



“6·18”优惠正当时，“剁手党”喜不胜收 到底谁“薅”了谁的“羊毛”？

今天是“6·18”——“剁手党”爱恨交加的日子。当大多数人还在为绞尽脑汁省了几个钱而沾沾自喜时，互联网上常年活跃着的一群职业“羊毛党”早已嗨翻天。

事实上，网络江湖早有“羊毛党”月入上万，甚至月入数十万元的传闻。据说在他们的眼里，天天都是“6·18”和“双十一”。这究竟是真是假？他们到底是怎么赚钱的？

□记者 朱一诺 谢斌

“薅羊毛”的信息从哪儿来？

所谓“薅羊毛”，是指通过搜集各大网贷平台、电子商城、银行、实体店等各渠道的优惠促销活动、免费业务之类的信息，从而以相对较低成本甚至零成本换取实惠的行为。

时下，在QQ上搜索“薅羊毛”“天猫优惠”“淘宝互助”等关键词，相关的群聊多到令人眼花缭乱。那么，这些“薅羊毛”信息究竟是从哪儿来的？

通常“剁手党”们熟悉的莫过于两种途径：一种是通过“淘宝特卖”页面搜索商品，可以找到一些优惠券。另一种优惠信息获取来源是QQ群、微信群，甚至还有人建起了“即刻薅羊毛小分队”圈子群，以及微博购物博主分享的链接等。

记者调查发现，不少QQ群、即刻APP优惠券分发群都设置了禁言，群成员所有的优惠券信息几乎都来自群主分发的链接。

这些群主的优惠链接又是从何而来？群主们为何愿意花时间向群成员免费提供优惠信息？记者“混进”了几个“优惠券群”，发现里面果然另有乾坤。

“职业羊毛党”如何赚钱？

艾米（化名）就是传说中的“职业羊毛党”之一。她向记者推荐了一款APP，并告知通过这款APP可以直接搜到手机天猫、手机淘宝和聚划算的各种优惠券。

更神奇的是，这款APP正是“职业羊毛党”的“摇钱树”——无论自己领券购买，还是他人通过你发出的链接领券购买，你都可以获得一定的佣金，佣金可以直接提现。

“我们这里既省钱又赚钱，平时发发朋友圈就能赚钱。我因为要带孩子，一个月只赚几千元，能力强的、努力做的人月入几万元很常见。”艾米说。

在艾米发给记者的操作教学案例中，一款淘宝上标价1148元的破壁料理机，在该APP上竟然能领到1000元优惠券，再回到手机淘宝购买，最终结算价仅148元，再加上29.31元的佣金，最终到手价仅118.69元，优惠力度之大令人咋舌。

为什么会有这样超大幅度的优惠券？这样商家还怎么获利？

艾米笑道：“这种大额优惠就是大家所说的‘神单’，是商家设置漏洞导致的，神单每天都有可能出现，但要靠手速，平时要时刻关注会员群才有机会，抢到就真的是赚大了。”

优惠券是商家漏洞？曾经在淘宝上自己开过网店的小波却说：“优惠券其实是商家的推广方式之一。”他说，返利金额实际上是淘宝商家为促进销量、提高店铺知名度支付的推广费。商家借助淘宝联盟、花生日记、返利网等返利平台进行推广。返利平台会把一部分推广费返还给用户作为优惠券，通过返利平台帮助卖家推广商品并获取佣金的人被称为“淘宝客”。

“如今淘宝客遍地都是，这是商家、淘宝客、用户互利互惠的模式，在我看来，不存在什么设置漏洞。不过，返利平台鱼龙混杂，消费者在选择平台和领取优惠券时也要小心，而商家在推广过程中也要提防淘宝客刷单套取返利。”小波说。



「薅羊毛」群中画风。

谁“薅”了谁的“羊毛”？

推广返佣金就能月入上万吗？

记者发现，下载上述APP后，需要输入邀请码或邀请人的手机号才能注册成功，另一同类型优惠券APP也是如此。也就是说这两款APP，必须有“上线”领进门才能使用。

“我们发展下线不收代理费，因为你的下线买了东西或者赚到了佣金，你也有佣金可以拿，拉的人越多，你赚得也就越多越轻松。”艾米解释道。

“实话跟你说，我想升运营商，晋升后能拿到的佣金会更高。”艾米补充道，她现在还是普通VIP会员，只需要根据规则完成一定拉人指标和佣金指标，就可以晋升为运营商。

根据艾米提供的APP其会员佣金分配和升级条件，VIP会员可享受优惠券，自购佣金100%，直属粉丝购物佣金16.7%；而升级运营商后，除了自购佣金100%外，直属粉丝购物佣金可达50%，还可获得间接粉丝购物佣金33.3%，以及对应的团队贡献奖励。

