



夏天怎样健康吃海鲜?三个实验给你答案

蘸米醋比不蘸好 高温煮沸最有效

炎炎夏日,啤酒、海鲜是很多人的最爱。但是,日趋升高的气温使得海鲜被副溶血性弧菌感染的概率直线上升,包括鱼、虾、螃蟹、生蚝,都可能含有这种细菌,吃了甚至有食源性疾病的风险。为此,宁波市食品检验检测研究院(以下简称宁波市食检院)特意做了一组对比实验,告诉市民如何正确食用海鲜。昨天,市场监管局正式公布了实验结果。

□记者 毛雷君 通讯员 宣文



金报实验室

实验现场 通讯员供图

●实验目的

宁波市食检院的技术人员,根据本地居民的饮食和烹饪习惯,设计了三组实验。

实验一:蘸米醋,能杀菌吗?

实验二:开水烫,能杀菌吗?

实验三:大拼盘,安全吗?

●实验材料

以宁波当地当季部分代表性的海产品为研究对象,包括生蚝、血蚶、蛏子、毛蚶、海瓜子、花蛤、炆蟹、泥螺、生鱼片、鲜虾刺身等共计33批次样品,由专业抽样人员分别从菜场、超市、日料店等居民经常购买食材的地方采集检测样本。

●实验方法

依照《GB4789.7-2013 食品安全国家标准 食品微生物学检验 副溶血性弧菌检验》。

实验一:副溶血性弧菌检测实验。将所有样品和10个盛放样品的容器按照标准方法进行副溶血性弧菌定性检测,检测样品本身是否带有副溶血性弧菌。

实验二:醋敏感实验。将新鲜的三文鱼、鲜虾刺身、海螺刺身、泥螺和炆蟹根据标准要求取样。模拟日常食用习惯,在食醋中分别蘸1-2秒、30秒和3分钟后再进行检测,评估不同时间的食醋对副溶血性弧菌的影响。

实验三:温度敏感实验。将新鲜的生蚝、血蚶、蛏子、毛蚶、海瓜子、花蛤根据标准要求取样。模拟日常烹饪过程,将样品在60℃(模拟温水涮洗)、80℃(模拟开水烫洗)和沸水中(模拟煮沸煮熟)处理1分钟后再进行检测,评估不同烹调温度对副溶血性弧菌的影响。

●实验结果

本次实验共抽取33批次样品进行初始污染情况检测,其中有18批次样品检出副溶血性弧菌。

实验一结论:米醋对副溶血性弧菌有一定的杀菌作用,要达到完全杀灭,需要一定的时间。但食用时蘸醋还是能够减轻副溶血性弧菌的摄入风险。

实验二结论:生食水产品(尤其是贝壳类)副溶血性弧菌检出率较高,在处理贝壳类的时候,温度对副溶血性弧菌影响很大。壳比较薄的水产品,如海瓜子、蛏子等在80℃处理一分钟以上基本能达到杀灭的效果;对于壳比较厚实的水产品,如血蚶、毛蚶、生蚝等需要100℃处理一分钟以上才能达到杀灭的要求。所有带菌的试验贝类在60℃处理一分钟仍能检出副溶血性弧菌,基本上起不到杀菌作用。

实验三结论:盛放过污染副溶血性弧菌水产品的餐盘仍然能检出副溶血性弧菌。可以推测,如果用已污染的餐盘盛装其他食材,容易造成交叉污染。

●实验提醒

夏季是副溶血性弧菌为食源性疾病的高发期,为了预防中毒,在烹饪和食用海鲜时要注意以下几点:

- 1、尽量少吃或者不吃生海鲜。
- 2、烹饪过程中尽量做到烧熟煮透。
- 3、厨房器具和器皿做到生熟分开。
- 4、烹调 and 调制海产品拼盘时可加适量食醋。

而一旦发生副溶血性弧菌食源性疾病后怎么办?

1、进食后如果出现恶心、呕吐、腹痛、腹泻、头晕等疑似为食源性疾病症状时,不要惊慌失措,首先应立即停止食用中毒食物,并及时到医院进行治疗。

2、应保留好剩余食物及病人的呕吐物、排泄物,交由调查人员进行检测分析。

3、医疗机构接受类似病人,若初步怀疑为食源性疾病,在积极进行治疗的同时,应及时向所在地卫生行政部门报告。

●新闻链接

副溶血性弧菌

副溶血性弧菌是一种嗜盐菌,广泛存在于近海岸的海水、海底沉积物和海产品中。鱼、虾、蟹、贝都是常被副溶血性弧菌污染的食用海产品,特别是牡蛎、毛蚶、蛏子等滤食性贝壳类,更容易在体内富集这种细菌。随着夏季的来临,食入被副溶血性弧菌污染的海鲜的风险开始增加,主要的风险来源是未经烧熟煮透的海产品和被副溶血性弧菌污染的生食海产品。临床表现上,副溶血性弧菌中毒以胃肠道症状为主,恶心、呕吐、腹痛、腹泻及水样便等最为常见。

周年庆 狂欢购

——宁波国美18周年庆动员大会圆满举行

近日,由宁波国美主办的“宁波十八周年庆”动员大会在甬顺利举行,各大家电市场的大咖齐聚一堂,共庆宁波国美18岁的生日,为这次动员会助威。



(宁波国美18周年庆动员大会现场)

十八年来,我们不断开拓创新,砥砺前行!从第一家门店落户到宁波以来,宁波国美秉承着“服务优先”的理念,赢得越来越多的消费者的信任。2019年上半年,宁波国美更是荣获国美零售的优秀业绩嘉奖,半年销售额增长到5个亿。

同时,在国美零售总部提出的“家·生活”核心战略的指引下,宁波国美通过对“新市场、新业务、新技术”的“三新”举措的落地执行,不断地寻求增长点和突破点。



(宁波国美总经理王刚致辞) (宁波国美营运总监丁惠红致辞)

在新市场方面,一是通过开发县域店和新零售店,完善网络布局,瞄准三四线市场的需求增长点,快速抢占新市场,实现销售增量。二是通过与欧派、红星美凯龙等家居行业的头部企业合作,建立家居建材店型,在上游市场找伙伴,锁客源。

在新业务方面,一是通过建立舒适家,增加中央空调,暖通,卫浴,家具等新品类经营项目,从前端产品销售中找增长点。二是通过运用美店的销售渠道,引进多频的百货日用,家居小件类等新奇特产品,增加与客户粘度及进店流量和销售流量。

在新技术方面,一方面,我们建立了中台、采购系统,在后端的系统支持中将线上线下进行打通。另一方面,通过不断完善美店的运营后台,加速线上线下的融合。

这次,宁波国美以“狂欢购”为主题,从12日开始以最大的诚意来回馈顾客,开展为期十天的促销活动。通过近几年司庆活动不断地创新和打造,7月宁波国美的司庆活动已经成为宁波较大的消费热点。今年的司庆活动由总部统一策划,国美总部提供了大量的特价机资源和促销资源,宁波分部也将拿出更大的宣传力度,促销力度和赠品力度来体现宁波国美司庆活动之盛。



(宁波国美动员会现场图)

宁波国美风雨同舟十八载,携手共进创辉煌,披荆斩棘,砥砺前行,一年一度的司庆盛典宁波国美等你来。

扫一扫即可报名参加活动

