



第五届中国-中东欧国家投资合作洽谈会在甬举行 143个投资项目等待中资“迎娶”



中国-中东欧国家投资合作洽谈会现场

昨天下午,以“创新·开放 构建投资合作新平台”为主题的第五届中国-中东欧国家投资合作洽谈会在甬举行,中东欧各国政要云集,在率团参加的同时也卖力地“吆喝”,希望有更多的中国企业前往投资。

□记者 薛智谊 文/摄

看会场 “朋友圈”扩大带来市场扩容

浙江省副省长朱从玖致辞时介绍,浙江与中东欧国家的经贸往来不断加强。目前,浙江已与中东欧国家的40多个城市建立了友好关系。2018年,浙江与中东欧国家实现贸易额122.65亿美元,同比增长23.9%,浙江企业在中东欧国家的投资额超过7亿美元。

从全国层面上来看,2018年中国与中东欧16国贸易额为822亿美元,较2011年增长55.4%。特别是中国自中东欧国家进口较2011年增长了80.7%。

橄榄枝 143个项目等待投资

据不完全统计,中东欧国家在华投资超过15亿美元,中国企业在中东欧国家投资逾100亿美元,涉及机械制造、化工、金融、环保、物流、新能源等领域。

据悉,本次洽谈会共收到来自波黑、爱沙尼亚、拉脱维亚、波兰、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚7个国家的投资项目共143个,涵盖了汽车、航空、能源、电子、物流、信息通信、基础设施、卫生医疗、旅游、农业、食品加工等领域。

会上,中东欧各国嘉宾云集。斯洛伐克副总理、立陶宛经济与创新部部长、捷克工业和贸易部副部长、罗马尼亚商业环境、贸易和创业部国务秘书、拉脱维亚经济部副国务秘书等外方政要在致辞时也很卖力地给自己的国家“吆喝”。

“2020年,中国-中东欧创新合作大会将在斯洛伐克举办。”斯洛伐克副总理理查德·莱希在致辞时向在座的来宾发出了邀请。他说,中国企业在斯洛伐克获得成功的投资案例,如东风汽车就在斯洛伐克的研发基地。

“我们可以说是进入到欧洲市场最快的国家之一,我们建立了7个自由贸易区。”立陶宛经济与创新部长辛克维丘斯突出的是该国的交

“今年的中国-中东欧国家博览会又有了新变化,博览会升格为国家级,希腊的加入更是带来了市场的扩容。‘16+1’合作变成了‘17+1’合作,市场规模从1.198亿人口增加到1.309亿,增加了近十分之一。”中国社科院欧洲研究所陈新副所长介绍。

商务部投资促进局局长刘殿勋致辞时表示,当前中国-中东欧经贸关系发展势头良好。下一步,中方愿在继续推动实现双方合作共赢、共同发展。

通优势。他说,在立陶宛,只要两到三个小时的航班,就可以到达周边各个国家,同时有海港以及海上交通作为直接连接。去年,立陶宛已经成为欧洲首个大幅度采用5G技术国家。

捷克工业和贸易部副部长皮尔哈打出了“交通牌”,他表示捷克已拥有4个来自中国的直航,中国游客的人数也大幅度增加。“我们希望通过天猫、网易考拉等线上平台,销售更多的中东欧产品,增加高质量产品的出口,包括通航的飞机、尖端的医疗设备以及高品质的农产品。”他介绍,今年11月捷克将举办17+1框架下的年度中国投资论坛。

罗马尼亚营商环境、贸易和创业部国务秘书沃伊奇勒女士则强调了营商环境。“罗马尼亚的企业税是全球最低的。”她介绍,目前为止,中国在罗马尼亚注册了大量的资本,已经达到了4.6亿欧元。最近罗马尼亚政府也刚刚建立起了包括31个战略项目的重要国家清单,包括能源、交通、健康、基础设施以及其他众多的产业及领域。

拉脱维亚经济部副国务秘书瓦兰蒂斯则表示,“今年10月我们将为中国和中东欧旅游业举办重要会议,欢迎大家来拉脱维亚。”

挖潜力 不妨把企业设到中东欧

中国社科院欧洲研究所陈新副所长演讲时表示,中东欧的经贸往来也面临着如何挖掘潜力的问题。中国与中东欧国家的贸易额在不断上升,但中欧贸易的比重从不足10%仅仅上升到13%。近年来,中东欧国家的农产品对华出口不断上升,但仅靠农产品是远远不够的。中国与中东欧国家的贸易平衡,似乎改变不大。因此,贸易如何挖潜,是一个值得各方共同深入探讨的议题。陈新认为,宁波正在尝试电子商务是一个新举措。

