一年之内,宁波城区三家大型茶城开业
一边是被摊薄的利润,一边是飞速成长的市场

宁波茶叶市场遭遇“成长的烦恼”

品茶、寻器、淘服……6月7日,为期10天的嵩江茶文化博览会在嵩江茶文化商业广场开幕。6月,春茶季刚结束,本该是一年中茶市相对平静的淡季。但在宁波,市场反而有些热闹。除了新盛装开业不久的嵩江茶文化广场,金钟茶城30000平方米的新址也在如火如荼地打造中,下半年这个宁波人最熟悉的茶城将从江东南路搬到世纪大道;此外,距离嵩江茶文化广场不远的联盛广场B区,还有一家联盛茶城也将开业。

一年之内,在宁波这座城市,一下冒出三座大型茶城,这是前所未有的……

□记者 黎莉 文/摄

越来越多的大品牌看好宁波市场,纷纷进驻。

消费者越发专业理性 商家开业关张不断

在兴宁路上经营茶叶专卖店的老邱在宁波做茶叶生意13年,他从20万元起家,一直做到现在每年几百万元的销售额,也算得上业绩不错。记者昨天见他时,老邱刚盘完店里的货。歇下来的档口,他煮了一壶白茶。对于看得见的变化,他啜一口茶,淡然一笑:“与前些年相比,如今宁波茶叶生意一年比一年难做啦。”

近两年茶叶的进货成本一直在高走。再加上市场竞争开始激烈起来,茶的利润也一直在被摊薄,日子远没有以前那么好过了。不过,老邱并没有停下来的打算。虽然生意不像以前那么好做,但宁波人饮茶的整个氛围却越来越好。老邱说,他似乎看到了更值得期待的大市场。

老邱的这一想法也在今年宁波的茶博会上得到佐证。

在上个月举办的第十届宁波茶业博览会上,参展商和逛展人数又双双超越了往年。其中参展商的数量同比增加了15%,400多家参展商将800多个展位消化一空。像是夕瓜、九鹤、五正等各大茶类的高端品牌均悉数到场——不难看出,知名茶叶品牌对宁波的市场很有期待。

作为宁波第一批开茶馆的人,清源茶馆的总经理毛幼飞经历了宁波饮茶氛围的蜕变过程。

“10多年前,宁波人泡茶馆差不多都是为了无限量供应的自助茶点。现在,更多消费者已经能对各类茶有鉴别能力,甚至达到非常专业的水平。”毛幼飞说,目前宁波大概有3000家茶馆、茶叶专卖店。每年都会有不少商家关门,又有新的开起来。而这样的过程既是市场化运作的结果,也是消费者能力提升的表现。“因为消费者专业了,倒逼着商家做得更专业。”

消费者开始年轻化 茶市前景看好

曾经,茶叶的消费群体大都集中在五六十岁的中老年群体上。而现在有越来越多的年轻人成了茶叶、茶馆的消费主力。

在惊驾路一家叫悟念的茶馆里,记者看到3层楼的空间被打造成十几个风格截然不同的包厢。店里的茶是从四川、云南、福建等优质茶产地选购过来的;茶具是专门到景德镇找师傅定制的;茶桌是专门到祁门拉回来的;茶单也是经过无数次的修改才见客——和人们传统印象中的茶馆相比,这样的用心配置无疑是给了消费者更好的体验。记者走访中也发现,这样讲究的茶馆现在在宁波越来越多。

“如今宁波人生活水平好了,见的世面也广,所以一般的茶一般的环境已经很难满足他们了。”茶馆老板严先生告诉记者,生活习惯和消费观念的逐渐渐变,让茶叶的受众年龄逐步降低至三十几岁,甚至二十多岁。“茶变成了品质生活的一部分,所以这些年轻的消费者更愿意去了解茶并舍得在这上面消费。”

客户年龄层的降低给整个市场带来了活力和可持续性,茶叶市场未来的成长性有了保证。

三座茶城接连上马 竞争策略决定命运

对于宁波的茶人来说,今年市场的动作之大,可能是绝无仅有的。三座大型综合性茶城接连上马,带给市场的震荡和改变可想而知。有业内人士曾认为,对于宁波这样体量的城市来说,建造一个2万多平方米的综合性茶城比较适宜,但如今一下子有3座、总经营面积7万多平方米的大型茶城出现,在短时间里无疑会超出城市的消化能力。

可面对这一情形,经营者似乎很有信心。先拔头筹的嵩江茶文化商业广场的运营管理方、嵩江商业管理有限公司总经理沈浩飞说,从另一个角度看,竞争也是另一种刺激市场成长的方式。“一个好的市场一定是拥有大生态的,具有包容度的,所以百家争鸣也是我们希望看到的发展态势。”

此外,也有人认为,尽管现在看起市场有点“拥挤”,但随着宁波城市体量的不断增加,以及饮茶氛围的日益浓厚,市区里有多家茶城也是符合宁波城市发展以及海丝起点这一城市特质的。

宁波茶叶市场流通协会秘书长宋光华说:“近几年,不管是大品牌茶叶进驻宁波的速度,还是宁波人对茶叶的消化速度,都在不断加快,整个市场的销售业绩也不断走高。”这显然也是为宁波茶叶市场的扩容提供了一定的基础。其实,记者在采访中,无论是消费者、商家还是业内人士,听到更多的,还是期待宁波茶市能够有更细分的市场,做出不同的专业化和差异化。

对此,宋光华认为,宁波市场的潜力可以继续被挖掘,如果定位得当,三家大型茶城同时在宁波齐头并进也不无可能。“如果大家做的事情都一样,那么势必会变成一场惨烈的贴身肉搏。但如果大家都能打造出自己的特色来,反而能形成良性发展。”

宁波街头,有越来越多的茶馆带给消费者更高品质的体验,也吸引了年轻人“入坑”。

“粽”香飘四溢,“隆”情满社区

粽叶艾草继续着不变的清香,汨罗江流传着动人的故事,热烈的龙舟划着千年的祈愿。一个亘古不变的传统,一个世代延续的哲理,共同汇聚成一个浓情的节日——端午。端午临近,泰隆银行的小伙伴们举办了各种各样的迎端午活动。

浓浓端午意 香囊寄真情

端午的前一周,在分行统一的安排下,各家支行在社区开展了免费送香囊的活动,3600只香囊寄托泰隆人满满的安康祝福,短短几天,分散在各个社区,深受社区阿姨的喜爱。

江北支行(筹)、横溪支行邀请社区阿姨来支行手工制作香囊活动,更是加深了泰隆与社区阿姨的交流与互动。

粽香迎端午 “鲤遇”邻里情

说到迎端午,怎能不包粽子,这不一场场别开生面的包粽子大赛在社区如火如荼的展开,只见大妈们灵巧的双手上下翻飞,将糯米在粽叶中填满扎牢;小姑娘们也毫不怯场,边看边学,逐渐从生到熟;不少老奶奶更令人鼓掌叫绝,捋粽叶、做漏斗状、填糯米、压紧实、封口、扎捆,三角形、牛角形等形态各异的粽子迅速成型。短短几天,各家支行开展包粽子活动28场,活动参与人数1000人次左右。

一场场活动拉近彼此的距离,一个个笑脸展示了泰隆银行更亲、更近、更温暖的服务理念,活动虽然已经结束,但普惠金融的服务从未停止。