媒眼看宁波

这是一座有幸福感的城市

6月7日晚,崔根元逛鼓楼拍的照片。

本报讯(记者 王伟)《扬州晚报》记者崔根元,最近几天发的三条微信朋友圈,两条与宁波有关。6月6日-8日,他在宁波采访首届中国-中东欧国家博览会。

6月6日,崔根元发了一条朋友圈,视频配文字说明:"大爷大妈们都活成了18岁的模样。"点开视频,是一段广场舞,但又与一般广场舞不同,视频里的大爷大妈们放的是劲爆的酒吧音乐,跳的是非常嗨皮的舞蹈。"这是我当天工作结束后逛酒店附近的中山公园看到的,老实说有点被惊到了,和我平时看到的广场舞画风完全不一样。从老人的精神面貌,我认为这是能够反应出一座城市的生活幸福感的。大爷大妈们都这么精气神十足,我有理由相信宁波人的生活是幸福的。"

当天晚上,走过中山广场,崔根元又去鼓楼逛了逛。古色古香的建筑,颇有地方特色的手作小工艺品,还有巷子里带点文艺范的书画院,都让崔根元觉得很舒服。逛累了,他在街边找了家咖啡馆,"感觉这是一个能让人在城市快节奏的生活中慢下来的地方,晚上逛逛挺好的"。

6月7日,崔根元参加了论坛,逛了展会。"中国-中东欧博览会的层次很高,来的中东欧国家领导人不少。逛展让我对中东欧国家有了初步了解,7号馆的城市与园区展也很不错,杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴等展馆的布置很有地方特色。"

当天晚上,他又来到了东钱湖。"我喜欢有水的地方,所以去了东钱湖,这次感觉到了宁波人的热情好客。"原来,为了去东钱湖,崔根元向路上行人问路,结果被问的阿姨不但告诉他怎么走,还给他讲起了东钱湖的景点,小普陀、陶公岛、福泉山……不用他怎么做功课,大概情况就已经知道了。"这个感觉很舒服。"崔根元说。

6月8日,崔根元在扬州发布上发了《首届中国-中东欧国家博览会在宁波举办 扬州发布记者带你逛展览》的稿件,配图配视频,介绍了博览会的主要活动、展出的主要展品,捷克展台上的轻型飞机给他留下了较深的印象。

当天,崔根元返回扬州。虽然只是短短的三天,看的地方也不多,但宁波给他留下了挺好的印象。"以后找机会,和家人一起再来走走。"

市民做了攻略有备而来,参展商
中东欧特色商品

昨天,首届中国-中东欧国家博览会的中东欧国家形象馆(8号馆)、欧洲商品馆(5号馆)和中国馆(7号馆)正式对市民开放。

立陶宛的蜜蜡、琥珀,斯洛伐克的奶制品,塞尔维亚的本土可乐,希腊的红酒,捷克的蜂蜜蛋糕……被前来逛展会的宁波市民疯狂扫货,而在5号馆,其他欧洲商品也受到大家的追捧。

□记者 王心怡
朱一诺 文/摄

市民正在品尝各式葡萄酒。

参展商

每天都比前一天卖得好

琥珀蜜蜡 懂货的宁波消费者真不少

作为今年中国-中东欧国家博览会主宾国之一的立陶宛,其棱角分明、颇具设计感的展区吸引了大批市民驻足,几乎每个展位都被围得水泄不通,不少不太会英语的市民用仅会的几个单词讨价还价。由于参展商人手有限,原本主要负责翻译的志愿者蒋文韬也做起了导购员,帮着推介产品。

对于克价动辄三四百元,甚至上千元,丝毫不逊色于黄金的琥珀蜜蜡,宁波消费者中懂货的人不少。在SVAJA展位,有的将琥珀上身试戴一番,有的瞅准了付钱买货一气呵成,记者停留了10来分钟,就有4个宁波消费者"买单"。

立陶宛的琥珀蜜蜡吸引不少市民购买。

卖空的包装盒 高高地摞在一边

捷克蜂蜜蛋糕吸引众多市民品尝。

参展商Stase Burakiene从开馆开始就一刻没有闲下来过,连喝水的时间都是"挤"出来的,"每天都比前一天卖得好!"

此外,展会上的各类食品、饮品在零售方面也都有不俗表现。比如"捷克总统爱吃的蜂蜜蛋糕"展位上,前来品尝的市民络绎不绝,工作人员忙得不可开交,卖空的包装盒高高地摞在一边。

"蛋糕共有原味、可可味、柠檬味三种口味,大盒价格238元,小盒38元。"志愿者介绍,800克的大盒蛋糕每天要拆掉四五盒供市民免费品尝,刚补货的原味蛋糕,上午就已经售罄。

中捷斯共促中心中国负责人张鹏告诉记者,这款"marlenka"蜂蜜蛋糕与不少小资的咖啡厅、西餐厅都有长期的合作,在这次展会上也深受市民喜爱,这两天他们陆陆续续补了2万多欧元的货,仍供不应求。

同时,来自捷克最大独立啤酒厂的捷克力特威精酿啤酒,由波西米亚水晶制成的果盘、酒杯等家居饰品,销售情况也不错。"这两日的展会既有普通市民前来选购,也有专业观众前来商讨合作。到目前为止,我们成交额近5万元,拿到意向订单十几万元。"张鹏介绍,自去年起,他们在宁波国际会展中心10号馆的捷克国家馆内设立了常年展销点,为宁波市民提供更方便的购买渠道。