



猪肉价格一周来上涨近一成

预计涨势还得持续一阵



超市内猪肉价格

每斤腿肉20多元,每斤排骨30多元……这段时间,家里负责买菜的市民都被猪肉的“身价”吓了一跳。从去年就开始“噌噌”往上走的猪肉价格,在日前又迎来了一波新高。

据农业农村部监测数据显示,8月16日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.27元/公斤,比一星期前每公斤上涨9.66%,上涨近一成,比7月31日每公斤上涨15.11%。

□记者 黎莉 通讯员 俞碧芸 文/摄

“马大嫂”避开高峰去菜场

昨天上午10点左右,记者来到庄桥农贸市场。尽管离传统早市的时间已经过去挺久了,但市场上还是有不少市民在采购。猪肉摊位上,几位“马大嫂”正在询价。曾经只要十五六元的腿肉,当天已经卖到了21元一斤,排骨更是到了每斤30元开外。问了价格后,三个人中的两个走开了。

一名姓顾的阿姨告诉记者,这价格还是这个时间的,早上更贵。“刚还有隔壁邻舍跟我说包饺子都包不起了,肉太贵。我们现在都养成习惯了,家里要没事就晚点来买菜,猪肉还可以跟老板讲下价格,便宜个1块钱这样。”

超市稍便宜,但力度不大

记者在多家超市里看到,比起菜场,这里的猪肉价格稍微便宜些,但便宜力度不大。三江购物超市当天小排的零售价是每斤22.09元,仔排则要每斤36.77元,后腿肉每斤17.35元。盒马鲜生里,400克一包的精品冰鲜梅花肉要28元、带皮腿肉21.8元。家乐福的优质五花肉每斤21.8元、带皮前腿是每斤17.4元。

家乐福散卖猪肉档口的销售人员告诉记者,这段时间肉的价格就没有下来过,天天往上走,“现在能明显感觉购买猪肉的人少了。”

华润万家的相关负责人也告诉记者,前段时间因为台风天,他们顶住了成本压力没有上调猪肉的价格。但这几天猪肉价格持续走高,几乎是隔两天就要涨一波,他们只能按市场情况调高了零售价。

一年内批发价翻了近一番

零售市场端猪肉身价飞涨,那么批发端的情况又怎么样呢?昨天,记者从宁波肉禽蛋批发市场了解到,由于上游生猪产能下降,近段时间,宁波的猪肉批发价格已经涨到了每斤十六七元,而在去年这个时候,从市场出去的每斤猪肉还只要八九元。一年内,批发价翻了近一番。

市场的相关负责人范先生告诉记者,为了缓解宁波市猪肉紧张问题,除了加大本地生猪的收购,市场方面也在调运云南、山东等地的生猪。

“目前,我们每天生猪的宰杀量大约在800到1000头左右,再加上方兴屠宰场有1200头左右,北仑食品公司800头左右,加起来每天供应到宁波本地市场的生猪有3000头左右,保证供应是没有问题的。”范先生说。

不过他也表示,目前国内生猪存栏量处于历史低位,猪肉供应偏紧的局面短期估计难以改变,再加上下半年中秋、国庆、元旦等大节日不断,市民对于猪肉的消费需求只会增不会减,因此猪肉的价格估计还会往上走一波。

国外猪肉下跌 宁波前7月进口增加1.3倍

不过好消息是,国产猪肉身价大涨,国外猪肉价格却在下跌。据此前《人民网》报道称,7月份,美国猪肉切块批发价格为每英担75美元,环比下跌6.6%;欧盟猪肉批发价格为每吨1766.29欧元,环比下跌0.6%。

记者从宁波海关了解到,今年1至7月,宁波口岸进口鲜冷猪肉3万吨,同比增加1.3倍。其中6月份进口4667.3吨,增加1.6倍;7月份进口7141.4吨,增加2.8倍,创有记录以来新高。

宁波市前7月进口鲜冷猪肉1.4万吨,增加1.3倍。其中,6月份进口2436吨,增加1.3倍;7月份进口1324.1吨,增加1.5倍。

高冷牛油果 越来越亲民

据前不久发布的《宁波餐饮大数据》报告显示,在过去一年中,宁波人对于水果的消费能力大幅增长,最具代表性的就是车厘子、牛油果这些高价水果的销量有明显的增幅。中国海关数据显示,2018年,中国牛油果进口量为4.39万吨,同比增长37%;而2011年进口量为31.8吨,7年增长超过1000倍。与此同时,牛油果的单个价格也正在相应降低。

价格只有原来的一半甚至三成

在家乐福的水果区里,工作人员正在码放刚刚到店的牛油果,这批牛油果来自墨西哥,有两个一盒的也有单独销售的,盒装售价15.9元,单个牛油果销售7.9元。相较于曾经15元、20元一个的高身价,现如今牛油果已然是比较亲民了。

