



中国第一个,何以稳居“中国第一”?

写在首个17+1经贸合作示范区一周年之际

在喜迎首个中国-中东欧国家博览会之际,宁波又将迎来一个重要的纪念日——全国首个中国-中东欧经贸合作示范区,将迎来揭牌一周年!

什么是“中国-中东欧经贸合作示范区”?它是浙江和宁波参与“一带一路”建设的重要平台,是一张扩大对外开放的崭新名片!2017年11月的《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》,明确了“各方支持在宁波等中国城市设立16+1经贸合作示范区”。在2018年6月的在第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议上,它终于“修成正果”,正式揭牌!

□记者 严瑾 通讯员 余海东

“三个首选地”当之无愧

这一年来,宁波围绕着“中国-中东欧经贸合作示范区”建设方案,向着“三个首选之地”的“小目标”,可以说铆足了劲——即打造中东欧商品进入中国市场、中国与中东欧国家双向投资合作、中国与中东欧国家人文交流的“首选之地”。

从结果来看,宁波当之无愧地做到了。杨良栋是一位祖籍宁波、现居香港的企业家。每年的中东欧博览会期间,他都会带着拉脱维亚的蜂蜜啤酒、立陶宛的谷物麦片回到故乡,希望通过宁波,把这些海外的好物销往全国。

为什么每每选择宁波?对杨良栋而言,除了回馈家乡的情怀,更重要的,是因为宁波有

这些好处——它有市场,人均GDP已突破2万美元;它有港口,背靠世界集装箱吞吐量第三大港;它还有无法比拟的政策:就拿贸易便利化来说,作为示范区成果的“中国-中东欧国家贸易便利化检验检疫试验区”,更可以让商品快速地清关放行。

同样得益于示范区的优势,宁波人更是把家乡传播到了中东欧国家。负责对接投资项目的波兰青年Karlo表示,由于宁波市相关部门在海外各个友好城市对“17+1”平台的大力推介,“近两年几乎所有跟中国做生意的波兰人都知道宁波!”

“十大平台”发光发热

目前,宁波的中国-中东欧经贸合作示范区,已建成了十大平台:中东欧工业园(中捷产业园)、中东欧贸易物流园;中东欧商品常年馆、中东欧会务馆;中东欧青年创业创新中心、数字16+1经贸促进中心、中东欧引智工作站、中东欧合作研究院、捷克语言文化中心、波兰语言文化中心……

这十大平台,更是互为补充,让宁波与中东欧17国的经贸合作、人文交流更上一层楼。

宁波国际会展中心的“中东欧商品常年馆”,是目前全国商品最全、规模最大的中东欧商品常年展销平台,品类多达3000多种,除爱沙尼亚外,其他15个中东欧国家均设立了常年馆。

当“波兰牛奶、保加利亚玫瑰水、黑山红酒”以跨境电商的形式入境时,更少不了保税区中东欧贸易物流园的“助攻”。

有意向来华创业的中东欧人士,更可以选择落地江北的宁波中东欧青年创业创新中心!

“人文交流”未来可期

语言是文化交流的基础。浙江万里学院和浙大宁波理工学院,分别成立了捷克和波兰的语言文化中心。上个月,捷克语言中心的第一批学生走上工作岗位,他们之中还有不少凭借小语种的优势,进入了本地外贸、金融等各个行业。

与此同时,智库的力量、人才的力量,更是为“17+1”合作如虎添翼。宁波工程学院的中东欧引智工作站,在短短两年时间,就已和超过100所中东欧高等院校、科研院所建立合作联

系,合作领域主要集中在新材料、智能制造等“硬科技”上。

而中东欧合作研究院,更是让不少民众和企业,打开了一扇了解中东欧国家和地区合作前景的“宝库”。

“架起一座桥,共圆双赢梦”,在每一位“17+1”平台的构想者、设计者、运营者孜孜不倦的努力中,中东欧17国与我们之间,亦连起了合作的纽带。



昨晚,“迷恋宁波,印象天一”摇滚实验古筝音乐会会在宁波天一阁博物馆奏响。 记者 周建平 摄

中东欧博览会开幕前夕 摇滚古筝音乐会 喜迎八方来客

本报讯(记者 俞素梅 通讯员 燕萍 伊婧)当古筝遇上摇滚,将会碰撞出怎样的火花?6月7日端午节晚上,正值首届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波即将开幕之际,一场名为“迷恋宁波·印象天一”的摇滚古筝音乐会在天一阁云在楼举行,以中西交融又具中国韵味的音乐欢迎八方来客,展现了东道主书香之城、音乐之城的魅力。

