

上任6年,她抢政策、引人才、做产业…… 打造出一个“乡村振兴”样板乡

雁翔:
 先锋榜样的力量

“绿水青山就是金山银山,但绿水青山不会自己变成金山银山,作为基层干部,我们要做的就是为这个‘变’找到实现的路径。”

“胡陈的发展,除了有一支善做事、能成事的村干部队伍,更离不开历届党委政府坚持‘一张蓝图绘到底’的决心和努力。”

“这6年,我觉得最欣慰的是,随便走进一户村民家里,人家能认出我,叫出我的名字。”

“接受采访,只要能给胡陈带来知名度,宣传好胡陈,我义不容辞。”

这是8月21日采访时,宁海县胡陈乡党委书记张微燕说的4句话。扎根基层,敢说敢做,勇于担当,一如大家对这位80后女干部的一致评价。

短短6年,她带领胡陈乡党员干部,努力将欠发达的胡陈乡变成了国字号的“生态乡”,打造出了一个“可复制”的“乡村振兴样板”。

在外人看来胡陈的发展犹如“螺蛳壳里做道场”,张微燕和她的团队到底是怎么做到的?

□记者 戴晓燕



走访归云洞猕猴桃种植园。受访者供图

引人才

乡贤能人党员青年 一个不能少

要发展胡陈,单靠一个人或者几个人的力量肯定不行,这一点,张微燕很清楚。

她打造资源共享的农业产业党建联盟服务平台,吸收21个党支部、32家农业合作社、106名种植大户加入,形成水蜜桃、土豆、杨梅、毛竹等四大万亩产业群,实现帮带销售收入6000余万元。“比如,中堡溪村的老陈原是低保户,在党建联盟牵线下,他与种植大户结对,学习种桃技术,就脱贫致富了。”

她实施“头雁引领”工程,培育“乡贤”村干部队伍。“我们有一位能人叫赖其印,他将企业交给儿子打理,自己回到大赖村担任村干部,还牵头在外创业的能人捐资1800万元修建村文化礼堂。”

每年春节,张微燕都会挨家挨户走访,组织胡陈乡的外出企业家齐聚一堂,为胡陈的发展出谋划策。现在全乡的基层干部中,有11位是回乡能人,另有21名返乡优秀创业人才纳入后备干部梯队。

她打出乡情牌,力邀胡陈籍能人回乡投资。偶然获悉胡陈籍企业家国建伟正与合伙人寻找抹茶生产基地,张微燕立即带着团队去接洽。

“我们不光有乡情,还有过硬的条件。我们直接拿出了全乡土壤、水质、空气等环境监测报告,是胡陈的生态环境让对方在最后一刻改变了主意。”这个有机抹茶项目最终落地胡陈车家村,投产后不仅可盘活上万亩闲置的茶园,一亩绿茶的产值预计可以达到10余万元,带来每年数亿元的经济效益。

她特别看重年轻人的回乡创业。8月21日,见到张微燕时,她正和一帮年轻人热火朝天地讨论着下一步胡陈小水果的发展方向。张微燕说,这样的“约会”是她的工作常态。

“年轻人才是未来乡村振兴的中坚力量,无论是市场还是技术,都需要年轻人去开拓和尝试。”

“比如我们这里最先做电商的卢学伟,当初,我们听说他在北京工作之余,帮父亲推销水蜜桃做得特别好,就极力邀请他回乡来看看,现在,他管理着多个水蜜桃种植基地。”

“比如我们的罗玲红,本来是胡陈媳妇,全职太太,我们发现她帮公公推销水果有一手,就邀请她回乡出谋划策,现在她是我们的猕猴桃种植基地的负责人。”

2018年5月,海峡两岸乡村建设合作项目——胡陈乡“光点聚落”乡村振兴计划启动。随着多彩市集、光点学院等项目的开展,一群群年轻农创客来到这里分享创意,寻找伙伴,如今胡陈所有的节庆活动,这些年轻农创客都会参与策划。

“胡陈人居环境好了,但如果还是只有过年人多点,年轻人还是不愿意回来,那我们搞得再好也没有意义。现在已经有20多个年轻人选择了回乡从事农创客产业。”