陈新认为,中国的优势在服装、鞋帽以及电

子及通讯产品。中东欧国家的优势相对集中在烟草、木材加工、家具、橡胶、塑料等。双方产业基本上是互补的关系,如中国排名第一的电子和信息通讯产业互补性就很强,中国可以在匈牙利和捷克进行投资,既发挥中国的优势,又可以增强匈牙利、捷克在这一领域的优势。

近年来,跨国公司加大了在中东欧的投资,如在匈牙利,奥迪、奔驰和宝马都设了厂,中国做汽车配套的厂家,可以考虑把配套工厂设立在中东欧。如均胜电子在罗马尼亚投资建有生产基地,最近的玲珑轮胎在塞尔维亚设厂。

宁波推出跨境电商 中东欧国家拓市行动 将宁波打造成中东欧商品 进入中国市场的首选之地

昨天上午,市民余路在网易考拉齐叶雅官方旗舰店购买了一款面膜,消费89元。余路也成了该旗舰店的第一位消费者。昨天,首届中国-中东欧国家博览会启动跨境电商中东欧国家拓市行动。启动仪式上,齐叶雅官方旗舰店正式登陆网易考拉。

接下来,更多中东欧爆款产品有望通过电商平台呈现在消费者眼前。宁波希望通过此次行动,将宁波打造成中东欧商品进入中国市场的首选之地,建设成为跨境电商进口的全国集散中心。

□记者 王伟

海外品牌进中国 跨境电商最有效

海外品牌进入中国市场什么方式最有效?“从目前来看,跨境电商的方式是最有效的。”在昨天的活动中,网易考拉副总裁王晓说。

这几年,中国消费者的跨境电商消费无论是金额还是频率都在快速增长。在各地的综试区中,中国(宁波)跨境电商综试区是全国跨境电商零售进口最大的综试区,2018年进口额144.47亿元,同比增长85.32%。今年1至4月,中东欧跨境电商验放单量43.7万单,货值5118.4万元,同比增长126.6%,发展潜力巨大。

在昨天的活动现场,安排了中东欧国家特色商品展,40多家中东欧企业带来了200多款特色商品,吸引了国内近200家电商企业、电商平台及外贸企业等采购商洽谈。

拓市抓手在哪里 打造爆款最重要

拓市怎么拓?昨天的活动给出了答案:大流量、多渠道打造中东欧爆款商品。

作为跨境电商的一大平台,网易考拉也在打造中东欧国家爆款商品方面做了很多尝试。网易考拉宁波优买电子商务有限公司总经理焦云峰介绍,目前网易考拉在售的中东欧品牌约30个,单品在300个左右,覆盖波兰、捷克、匈牙利、拉脱维亚等国家,以往的销售中,像波兰的牛奶、拉脱维亚的护肤品施丹兰等都比较受欢迎。

拉脱维亚投资发展署驻中国代表妮卡则以拉脱维亚为例介绍了中东欧国家的资源,并提出了旅游文化“拓市”的概念,希望通过当地旅游和文化资讯的体验融合等方式,推荐中东欧国家特色商品。

政策支持 保证企业拓市的积极性

如何保证企业在拓市行动中的积极性?宁波出台了《宁波市中东欧经贸合作补助资金管理办法》,其中对我市企业利用跨境电商渠道扩大中东欧商品进口规模,符合一定条件的,将给予相应适当的补助。同时,宁波企业与网易考拉海购、天猫国际、京东全球购等国内知名跨境电商平台签署合作协议,并在平台网站或APP软件的国家地区馆内上线运营中东欧综合馆的,符合条件给予一定的运营费补助。

“宁波推出跨境电商中东欧国家拓市行动,并出台了系列政策,就是希望借助跨境电商这个渠道,让更多中东欧优质商品进入中国市场,走进千家万户,将宁波真正打造成中东欧商品进入中国市场的首选之地。”宁波市跨境电子商务协会相关负责人告诉记者。

现代金报·金生活188俱乐部

工作时间:周一-周五,宁波书城·书香文化园小木屋D4(9:00-11:30)

咨询热线 0574-87633136 87633139