



垃圾分类换来“硬通货”

银凤社区垃圾分类积分可换“代金券” 居民参与垃圾分类成自觉,3个月参与户数翻倍

▲“亿百味”大食堂负责人阎寿礼把“指定商户”的招牌钉到醒目位置。

记者 崔引 摄

7月15日一大早,到位于镇海区蛟川街道银凤社区“亿百味”大食堂吃早餐的不少居民发现,店门口多了一块“银凤社区垃圾分类绿色银行积分兑换指定商户”(以下简称“指定商户”)的绿色招牌。随着“亿百味”大食堂“亮牌”,银凤社区第二批指定商户正式上线。截至目前,指定商户数量已达9家,每家经营内容各不相同,几乎覆盖生活的方方面面。

从第一批指定商户“试水”,到第二批指定商户加盟,时隔仅3个月,社区居民参与垃圾分类的积极性翻倍增加:从原先两三百户参与,到如今厨余垃圾袋日扫码量达五六百袋。

□记者 石承承
通讯员 贾默林

“上线”三个月 居民参与垃圾分类户数翻倍

第二批指定商户“上线”,意味着银凤社区“绿色银行”积分兑换项目进入“2.5版本”。

从2018年11月15日开始,银凤社区在下辖“银凤晓月”一、二期率先试行“绿色银行”积分兑换项目的“1.0版本”:

居民通过厨余垃圾袋扫码、参与垃圾分类志愿者活动,获取积分;达到一定积分可兑换生活用品,如酱油、洗衣粉、肥皂、毛巾等。

试行大约3个月,社区工作人员明显感觉到居民的参与热情在下降。“一天到晚都是酱油、毛巾,多了也没有用。”走访中,不少居民“吐槽”。

经过2个月的筹备,2019年4月13日,该项目升级至“2.0版本”。其中,变化最大的是,积分兑换的不再是生活用品,而是实打实的“5元代金券”;持券可在社区指定商户消费。

值得一提的是,指定商户经营范围覆盖早餐、烘焙、理发、水果、文具、超市等。

从“1.0版本”到“2.0版本”,居民参与垃圾分类的热情“爆发式”增长。银凤社区党委委员岑辉说:

“原来参与垃圾分类的居民户数只有两三百户,而现在每天垃圾袋的扫码量在五六百袋。”

“我们社区是拆迁安置,不少年轻人和父母住在同一小区,他们中的不少人习惯在父母家‘蹭’完饭再回家,这也意味着500袋厨余垃圾背后,有近1000户居民知晓、参与垃圾分类。”

正是看到“2.0版本”试行效果不错,银凤社区决定在原有指定商户的基础上,再增加3家指定商户,经营内容覆盖快餐、蔬菜店、零食铺。

用好“代金券” 居民开心商家不吃亏

为啥银凤社区的这个“垃圾分类绿色银行积分兑换”项目在升级到“2.0版本”后似乎一下进入发展快速“通道”?秘诀又在哪里?

“我觉得社区这个做法蛮好的,不仅促进居民垃圾分类,而且还能扩大商家在社区居民中的影响力。”第一批指定商户之一、“银星文具”的蒋星虹说。

她在社区做了12年生意,深知居民的认可度对做社区生意的商铺来说有多重要。

居民、商户双获益,只是该项目成功的表面原因。背后,是“社区工作做得细致,真正想老百姓所想。”这是第一批制定商户之一、“元宝水果批发”的陈圆圆的评价。

在第二批指定商户正式“上线”之前的7月12日下午,银凤社区特地召集第一批6家指定商户和第二批3

家指定商户开了一场交流会。

交流会上谈得最多的就是如何“用好”代金券。“虽然有些特价商品事先说明不能用券,但居民把特价商品和其他商品放在一起结账,我一般还是让用的,邻里生意,不能太斤斤计较。”超市负责人胡玉林补充道。

听了第一批指定商户的经验分享,“亿百味”大食堂负责人阎寿礼当场拍板:“社区居民可在享受我们店会员卡折扣的基础上,同时使用代金券。”

交流会的尾声,岑辉再三叮嘱第二批的指定商户:“想要让利的折扣的,请到社区登记备案”。

岑辉说,眼下国家有专项资金保障垃圾分类工作的推进。而社区目前尝试的运作模式,能够确保即便将来取消专项资金,社区仍可以将“现金券”转变为“折扣券”,推动垃圾分类的可持续发展。



村民在分类投放生活垃圾

护住宁波的“大水缸” 垃圾分类成水源地村民共识

本报讯(记者 边城雨 通讯员 顾芳晖 应海蓉 杨梓艺 文/摄)“现在村民们都自觉把生活垃圾分类之后,再统一投放到专用垃圾桶里。保持水源地更洁净,让宁波市民喝上好水已经成为村民的共识!”昨天上午,余姚市鹿亭乡社务办主任张波告诉前来采访的记者。

作为皎口水库和周公宅水库的上游,目前,鹿亭乡中村村已实施垃圾分类两年多,村民们自发形成垃圾分类意识。

采访中记者了解到,中村是全国第一批美丽乡村,也是宁波垃圾分类示范村,下游宁波原水集团的“亲水使者”志愿者也经常到村里来开展水源保护的宣传活动,所以从2017年12月起,垃圾分类工作就在村里全面铺开。村里共投放了15对分类垃圾桶,在村里廊桥西南边的广场上还专门打造了一个垃圾分类宣传栏供村民学习。

“经济在不断发展,城市、农村生产生活产生的垃圾越来越多,按照传统的填埋或焚烧的处理方式,会造成侵占土地、产生污染等问题。在水源地实行垃圾分类,不仅会减少垃圾处理压力,还可有效控制污染,减少水源污染风险。”宁波原水集团水资源专家说。

如今垃圾分类工作推进,行动的主体从政府和企业转变为依靠广大居民,真做起来也确实是一道需要破解的大难题。水源地村庄大部分都是老年人。在年轻人中推进垃圾分类尚且困难重重,老年人过半数的村子怎么样能做到呢?

“要老百姓分类,环卫系统先要分类”。张波道出了鹿亭乡推进垃圾分类工作的“小诀窍”。鹿亭乡的垃圾收集系统科学完善,餐厨垃圾有专人上门收集、运输,经过餐厨机器处理后还肥于田;可回收物上门收集;有害垃圾送到专业处理中心处理;其他垃圾日收日清,一日两扫,最终清运到专门的垃圾焚烧发电厂。百姓的心里有了杆秤,政府畅通垃圾分类的渠道了,再加上入户宣传、反复宣传,多搞活动,不断加深他们“垃圾分类”的印象,垃圾分类的收效自然而然的就显著了。

一次、两次、三次……一年半下来,乡企联动科学分类、反复宣传的这个“小窍门”确实给出了实效,垃圾分类逐渐成为村民的习惯。实践证明,垃圾分类不行动千难万难,一行动方能排忧解难。垃圾分类正在成为中村村的新时尚,进一步改善了宁静小村环境状况。



超市的负责人胡玉林到社区居委会兑换收到的240张“代金券”。 记者 崔引 摄