年7月被羁押时,王某某十分抵触管教工作。”管教民警陈向阳说,他认为自己与其他在押人员不同,思想学习更不上心。直到听了“阳明心

学”宣教课后……

“即便身陷囹圄也要修道立德。与其努力抛却心中杂念,不如种下理想和信念的种子,开花结果,良知将让我不再踏入歧途……”翻开王某某写的六篇心得体会,文笔清新“引用”诸多。

在案件审判阶段,王某某如实供述犯罪事实。今年年初,在得知被判处四年零八个月有期徒刑后,他向民警深深鞠了一躬。

用“知行合一”让在押人员走上正道

“在押人员来自全国各地,身负或轻或重的实刑,相互之间极易传播负能量。”孙鲁光发现,在押人员不仅斤斤计较,私下里还会交流如何提高犯罪“技能”,甚至是“精心辅导”如何提高反侦察能力,有的甚至放言再次犯罪。为了监所安全,有必要对在押人员实施再教育。

今年2月,打造“阳明监区文化”正式在监区推广,宗旨是让“致良知”、“知行合一”感化在押人员,引导他们从思想根源上认识、转变。

“潜移默化影响还体现在行动上。”教导员方永尧介绍说,在押人员相互关心,共同维护监室荣誉的多了。就连打饭时段,原本故意找茬的也会礼貌说声谢谢。

去年5月至今,监区先后出版两集《阳明监区文化教育集》。一些优秀心得体会刊发后,在押人员学习成效显著。这种以好带差的影响力,营造了要求进步、努力改造的良好氛围。

“以‘知行合一’衡量自己的行为,在押人员的思想、行动改变非常大。”余姚看守所大队长徐升高表示,“知行合一”的阳明心学精髓,赋予了新时代的精神内涵,也是检验在押人员是否走上正道的试金石。推行一年多以来,监室不文明现象大幅下降,决心走正道的大幅提升。用“阳明文化”帮助在押人员弃恶从善、重塑人生的同时,对于打造“知行合一”的余姚公安形象,维护社会安定和谐大局,都具有重大意义。

青林湾大桥凌晨发生离奇车祸 汽车撞击护栏后司机跳江,两乘客受伤

本报讯(记者 马涛 通讯员 沈忠阳 戚海伟)一辆白色私家车猛地撞向路边护栏,车上先后下来一男二女。这名男子在挣脱路人的拦阻后,从桥上一跃而下,坠入江中。

6月3日凌晨2点15分,宁波消防119指挥中心接到市民报警,称青林湾大桥南往北方向发生一起车祸,2人受伤,1人跳江。宁波消防特勤三中队6名队员赶往现场,只见一辆白色私家车停在车道上,路边护栏被撞倒一大片,车头损毁严重。

现场聚集着多名目击者,“他从栏杆翻过来,穿过非机动车道,要跳江。”一名中年男子告诉消防员,当时他拦腰抱住对方,没想到对方力气很大,挣脱后爬上护栏就跳了下去。

两名中年女子伤势较轻,据其中一位说,她和这名跳江司机不熟。随后,巡逻艇搜救到了跳江男子。三人被送往医院治疗,暂无生命危险。

记者从交警部门获悉,该男子没有酒驾没有案底。目前,警方正在进一步调查中。



“印象宁波”文创版纯牛奶新品首发

宁波本土老字号在儿童节、世界牛奶日,发起一场新品品鉴发布会打造城市名片和健康新时尚,满足了发展中的市民对牛奶消费的新需求,一位老宁波人表示,曾经的“新江桥”牛奶承载了一代宁波人的记忆,而新时代的宁波牛奶不断推陈出新出产品,满足了市民生活水平提高后对品质生活和美食的新期望,它根植于城市记忆,也点亮了城市名片的IP符号。

宁波情怀:一代人的城市记忆

每一个城市都有自己的记忆,每一代人都有自己的记忆。宁波牛奶集团是一家以乳制品生产经营为主,涵盖医疗、跨境贸易、文化艺术等多元化产业的农业产业化国家重点龙头企业。乳制品生产始于1963年,旗下“宁波牌”荣获浙江老字号称号,“涌优”品牌产品更是荣获浙江省知名农产品。近几年,牛奶集团推出的印象宁波系列牛奶,更是将文化和跨界发挥得淋漓尽致。涌优“印象宁波”将宁波天一阁、鼓楼、老外滩等具有城市文化印记的不同画面呈现在产品包装上,使之变身为不单是承载“宁波味道”的牛奶,更是一款具时尚与文化于

一体的文创产品,是具有宁波本地文化特色的伴手礼。而最主要的是,对于新宁波人和新生代宁波人而言,通过消费宁波牛奶,更多地了解宁波历史知识。可以说,这是一款为宁波代言的产品。

印象宁波:舌尖上的悠长味道

印象宁波是什么?一款老字号牛奶到宁波地标的植入,通过舌尖上不变的老味道,不断地与网友打卡互动,一步步地将老字号产品与时尚以及文化相结合,塑造出了宁波本土的强大IP。

“产品创意目的,就是让牛奶不仅仅是牛奶,更是一款文创品,让喝奶在补充营养同时,更是一种在宁波与爱宁波的情感体验。让宁波人馈赠亲朋时,有个更经济实惠的表达方式,让外地到宁波旅游的人能品尝到阿拉宁波的味道。”分享人宁波牛奶集团程巢宣说道。

本期“印象宁波”牛奶由杭州湾生态牧场优质奶源生产,乳蛋白含量高达3.3%,优于国家标准13.7%,礼品装携带方便,常温可保存6个月,产品适合走亲访友、旅游馈赠,比较适合旅游景点、酒店、车站等场所。 吴伟明 图/文

宁波市民又有口福啦!刚刚过去的六一儿童节,宁波本土老字号发起了一场“牛奶”的品鉴发布会,并举行“印象宁波”文创版纯牛奶新品首发仪式!

世界牛奶日:举行一场爱的“告白”

涌优上新了!6月1日,世界牛奶日,由宁波老底子品牌宁波牛奶集团主办的印象宁波品鉴会在宁波老外滩举行,活动吸引了业界和市民的高度关注。“这里承载着一代宁波人的记忆,这里融入了城市的情怀,56年倾情耕耘,