而在宁蔬果品市场里,品质较好的一箱牛油果的价格只要210元,大约有21个,刚好10块一个。老板告诉记者,现在牛油果价格下来了,今年最贵的时候也就300元一箱,现在算是产量比较大的时候了。

据了解,我国的牛油果主要从秘鲁、墨西哥、智利进口,秘鲁牛油果产期从一般从3月开始,一直能持续到10月前。特别是5月份之后因为产量上来了,价格也随着降到低位。而另一个主产国智利的产期,则是从8月开始,一直持续到次年的2月和3月,这两个国家的产期是交替的。墨西哥牛油果一般会在7月到第二年3月左右送到国内。

“秋天是牛油果集中上市的时候,在接下来的这段时间里,价格可能还会再便宜一些。”他表示。

牛油果供应国上演“三国演义”

业内人士梁宇告诉记者,在外贸便利和内需增长的双重作用下,像牛油果这样更加利于健康的水果,很快被带动起来。

资料显示,早在2005年,墨西哥牛油果已进入中国,作为世界上最大的牛油果生产国,几乎垄断了当时整个市场。2012年至2018年,牛油果是墨西哥出口中国的第三大农产品。

然而,随着2015年秘鲁和智利牛油果进入中国,市场格局悄然改变。据海关数据,2017年中国进口牛油果总量为3.21万吨,其中智利对华出口1.67万吨,约占52%;墨西哥对华出口0.88万吨,约占27%;秘鲁对华出口0.67万吨,约占21%。智利取代墨西哥,成为中国市场第一大牛油果供应国。

记者 黎莉

现代金报·金生活188俱乐部

工作时间:周一~周五,宁波书城·书香文化园小木屋D4(9:00-11:30)

咨询热线 0574-87633136 87633139

涌优牛奶:关于酸奶,你知道多少?

失的水分,对保持健康也有益。那么,关于酸奶,你知道多少?涌优牛奶为您解答:

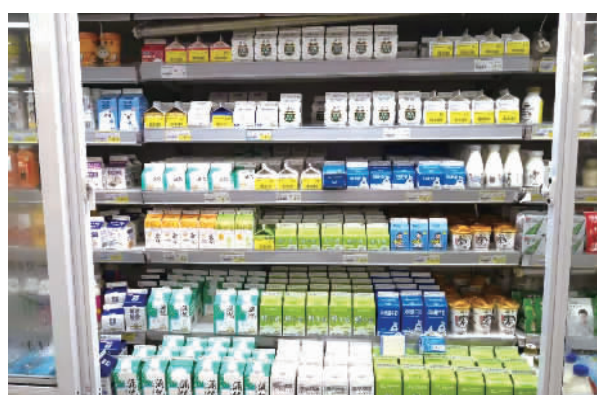
常温销售的酸奶产品,基本没有活性乳酸菌。能够在室温下存放好几个月的酸奶产品,实际上属于杀菌酸奶。简单说,厂家先将牛奶发酵变成了酸奶,再把酸奶进行高温加热,把所有的活菌都杀光了,然后在无菌条件下灌进了利乐包装,趁热封装。所以即便在室温下放几个月,这些酸奶既不会变酸,也不会腐败,其实里面已不含有活性乳酸菌了。

口感像酸奶,不一定是酸奶。选择好的酸奶较简单的方法就是看保质期、看营养成分表。保质期短的酸奶更新鲜,自然也更营养。市面上有各种新式的产品,口味酸酸甜甜的,都和酸奶差不多,比如布丁、布林、酸乳饮料等,让人眼花缭乱。其实布丁、布林也好,慕斯也好,都是含奶的甜点,不属于酸奶类型;它们的特点是蛋白质

低于普通酸奶,而脂肪比普通酸奶高得多,甚至可达6至8%(普通酸奶不超过3%),糖分也相当足,在营养价值方面,都比正常的酸奶低得多。除此之外,要看包装上的蛋白质含量,这是分辨酸奶和乳酸菌饮料主要的指标,如果包装上的营养成分表中蛋白质含量 $\geq 2.3\%$,那就是酸奶,低于2.3%就属于饮料。如果包装上标有“饮料”二字的,就不是酸奶,消费者购买时需擦亮眼睛。

酸奶与鲜奶一样,要冷链储存并及时饮用。不管鲜奶还是新鲜酸奶都要冷藏保鲜,消费者当天购买后,当天就要及时饮用完,如不能及时饮用,应放入冰箱中2-6℃储存;特别是鲜奶由于新鲜营养没有防腐剂,储存不当很容易腐败,如果购买的鲜奶出现豆腐絮状、发苦、变味等状态时,说明已变质,不能饮用。更多鲜奶知识,市民可以拨打订奶热线87501717咨询。

吴伟明



酸奶口感好,含有丰富的营养成分与益生菌,酸奶中的蛋白质等营养易被人体消化吸收。夏季气候炎热,人体出汗较多。因此,夏季喝酸奶不仅可以补充人体损