如何发展更多的下线？艾米将她所知的获客引流方式和盘托出——其实，在微博、微信到处都活跃着“职业羊毛党”的身影，他们会在任何提及“优惠”“减价”“薅羊毛”等关键词的热搜下面跟贴，并附上“神单”截图，总会有人挡不住诱惑。另外，闲鱼、转转等二手交易平台也是常用的获客渠道。

还有一种方式，就是“混群”。“可以在各种闲置群、拼团群、互助群中发一些优惠链接，如果有人买了就能立刻赚到佣金。”当然，最直接的就是自己建群，通过亲友介绍，逐渐扩大影响。目前，艾米已经邀请了100多个直属用户，间接邀请用户150多人，距离晋升仅一步之遥。

事实上，电商平台的花式玩法，已将用户花费在抢券、算优惠的时间碎片化，模糊了时间成本。在大促轰轰烈烈的狂欢氛围下，在紧张激烈的“薅羊毛”大战中，早已分不清是谁“薅”了谁的“羊毛”！

上周上浮10% 这周又回到5% 宁波房贷利率 近段时间有些波动

本报讯（记者 钟婷婷 文/摄）上周五，成都楼市传来一声惊雷——人民银行成都分行6月14日发出紧急通知，要求各家银行按揭利率首套不得低于基准上浮15%，二套不得低于基准上浮20%。这一消息引发许多购房者的热议，宁波的房贷情况，到底如何？



记者走访东部新城一家中介门店

记者就此向宁波多家银行了解，得到的回复是：目前暂时没有接到相关的口头或者书面通知，多数银行仍执行基准上浮5%的首套房贷利率，以及基准上浮10%的二套房贷利率。

不过，对房贷政策变动最为敏感的房产中介反映说，近段时间宁波各家商业银行的房贷利率标准确实有点波动。昨天，记者在东部新城随机走访了两家中介门店。

位于海宁街上的一家中介告诉记者：“跟我们合作的是中行和建行，现在房贷利率都没有上浮，还和原来一样。”

随后，记者又来到了萃香雅苑附近的某中介。这家中介最近刚挂牌了一套66平方米的房子，总价约190万元。“你是商业贷款吗？首套房的话还能申请到5%。60平方米以下的房子现在比较难操作了，银行本来就不太喜欢小户型的。”这位中介业务员同时告诉记者，最近房贷利率不太稳定，“上周我问过银行，商业贷款首套房的房贷利率是基准上浮10%，但今天又变成基准上浮5%了。”

随后，记者咨询了本地多家品牌中介的相关负责人。“目前各家银行贷款的利率标准本身就是差异化的，而且利率的变动通常是分行、支行的自主行为，每个银行各个阶段根据自身实际情况做出利率上的调整，很正常。除非人行有统一通知，其他小的变动大家不必太惊慌。”该负责人建议在购房途中多方了解一下情况：“如果已经签了合同，房贷政策如有大调整，一般中介也会提前通知大家的。”

“房贷利率目前呈现出的波动震荡，属于结构性调整。关键还要看各地楼市调控需求。理论上，调控没压力的地区，银行房贷利率会回归到基准水平。”该人士说。

跨境拓市行，鱼跃中东欧 ——泰隆银行力助跨境电商中东欧国家拓市行动

6月8日上午，宁波召开首届中国—中东欧博览会之跨境电商中东欧国家拓市行动。本届博览会为宁波首个国家级展会，跨境电商拓市行动作为其中一项重要活动，由宁波市政府、浙江省商务厅主办，宁波市商务局、跨境电子商务协会协办。泰隆银行宁波分行作为唯一的金融支持方参与启动仪式。

会上，泰隆银行宁波分行为宁波跨境电商电子商务协会整体授信5亿元，分行党委书记、分行行长刘传文为宁波市跨境电商电子商务协会秘书长谢尚伟以及第一批授信企业代表鸿兴波马斯、帝加国际、发现国际、阿拉丁、虾米授信授牌。随后，刘传文行长

接受现场采访并发表讲话，表示泰隆银行一直坚持小微服务定位，积极发挥体制机制的优势，尤其在近年来随着跨境电商的快速发展，服务对象也逐渐从线下延伸到线上，并形成了一定优势，是广大跨境小微电商的合作上选。

活动现场还安排了30多家中东欧企业带来的150多件特色商品展览，吸引了国内众多电商企业、电商平台及外贸企业等采购商的争相驻足和洽谈。泰隆银行宁波分行在本次跨境电商中东欧拓市行动中崭露头角，不仅是对长期服务甬城小微货代行业的肯定，也为开辟更广阔的跨境市场和国际业务打下良好基础。张伟