做产业

完成三级跳 推进“一二三产融合”

乡村振兴,产业兴旺是根本。

仅仅6年,从卖“桃子”到卖“桃花”、到卖“生态”,再到现在的“一二三产融合”,张微燕带领胡陈,完成了产业发展的三级跳。

那时候,胡陈的水果销售比较粗放,还是不分层包装的。一上任,张微燕就大力推进水蜜桃、杨梅、土豆等特色农业规模化、品牌化,建成果蔬基地1000亩以上9个,500亩以上10个,形成水蜜桃、杨梅、土豆、毛竹等万亩产业基地,建成全县首个乡镇农合联,创建省知名商标“七彩胡陈”,胡陈还入选省特色农业强乡,让一产焕发出勃勃生机。

“桃子”卖好了,胡陈乡开始打起了“桃花”的主意,做强乡村旅游农事节庆板块,打响了桃花节、水蜜桃节等节庆,形成“2+3+N”的农事“节庆链”,建成了全县首条市级“桃花源里”乡风文明示范线。

“一开始搞桃花节,我们给农户补贴,求他们来摆摊,现在村里一个摊位可以收费一两千,还供不应求,支一个炉子卖烤土豆,一天可以收入七八百元。”

良好的人居生态环境加上名气和人气,依靠生态赚钱也就顺理成章。

依托丰富的户外运动资源,胡陈打造省首批运动休闲特色小镇,登山步道、自行车骑行道、露营基地、皮划艇基地、滑翔伞基地……所有项目有声有色。

2016年,高远文旅集团在胡陈乡投资建设民宿综合体“心宿无尘”,梅山村“以景入股”,每年可得到租金、资源使用费等收入35万元。

“心宿无尘”开业后迅速成为网红民宿,人气日益高涨。而胡陈民宿以此为契机,在短短几年里,从粗放走向精致,形成以“梦鼎”、“心宿”、精品粮仓三大民宿品牌为代表的民宿集群,全乡现有乡村民宿旅游床位800张、餐位数1000个。

如今的胡陈乡,“幸福梅山”“桃花源里”“中堡人家”等“八村八景”,已经形成了各具特色的乡村主题板块。

未来已来,将至已至。“四季瓜果飘香,满眼风景如画,一片绿色天地,一隅山水人家。”这就是最好的胡陈乡。

抢政策

她揽下了10多项 省市试点项目

胡陈乡位置偏僻,是宁波市16个欠发达地区之一。但它拥有76%的森林覆盖率,是宁海高标准农田占比最高、生态公益林占比最高的乡镇,虽然没有大山大水大风景,但拥有山好水好田园好的好生态。

6年前,张微燕上任胡陈乡党委书记。当她提出打造“全域乡村公园”时,胡陈乡聪明地靠“借东风”,利用做试点的政策红利,事半功倍。

“农业部门有一个示范种植园试点,我们主动争取,但在落实的过程中,我们提出,要符合胡陈全域乡村公园的规划,在种植园周边增加自行车骑行道和骑行驿站。”

“进出胡陈的交通要道列入了‘四边三化’改造项目,我们趁机清理了道路两侧的垃圾池等,增设了交通标识牌、导向指示系统,同时要求候车亭的设计符合胡陈全域乡村公园的定位,做成具有浓郁乡村风情的,而不是千篇一律模样。”

“农村造公共厕所,我们要求按照旅游厕所的标准来打造,水利项目落地胡陈,经过乡里的努力,成功将风景大道的概念融入到了防洪坝建设中……”

因为有超前的理念和规划,张微燕带领胡陈抓住了每一次试点的机会,将10多个省市级试点项目都成功做成了“样板”。

全国美丽乡村创建先进镇、中国最美村镇50强、省果蔬采摘旅游基地、市首批乡村全域旅游示范区……随着一项项荣誉纷至沓来,胡陈全乡梳理式推进,18个建制村人居环境大大改善,也实现了“全域乡村公园”的梦想,全乡的村集体经济收益从2013年的324.3万元增至2018年的832.03万元。