



读新闻
聊话题
送福利

现代金报

2019年6月22日

星期六

农历己亥年五月二十

阴转多云

21°C-25°C

6611111

总第5640期 今日8版

讲真话 / 办实事 / 树正气

金报网:www.jinbaonet.com

支付 39.41%

金融理财:银行 30.35%

金融理财:借贷 7.15%

综合理财 6.80%

金融理财:保险 4.97%

股票 4.66%

记账 2.01%

金融理财:其他 1.68%

金融理财:投资 1.28%

金融理财:彩票 1.22%

理财工具 0.47%

宁波市场消费人群 金融偏好

宁波人¥去哪了

百度发布宁波市场消费人群画像报告

比起买买买 我们更爱理财

刚刚过去的6·18,释放出比肩双11的商业势能。前日,百度携手国技互联,通过线下消费场景数据抓取和算法得出的数据在2019百度城市大会宁波站上发布《宁波市场消费人群画像报告》。这份报告大致描绘出宁波市场消费人群的群像。

什么学历花钱能力最强?

这份报告给出的答案是,宁波市场消费人群学历分布中,专科学历占宁波市场消费人群总人数的近50%,占据半壁江山。而硕士及以上高学历人群则占比极少,仅占4%。本科学历与高中及以下学历均占比24%。数据表明,在一定程度上,宁波市场对于高学历人群的消费挖掘还有很大空间。

什么行业最舍得花钱?

数据显示,消费制造业和金融业从业人员占宁波市场消费人群50%左右,在读学生占比11%,其余职业均不超过10%。数据表明,在读学生正在成为消费新生力量。“为自己而活”成为一部分年青一代的消费理念,也是未来高学历高收入人群的主要人群。

什么偏好表现最明显?

数据显示,宁波市场消费人群在金融方面的偏好仍然以支付以及银行理财为主,这两项的偏好占比总和达近70%,对信贷、保险、股票等关注度不高。

宁波市场消费人群属性前十的排位中,“理财达人”稳坐第一把交椅,占比12.1%,游戏达人占比11.11%,购物达人占比10.72%,这也从另一角度说明,相比买买买,宁波人更愿意把钱揣到兜里用来“钱生钱”。

记者 吴丹娜 制图 张靖宇

广告

信任传承·相伴成长

微信公众号二维码