



两个旧小区 房价一个月涨三成

谜底揭晓,它们被省发改委列入“首批未来社区试点创建项目建议名单”



划船社区一角。

“一个月前,这里房价只要两万一。”

说这话的是一家小房产中介的老板。在他的门店黑板上,今天挂着的2套房源,价格已经要28000元左右。

事实上,这2套房源房东会不会卖,还是未知数。

旁边另一家小房产中介的老板说:“现在哪有房子啊,小区要改造了,人家都不卖了。”

短短一个月时间,房价飙涨30%,而且房东还不愿卖——这是宁波什么地方?

□记者 周科娜 钟婷婷 文/摄

全省首批未来社区

记者探访的这个地方,是划船社区。宁波人都知道,这是很老的一个小区了。

在宁波二手房市场上,老小区的房源价格一般都比较稳定,在楼市火爆时候,涨价也不会像次新房那般凶猛。为何划船社区的房子这一个月时间价格会出现飙涨?

谜底昨天揭晓了,浙江省发改委公示的一份社区名单。在这份名单上,划船社区和白鹤社区,被列入“浙江省首批未来社区试

点创建项目建议名单”。宁波候选全省未来社区试点创建项目的,就这2个老小区。

据本记者从房产中介处了解到的情况,白鹤那边的二手房,昨天同样无人出售,价格也划船这边一样,近期突然飙涨。

据了解,此次公示后入选的试点项目分改造更新、规划新建两类,原则上,规划新建类2年左右完成试点建设,改造更新类放宽至3年左右。

具体建设方式仍待确定

浙江新闻客户端昨天披露了划船社区和白鹤社区申报创建未来社区的初步方案。

白鹤社区的整体设想,是打造延古续今、一脉流芳的白鹤“延芳里、天空城”未来社区。“延芳”,源于延芳桥——宁波历史上第一座钢筋混凝土桥,其捐赠人贺延芳是宁波帮代表人物;“天空”,在时间轴上寓意面向未来,在空间轴上蕴含复合式建筑之意。

其试图探索 TOD 核心空间创新,践行智慧低碳,引领城市生活新方式;创新社区养老模式,共享全龄服务,打造宜居社区新典范。

划船社区试点创建未来社区的整体构

想,是以“党建搭台、党员引领、居民参与、社区共建”为指导,以资源整合、人才培养和平台建设这三大核心问题为切入点,根据实际情况以需求为导向,从城乡社区“人、文、地、景、产”等多维度打造未来社区。

其设想中,包括设立社区基金会和私人定制养老服务,开通“TOD 接驳巴士无人驾驶”,建立智能垃圾回收体系等。

从初步方案中,这2个小区所设想的未来,究竟会以什么样的方式来实现,或尚待公示期后省里最终敲定全省未来社区试点创建项目名单、试点创建工作全面展开时候才会明确。

坚持房子是用来住的

有本地品牌房产中介的总经理昨天对记者表示,像划船、白鹤这样的老小区房源卖到现在这个价格,他个人觉得有点不可思议。至于以后回头看今天这个价格是贵还是便宜,可能还要参考那时候的市场房价水平才能下结论。

在今年4月中旬省政府印发的《浙江省

未来社区建设试点工作方案》中,浙江未来社区建设将秉承“以人为本”、“去房地产化”原则。省里强调——浙江的未来社区建设要以人为本,文化引领。坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位,以人为核心,满足社区全人群美好生活向往,融合先进文化和现代生活,引领高品质生活方式革新。

如何打造好的IP项目? 一场公开课为听众答疑解惑

6月28日,由宁波市文化产业促进会主办的好漾公开课宁波站在民和文化产业园举办,在“IP”火热的时下,如何创造优质IP?各类IP项目又该如何交融跨界?企业该如何布局整个产业?带着这些疑问,参与活动的企业家、投资人,认真聆听、激荡观点、共同思考,掀起了一场干货满满的头脑风暴。

□记者 谢斌

想突破,就要找缺口

在现场,北士设计 Pace Design 创办人、台北故宫博物院十年文创产品桂冠设计师唐圣瀚从台北故宫博物院的成功经验切入,阐述了打造IP的逻辑和思路,深入剖析IP如何开启通路实现价值传导,解读IP的商品化和产业化如何落到实处。

“黄色琉璃瓦与红色高墙以及层层叠叠的建筑群,让人立刻就产生已经进入天子脚下的感觉,理所当然的皇家气派。台北故宫博物院则是小巧精致的后花园,同样是进去走一天,北京故宫是大到走不完,而台北故宫博物院是让你步步流连,细细的去品味每样藏品。”唐圣瀚表示,同样是故宫,但二者并不相同,这就要求IP从业者树立设计建立品牌识别性的意识,“其实每个IP项目都能找到共性,企业想突破,找的就是其中的缺口。”

文创类IP畅销的秘诀是要实用,因此,他在北京故宫设计纪念T-Shirt的过程中,将北京故宫十个殿的名称藏于T-Shirt。“无论是杯子、扇子等产品,都必须围绕同一个核心去创意设计,而这方面,北京故宫做的很好。”

要具体,更要能交易

好的IP项目如何进一步突围呢?好漾IP学院课程架构师、锐迷文化科技创始人魏无忌认为,好IP首先要有一个具体的形象,无论是文字、声音,还是视觉表达,形象都是一个最重要的IP元素。“号召力强的IP项目需要有强大的号召力,而品牌更看重IP的持久性。”他举例,某个网红有上千万粉丝,但是粉丝与其互动不积极,转化率极低,而这不是所谓的IP。

好的IP项目还需具有可交易性。“现在的IP逐渐成为人们口中的流行词,却忽略了其定义——知识产权。”魏无忌认为,说IP和知识产权无关的人并不能真正理解IP的含义,“IP只有可交易才能称之为资产,才能被评估和切割,进而才能赋能,获得最大化变现。”

除此之外,现场还进行了IP项目的沙盘模拟,及IP企业路演互动交流。

宁波软件实现百强“零突破” 均胜电子入围中国软件百强

本报讯(记者 乐骁立 通讯员 屠炯)宁波是全国重要的经济强市,但在中国软件企业百强榜上,宁波企业一直没有突破。

昨天,宁波终于实现了零的突破。在工信部指导,中国电子信息行业联合会主办的“2019中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业发布会”上,均胜电子成功入围百强榜单,高居榜单27位,成为我市首家入围该榜单的软件企业。

自2018年收购高田主要资产后,均胜电子已形成汽车安全系统和汽车电子系统两大业务板块,当年销售收入达561亿元。目前,聚焦智能驾驶以及汽车电子领域的均胜电子已具备完整的硬件设计、软件开发和数据处理能力,在亚洲、欧洲和美洲分别设有研发中心,工程技术和研发人员的总数超过5000人,拥有超5000项专利。

均胜电子在软件领域大刀阔斧的发展是我市软件产业加快迈向高质量发展的缩影。数据显示,2018年度我市软件产业规模再上新台阶,全年实现软件业务收入673亿元,同比增长24.6%,连续10余年保持两位数增长,增速居于全国前列。