



笑着称一天比一天卖得好 被疯狂扫货



参展商用肢体语言向顾客介绍产品。

市民

提前做了攻略有备而来

特斯拉火力泉让人体验一把初恋

在塞尔维亚的展区里,不少市民都对两款特色饮品跃跃欲试。一款蓝色的矿泉水是特斯拉火力泉,可以让大家体验一把初恋的感觉,因为这款矿泉水带电,应用了尼古拉·特斯拉电离子聚合技术,富含稳定电离子,喝前摇一摇,就会有被电的感觉。另一款是塞尔维亚的本土可乐,由十几种草药制作而成,喝起来有可乐的感觉但不含可卡因不含碳酸,小孩和老人都能喝。张阿姨按捺不住买了一瓶尝鲜。她告诉记者,自己正是看了前一天“宁波晚报”官方微信公众号的推文《快收好!小编吐血整理的“买遍欧洲”最全攻略!就在宁波这个地方!还剩两天》后,仔仔细细地将感兴趣的商品都一一在笔记本上,“像立陶宛的琥珀、爱沙尼亚的蜂蜜、保加利亚的玫瑰精油等,都被列入了购买清单里。”

语言不通也不影响销售额节节高升

拉脱维亚蜂蜜啤酒展台前同样围满了人,单瓶20元、一箱12瓶220元的啤酒,在三天不到的时间里已经卖出了100多箱。工作人员告诉记者:“展馆对市民开放以后,销售额有明显增长。”不少开车来参观展会的市民因不能品尝啤酒而大感遗憾,其330毫升的精巧包装甚至不能令豪爽的中国人满足,一位来自东北的先生问道:“有没有大瓶装的?”克罗地亚展区的纯草本护肤品深受中年女性的青睐,也有不少男性市民来询问,想要带回家送给妻女。参展商Nedjeljk Jurih即便语言不通,也并不妨碍她用灿烂的笑容和丰富的肢体语言向中国市民介绍自己带来的产品,她告诉记者,仅上午半天,自己的展位就已经达到了近2000元的零售额,“宁波市民的购买力出乎我的意料!”



馆内人员演奏民族乐器和歌曲。
记者 张培坚 摄

捷克小飞机 吸引不少市民合影

有些商品虽然卖不了,但依然吸引了不少好奇的市民询价、合影,比如捷克小飞机。据工作人员介绍,这架名为“领航者600”的飞机归属卓尔公司,最高航速265km/h,航程可达1600km,最高飞行高度4000米,飞机原材料捷克进口,在武汉组装,拆卸后运输至宁波,“飞机均价198万,只需一辆豪车的价格就可以拥有一架飞机,感兴趣的市民不在少数。”



工作人员介绍马其顿红宝石。 记者 张培坚 摄

●签约成果

我省产业援疆 签下60多亿项目

本报讯(记者 王伟 通讯员 俞刘东)6月8日至12日,第二十一届浙洽会上,省援疆指挥部联合受援地组团参会、参展。10日上午,代表团举行了新疆阿克苏地区(兵团第一师阿拉尔市)·浙江省产业援疆对接会暨合作项目签约仪式,成功签约24个项目,签约金额61.84亿元。

本次签约项目涵盖能源化工、纺织服装、农副产品加工、房地产、建材、装备制造等领域,单个项目签约金额最高18亿元。

据介绍,阿克苏地区和兵团第一师阿拉尔市是新疆水土光热、油气煤电、特色林果、畜牧棉花等资源最富集的地区之一,在国家大力推动“一带一路”向西开放的新常态下,受援地发展潜力大。当前和今后一个时期,阿克苏地区将大力发展能源化工、纺织服装、农副产品加工业、建材冶金、战略性新兴产业、商贸物流等六大产业。此外,还将大力推进旅游资源整合开发,打造多浪·龟兹文化、兵团文化和天山南麓自然风光国际旅游目的地。

在宁波国际会展中心现场,阿克苏地区和兵团第一师阿拉尔市的24个展位通过“农产品展示展销+新疆美食体验+援疆成果民俗文化展示”吸引了众多客商和市民驻足。循环播放的《千年古龟兹·神奇阿克苏》旅游宣传片让很多朋友重新认识了这颗新疆明珠,被称为阿克苏“黄酒”的慕萨莱思得到了爱酒人士的称赞,民族乐器都塔尔则成了观展朋友的合影道具。



6月10日星期一
天气:晴转阴
展会日记
记录人:顾嘉懿

透明的芬芳

昨天是中东欧国家形象馆对市民开放的第一天,红酒、琥珀、蜜蜡、水晶,中东欧“老四样”与宁波人民迎来一年一度的重逢。乍眼看,满目的玲珑剔透、清亮晶莹。时间长了,展馆里弥漫起一丝丝的香气,来自保加利亚的玫瑰水、阿尔巴尼亚的鼠尾草。

透明,是中东欧馆给人的第一印象。琥珀是透明的,树脂滴落,掩埋在地下千万年,包裹住遥远的时空。这种集中产于波罗的海周边的矿物,是中东欧国家的“特产”,也是最受国人欢迎的饰品。立陶宛、波兰国家馆几乎是琥珀专场,各种式样、质地、造型的琥珀济济一堂,虫珀、蓝珀、血珀,有的是原始的鲜亮,有些带设计者风格,饰品对女性有致命诱惑,任何年龄层都一样。北马其顿镶嵌红宝石的银饰,多个中欧国家的纯金首饰,道理相仿。

酒瓶也是透明的,啤酒、白葡萄酒、红酒、气泡酒,朝不同角度反着光。几乎没有一个国家不荐酒。恐怕到了中东欧,也见不到这么多国籍、不同酒庄的酒放在一个空间,稍微试喝一圈,便能进入醺醺然的状态。需要注意的是,比较受欢迎的几款酒已余货不多,需要订购。

水晶也是透明的,捷克水晶举世闻名。布拉格老城广场周围,清一色卖这种水晶制品。路远迢迢来到中国,一样光彩照人。捷克水晶难在工艺,吹制、雕刻、手绘、切割,流传百年的高级手工艺硬是把玻璃加工成贵族摆设,难在匠心。

伴随这片鲜亮的,还有一股淡淡的香气。寻香而去,被人群包围的是保加利亚的玫瑰,各种玫瑰制品把保加利亚馆装饰成花海。玫瑰乳液、玫瑰香水、玫瑰面膜、玫瑰香皂,带着花香的护肤品再次成了女人的主场天下。还有,阿尔巴尼亚的蜂蜜和花茶,散发着清香,也不浓烈,就这么萦绕在空气里,成就中东欧的格调。