



电视问政节目《民生问政 服务问效》第二季明、后两天播出 聚焦“小区环境整治”展开问政问效

本报讯(记者 房伟)由“六争攻坚、三年攀高”抓落实专项行动领导小组办公室和宁波广电集团共同举办的大型电视问政节目《民生问政 服务问效》第二季近日在宁波电视台800平方米演播厅录制完成,将于7月29日和30日20:10在宁波电视台新闻综合频道分上、下集首播,甬派、宁聚客户端和各区县(市)电视台一套节目同步播出。

组织开展大型电视问政节目《民生问政 服务问

效》,是今年全市推进“六争攻坚、三年攀高”行动的重要载体之一。

首季节目围绕“群众办事体验”这一主题,播出后取得强烈反响。在此基础上,《民生问政 服务问效》第二季聚焦当前“小区环境整治”中长期存在、群众反映强烈的突出问题,展开问政问效,剖析深层原因,推动相关工作有效解决。

从垃圾分类不到位、小广告遍布楼道,到电线私拉乱接、小区餐饮店油烟扰民,再到洗车店污水直

排雨水管、小区出租房群租,围绕这些群众高度关注的民生痛点难点,主持人、评论员、观察员在现场一一展开问政问效,提问犀利,点评有力。被问政的综合执法、住建、市场监管、水利、生态环境、公安等职能部门和区一级相关职能部门负责人认真作答,坦诚担责,当场作出整改承诺。

针对《民生问政 服务问效》第二季节目中所述及到的问题,市委督查室、市政府督查室将跟踪督办,市级媒体也将持续跟踪报道。

附:电视播出时间

宁波一套:

首播 7月29日20:10《民生问政 服务问效(二)》(上)

7月30日20:10《民生问政 服务问效(二)》(下)

重播 7月30日12:53《民生问政 服务问效(二)》(上)

7月31日12:53《民生问政 服务问效(二)》(下)

宁波二套:

首播 8月1日22:35《民生问政 服务问效(二)》(上)

8月2日22:35《民生问政 服务问效(二)》(下)

重播 8月2日14:50《民生问政 服务问效(二)》(上)

8月3日14:50《民生问政 服务问效(二)》(下)

宁波三套:

首播 7月30日21:35《民生问政 服务问效(二)》

重播 7月31日8:10《民生问政 服务问效(二)》

宁波四套:

首播 7月31日21:40《民生问政 服务问效(二)》

重播 8月1日7:10《民生问政 服务问效(二)》

车市回暖,家电遇冷,商场超市业绩分化 上半年统计数据标出消费新动向

近日,宁波市商务局发布了上半年全市商贸运行情况:1-6月,全市累计实现社会消费品零售总额2012.3亿元,同比增长8.1%。其中,限上社会消费品零售总额达到743.4亿元,增长4.5%。

在外部不确定因素增加,内部经济下行压力增大的背景下,拉动内需,值得被投以更大的关注。尽管与去年同期相比,我市社零总额增幅有所放缓,但有一些业态也表现出了喜人的新动向。

□记者 严瑾

“国六”推行急拉汽车消费

在宁波上半年限上社零的增长因素中,贡献最大的当属汽车类。作为大件消费品,汽车占整个限上社零的比重依然占到了40%左右,以7.3%的增长率贡献了最高的拉动率。

为什么宁波的汽车销量,不仅“跑赢”了全市限上商品类别社零的“大盘”,还在全国下行的情况下“一枝独秀”?7月1日起,宁波率先实施“国六”机动车排放标准功不可没。

“从往年看,3月车展结束后的4-6月,都是我们的销售淡季,但今年却增幅明显。”宁波宝恒汽车销售服务有限公司总经理助理方冲

飞说,“虽然我们之前经销的宝马大多是‘国六’车型,但政策一出,调动了更多人对车市的关注热情。消费者的关注做大了蛋糕,前来咨询、购买的人自然多了起来。”

