

“如何倒垃圾”成为宁波人近期讨论的热点

“小蜜蜂”志愿者“飞”入百姓家

有95%的成员是小区垃圾分类示范户

晚上6点,江北区文教街道大闸小区9幢楼下的垃圾集中投放点热闹非凡,小区居民在完成垃圾分类“签到打卡”后,并没有急着离开,而是留下来和一群身穿制服的“小蜜蜂”志愿者分享心得,氛围其乐融融。

他们是在做什么呢?经过几年的推广,目前该社区探索出一套垃圾分类居民自治共治的模式,吸引了大批居民关注加入,现在团队中有95%的成员是小区垃圾分类示范户。

□记者 樊莹 通讯员 王思远 张昊桦



志愿者在桶边认真督导 受访者供图

“花名册”定时记录垃圾和签到情况

晚上一到时间,大闸社区小蜜蜂志愿者协会的会长张秀玉准时来到垃圾桶边,拿出四五本“花名册”,等待前来扔垃圾的居民签到。

本子上记载的都是社区垃圾分类的示范户,这些示范户每晚6点到7点之间都会集中来扔垃圾,每一袋厨余垃圾都会被仔细检查,而他们的垃圾分类准确率也做到了100%。

“从30多个示范户到现在236个,我每回翻阅‘花名册’时,内心都不由得有一种自豪感。”张秀玉说道,“小蜜蜂”通过“学—做—教”模式,发挥“邻里帮带”作用,越来越多的居民理解、支持和参与垃圾分类。

这套居民自治共治模式早在2017年5月就出现了,为了更好地将小区垃圾分类做到位,由所在的社区党委牵头,“小蜜蜂志愿者协会”率先开展垃圾分类的宣传示范和桶边督导。

大闸社区党委书记曹晓艳说,这个志愿队伍实际是由社区党员、热心居民组成的“邻里互助”社会组织,成员分布在大闸小区和锦绣江花小区,共有志愿者百余人,其中40%的志愿者是党员。

为了做好榜样示范,他们精心策划垃圾分类主题团建活动、定期进行四色桶模拟分类考试、签订垃圾分类责任状、设立分类达人先锋榜等举措。目前,团队中有95%的成员是小区垃圾分类示范户。

志愿者轮班在桶边分类督导风雨无阻

张秀玉说,为了让小区的居民更好地适应垃圾分类并自主接受,小蜜蜂志愿者自发轮班在桶边开展分类督导,风雨无阻,节假日无休。

“别人觉得垃圾分类是添麻烦的事,我们就做得很开心。每天晚上的垃圾分类‘打卡’就是一场邻里活动。”小区居民张阿姨笑着说,在“小蜜蜂”的引领下,“下楼扔垃圾”这件小事已经成为促进小区邻里关系的纽带。

前阵子天气热,有一位“示范户”老婆婆担心自家的厨余垃圾发臭,怕熏到志愿者和小区保洁人员,于是把厨余垃圾套袋,放入冰箱,等到了晚上“聚会”再拿出去扔。这一举动感动了小区的许多人。

据悉,为更好地监督和指导小区居民垃圾分类,大闸社区在每个季度都会开展一次大规模的垃圾分类入户指导,严格做到每户人家都“打卡”。社区党委书记曹晓艳表示,下一步,社区还将携手物业和第三方机构,大力发动在职党员力量,通过手机微信小程序,实现精准入户指导垃圾分类。

■相关新闻

东海花园首次使用智能垃圾桶

进 退

鄞州第一座地下垃圾中转站关停

本报讯(记者 边城雨 通讯员 赵美璠)近日,在鄞州区东柳街道东海花园社区里,一个特殊的垃圾桶吸引居民围观。从外观上看,这些垃圾桶与平常所见的并无不同,但当垃圾桶装满后,它们能够自主“报警”。

据悉,这是东柳街道今年率先引进的“智能垃圾桶”。该垃圾桶会自动感应垃圾的满溢程度,垃圾处理云平台收到警告信息后,会根据垃圾桶的定位,将相关信息以短信形式发送给工作人员,以便进行及时处理。另据了解,从今年5月开始,东海社区开始“撤桶并点”,将原来的4—5个点位合并成1个,轮流放置在不同楼道。

本报讯(记者 边城雨 通讯员 包静琴 郁枫)记者从鄞州区综合行政执法局获悉,随着垃圾一体化收运的有序推进,自7月1日起,运行11年有余的福明垃圾中转站全线关停。

据了解,福明垃圾中转站位于福明南路11号,2008年3月投入使用,占地面积3006平方米。该中转站设计为半地下式,是鄞州辖区内的第一座地下垃圾中转站,日中转量约为180吨。

据悉,原先到福明中转站倾倒垃圾的社区、街道、物业等单位的生活垃圾,分流至箕漕街33号百丈垃圾中转站倾倒。下一步,百丈垃圾中转站和兴宁垃圾中转站也将陆续关停,取消垃圾转运功能。

■生活服务

冷门垃圾不会归类?支付宝教你

本报讯(记者 史妮超)随着垃圾分类的持续推进,“最近如何正确地倒垃圾”成为宁波人的讨论热点。日前,支付宝推出多款垃圾分类小程序,超过4000种垃圾可“扫一扫”在线查询。与此同时,在多个电商平台上,“可分类垃圾桶”的关键词搜索量猛增3000%。

不少市民吐槽,在实际操作中,还是存在不少困惑。“比如宠物粪便、过期的口红等,这些比较冷门的垃圾,一下子还真判断不好。”家有萌宠的90后小黄吐槽称。

日前,支付宝推出多款垃圾分类小程序,超过4000种垃圾可“扫一扫”在线查询。据介绍,通过支付宝查询垃圾分类有两种途径:支付宝内搜索“垃圾分类指南”,即可进入小程序,输入需丢弃的垃圾名称,

立即获取正确分类结果。另外,也可以搜索“垃圾分类向导”小程序,通过搜索或直接上传垃圾图片的方式,获取分类结果。

在多个电商平台上,“分类垃圾桶”在销量猛增的同时,关键词搜索量的增长也“冲破天际”。

根据天猫数据显示,6月“分类垃圾桶”关键词搜索量同比增长3000%以上。分类垃圾桶产品的销售额同比增长500%以上,智能感应垃圾桶销售额同比增长在120%以上。

垃圾分类的火爆,还带火了周边产业,不少打着“垃圾分类从娃娃抓起”的“垃圾分类游戏道具”备受家长欢迎,在手机淘宝的搜索环比增长超1700%。