本场演出由宁波市文化艺术研究院与天一阁博物馆联合主办,由青年古筝演奏家陈希垚和灯塔乐队合作呈现。

一改传统古筝坐着弹奏的方式,陈希垚把古筝高高支起,身穿牛仔褲、T恤衫的他站立演奏,伴随着乐队或打击乐或电吉他的节奏感、撞击感,古典的铮乐在陈希垚的手指下现代了起来。红灯笼、木廊柱、池水、碧荷、铮乐、乐队……陈希垚在弹奏前,会对每一首曲子进行简单点评,让观众在云在楼的庭院里,体验了一场非常美好的音乐会。

中国信保宁波分公司 助力企业拓展中东欧市场

本报讯(记者 徐文燕)6月8日,首届中国-中东欧国家博览会在宁波隆重开幕。对于号称“四个人中就有一个做外贸”的开放型经济大市宁波而言,这个“国家级”的平台,无疑预示着满满的商机。出海中东欧,何处来着手?

2018年中东欧国家出险率低于平均水平,在“一带一路”沿线国家中出险率处于较低水平。换句话说,就是做买卖的“风险”相对较小,双边贸易往来的规模,还有很大的提升空间!中国信保宁波分公司建议:“宁波企业可以加大中东欧市场开发力度。当然,企业在拓展中东欧市场时,仍要加强对海外买方的资信调查和应收账款风险的管控。”

中国信保宁波分公司公司的相关负责人表示:“中国信保宁波分公司作为宁波市中东欧合作促进领导小组成员单位之一,始终坚持政策性定位,发挥专业性优势,全力促进中东欧经贸合作,为企业出口贸易和对外投资提供全方位的投资贸易咨询和风险保障。”



2019年6月7日 星期五
天气:多云
记录人:薛曹盛

走进中东欧国家馆,周游“17国”

这个端午节的下午,中国-中东欧国家博览会给了我一份大大的惊喜。

短短一下午,我“周游”中东欧17国,扑面而来的中东欧特色风情。目之所及是琳琅满目的特色商品,耳边响起的各国语言,仿佛童话国度。

中东欧国家馆主入口的方形拱门整个造型,竟然是由汉字“门”变形而来,气势宏大。设计师卢泽鑫说,这个造型是取“首届中东欧博览会开门红”之吉祥如意,象征通过中国之门,走进中东欧。

正门两侧的建筑立面,高悬蓝橙两色挂旗,寓意海上丝路与陆上丝路;展馆外围,高低错落的彩色装置环绕,象征中东欧各国,犹如国家发展的脉搏,在17+1经贸合作的带动下强力跳动,充满活力。

立陶宛拥有国际上领先的激光技术,早在上世纪80年代就跻身国际激光市场。在立陶宛馆,建筑棱角分明,线条感十足,就如同“激光”

一般。

去过希腊的小伙伴,拍回来的大片都是蓝白色系,白的墙,蓝的穹顶。希腊馆,采用的就是这种蓝白色系。今年的展会上,希腊是首次参展,把最美的风景推荐给宁波市民。

多瑙河位于中东欧,是流经国家数量最多的河流,其中就有斯洛伐克。在斯洛伐克馆,环形的顶层设计,蓝色的水纹型地面,仿佛置身蓝色多瑙河。

阿尔巴尼亚被誉为“天窗之城”,在该国展区,能看到很多窗户造型。一走进斯洛文尼亚馆,就感受到绿意盎然。捷克的玻璃和水晶举世闻名,展馆里能看到很多水晶块面,仿佛诉说着波西米亚民族的绚烂文化。

对于没去过中东欧的小伙伴而言,这会是一次很好的体验。逛一次展会,相当于“游览”了中东欧17国。你中意哪一国的风情,也许下次就可以来一场深度游。

现代金报·金生活188俱乐部
工作时间:周一-周五,宁波书城·书香文化园小木屋D4(9:00-11:30)
咨询热线 0574-87633136 87633139