“有人会说,会不会‘国五’换‘国六’提前透支了下半年的汽车销量,车市有没有饱和?我觉得还是因品牌而异。”方冲飞说,“比如宝马X3系列,最近全市一个月仍能卖800多辆,预计下半年销量仍有增长。”

除此之外,数据显示,上半年宁波的新能源车以156%的增幅异军突起,和全国表现出相似的趋势。

家电遇冷亟待智能升级

在车市“回暖”的同时,上半年家电市场却有些“遇冷”:不仅零售负增长达4.8%,甚至与同样为住宅配套的家具、装潢行业形成了鲜明的反差。

作为一家服务家电企业的物联网解决方案提供商,宁波小匠物联网科技有限公司总经理米雪龙对“天气原因”的解释,颇为认同。在他

看来,宁波的家电产业中占比较高的,正是“电扇”“空调”等夏季产品,对这些“靠天吃饭”的产业来说,今年5-6月凉爽的初夏,让原本销量的旺季也“降温”了。

好在7月炎热的三伏天,让家电的出货有了好转。同时米雪龙还提到,相信今后家电的智能化,也能够为行业带来新的增长点。

百货商超市场分化明显

从上半年数据中,我们不难发现“百货商超”市场出现了明显分化。市商务局监测的13家百货商场共实现零售额39.3亿元,增长0.1%,6家出现负增长。37家超市共实现零售额62.6亿元,下降1.9%,23家出现负增长。8家便利店共实现零售额2.4亿元,增长2.5%,3家出现负增长。

多家超市的表现不容乐观,为什么便利店却能“多面开花”?林承亮认为,超市和便利店,满足的是完全不同的消费需求:便利店面向的

是居民随机性、应急性的零星小额消费;而超市购物的计划性、批量性会更强,也更容易被电商等业态取代。

“从消费端看,以价格为主导的商品同质化零售已走上末路,品质和便利成为人们生活方式的核心诉求。”中国连锁经营协会会长裴亮认为,目前的零售正面临着新旧动能转换的节点。在“大浪淘沙”之后,相信宁波能有越来越多的商贸企业能摆脱“野蛮生长”,走出一条特色的“高光之路”。



炎炎夏日,平桥社区居民在阴凉处休闲纳凉。记者 刘波 摄

●市区天气

今天:多云;27℃-35℃

明天:晴到多云;26℃-35℃

市区空气质量:优至良,一级至二级

首要污染物:臭氧

雷雨吓人? 好歹也是剂“退烧药” 今明两天以多云为主

本报讯(记者 石承承)7月27日午后的雷雨声势浩大,甚至有点吓人,可好歹也是剂“退烧药”。7月28日、29日两天,我市或许连“退烧”的机会都没有。

7月27日依旧是“高烧不退”的一天。

和7月26日相比,同样只有象山一地“抗”住没有加入高温“军团”。不过,和7月26日相比,高温的强度有所减弱,各区县(市)的最高气温多在35℃-36℃,仅有镇海一地的最高气温突破37.6℃。

此外,市区的最高气温为36.6℃。

骤然而至的雷雨天气按下了升温的“暂停键”。

市气象台于7月27日16时02分发布雷电黄色预警,受对流云团影响,宁海、镇海、北仑、鄞州和奉化等我市大部分地区都受到雷雨天气的“攻击”,除出现的短时强降雨外,还有强雷电和6-8级的雷雨大风。

酷暑当头,雷雨虽然声势浩大到有些吓人,但一想到气温或将因此有所缓解,也就多了那么“一丢丢”可爱。

不过,雷雨这剂“退烧药”只是随机派发。

市气象台继续发布高温报告,7月28日我市将以多云为主,7月29日更甚,晴到多云。暂无雷雨“出没”的迹象。唯一值得庆幸的是,高温虽在,但强度仍在继续减弱中,预计届时最高气温会小幅回落至35℃左右。