



宁波进入“中国-中东欧国家博览会时间” 双主宾国惊艳亮相 新成员希腊“在线”等伙伴

昨天,升格为国家级展会的首届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会正式在宁波开幕,这是首个落户浙江的国家级涉外展会。一大早,展会现场热闹非凡,各国展商纷纷亮出“绝招”,吸引着过往人们的眼球。

本届博览会参展企业数量由去年的257增至525家,参展商品由中东欧国家扩展到意大利、法国、奥地利等27个国家。而来自国内各省市3079家采购商也到达会场,较去年同期增长157%。他们抓住商机,不停地在各个展馆内穿梭、停留,客商间互换名片、介绍商品、踊跃洽谈,频频达成合作意向。

□记者 王心怡



展区内的游客和商人络绎不绝

场馆内景 特装搭建打造视觉盛宴

如果非要选一条进入展馆的最美路径,那一定是7号馆和8号馆中间的连廊,两边不仅一一展示着中东欧17国的国旗,更点缀着造型别致、色彩烂漫的花簇,一下子就带人带入异域风情中。

经由连廊,进入展馆,里面的设计和搭建更是让人眼前一亮。据了解,本次中国-中东欧国家博览会邀请到上海进博会的承接团队参与设计,不管是布展质量还是整体氛围的营造上,中国-中东欧

国家博览会都达到了中国目前最顶尖的水平。

8号馆的中东欧国家形象展区采取统一规划设计、特装搭建,利用高科技手段和多元化展示形式,突出中东欧17国独特的地域文化和特色产业优势。而5号馆的欧洲商品馆则设置欧洲商品展区和贸易服务展区,在展览形式上突破传统贸易展览模式,推出诸如现场演示制作、VR互动等多种交互式体验。

老面孔 双主宾国都带来哪些“宝贝”?

今年展会的“双主宾国”展区最为瞩目。斯洛伐克展区和立陶宛展区比邻而居,都选择在昨天上午举行开馆仪式,向中国与中东欧各国的客人们展示本国的传统文化和优质商品。

斯洛伐克民族舞蹈一开场便吸引了全场目光,穿着民族服饰的男男女女或巧笑倩兮,或弯腰踢腿,在热情洋溢的音乐声中引来掌声连连,快门声不绝于耳。

斯洛伐克副总理理查德·莱希在致辞中表示,4月份,斯洛伐克与中国签署关于斯洛伐克向中国出口牛奶和乳制品的合作协议,这次展会吸引了不少生产牛奶和乳制品的斯洛伐克企业,同时还有葡萄酒、高度酒、果酱的企业,相信这些产品能通过参会的25家斯洛伐克企业进入中国市场。展会上,斯洛伐克投资贸易发展局的Chongije Xia热情地向采购商和记者推介这次参展的牛奶、酸奶、奶酪等乳制品。

与斯洛伐克用民族舞蹈亮相不一样的,立陶宛选择“先声夺人”。乐队Subtilu-Z用一曲《Play

Life》将立陶宛的开馆仪式气氛推向高潮,手风琴悠扬的声音久久回荡在展馆中。

立陶宛政府秘书长斯东凯·提斯表示,立陶宛对中国的出口中,高科技产品占了近7%,他们在激光和生命科学技术领域的创新解决方案已成为全球质量标杆,光学、医疗和手术器械也已逐步进入中国市场。

记者看到,除了上述“高大上”展品外,立陶宛展区里也陈列了不少“小而美”的展品,琥珀蜜蜡最吸睛。

艾铂·蒂克琥珀公司的参展商高竞一告诉记者,虽然他们第一次来参加中国-中东欧国家博览会,但对这次展会的预期信心满满,“我们的珠宝系列产品延续了几千年,使用麋鹿角制品与欧式镶嵌琥珀工艺相结合,与其他中东欧国家的产品有一定的区别。虽然之前我们也跑过不少展会,但我们依旧想在这次展会现场结识更多的渠道、合作商,接到更多的批发订单,交到更多行业内外热爱琥珀蜜蜡的朋友。”

新成员 希腊希望能找到合拍的代理商

今年,中国-中东欧国家合作影响力不断扩大,希腊也加入进来,“16+1”合作正式扩展为“17+1”。作为新成员,希腊也以国家馆形式参加这次展会。

参展商马莉告诉记者,她参展的主要是红酒和橄榄油,“一位诺贝尔文学奖诗人曾说过,如果把希腊分开,你可以得到一棵橄榄树、一个葡萄园、一艘船。这句话形象地说明了红酒和橄榄油在希腊的地位,所以我们将希腊最好的东西带来中国、带到宁波。”

参展商余元平在一旁补充,对于这次的中国-

中东欧国家博览会,他们并没有对成交额有太具体的预期,他们此行的主要目的是寻找渠道商、代理商、进口商,“一个产品找太多的代理商其实没有太大意义,我们期待的是一个靠谱的代理商,让来自希腊的好产品能够更快地进入中国市场,受到中国人民的欢迎,我相信这次展会会是一个非常好的契机。”

希腊处于一个非常重要的地理位置,它的加入意味着中国与中东欧之间的合作已逐渐向东南欧地区拓展——开放始终是“17+1”的生命力,也始终是保持“17+1”不断发展壮大、生生不息的动力。



6月8日 星期六
天气:多云转小雨
记录人:王冬晓

万里之外的他们 就这样爱上宁波

连续多年参加中国-中东欧博览会,我已养成囤货的习惯。波兰的琥珀蜜蜡、捷克的啤酒、保加利亚的玫瑰护肤品……

往年等到最后一天捡漏,杀价把老外“杀懵”的小算盘不用打了,今年这状况,等到最后一天,罗马尼亚西洛岛上的新鲜空气都不一定有货。中国人民的购买力,让老外叹为观止。

所以,今年中东欧参展商步子迈得更大了。这不,捷克把大飞机搬到了展馆,希腊把动辄上万的植物珠宝运到了宁波,斯洛伐克联合工业股份公司总经理罗伯特·萨姆何说,他们带来航空航天零部件的先进技术,可以和中方合作……

商业贸易推动各国文化、文明的交融和发展,拉近两个陌生人的关系,即使语言不通、生活方式不同。这不,我在对接会上看到了这个场景。

斯洛伐克的马特是个年轻人,五年前和朋友创立FOA(Face Of Apple)食品厂,生产苹果汁。他穿着白衬衫牛仔裤,头发和胡子明显精心整理过,还喷着祖马龙香水。

半小时内,他的展位上来了两拨人。

一位是北京的食品采购商,喝完四种口味的苹果汁后说:“能不能再甜一点,再加点二氧化碳,让气泡在嘴里咕嘟咕嘟,中国人更喜欢。”马特说:“没问题,价格要浮动。”

另一位是广西做贸易的张先生,他觉得这个产品很适合儿童和女士,比国产的大多数苹果汁都好喝,让马特把样品寄到广西。

马特向记者介绍,第一天有不少专业采购商来谈合作。之前他参加过中国-中东欧国家博览会,但很少有人第一天就对他的产品有兴趣。“我最近在学中文,喜欢中国文化,端午节还吃了粽子,展会结束去看看天一阁。”

你看,让斯洛伐克的小伙子爱上中国爱上宁波,那就先让他把他的事业、他的未来寄托在中国,寄托在宁波的中国-中东欧国家博览会上。