



# 这批客人来头可不小,都是日本旅游龙头企业负责人 跟着《王者天下》来旅行 “日本影迷”组团来宁波“打卡”

8月27日上午,随着春秋航空IJ101平稳降落在宁波栎社国际机场,宁波迎来一批特殊的日本客人——日本重点旅行商宁波考察团,他们将在宁波开展一次为期三天的旅游资源采风活动。

□记者 谢舒奕 通讯员 朱竣荻 宋天一



日本旅行商在天一阁采风。 记者 谢舒奕 摄

## 这批客人的来头可不小,都是日本旅游龙头企业负责人

这批客人的来头可不小,日本 IROUTE 旅行社、日本旅游企划旅行社、亚洲太平洋观光社、东日观光株式会社、东洋观光株式会社等,来的都是日本境内会议与奖励旅游、社团旅游、研学游、世界文化遗产游、集团旅游、旅游媒体等领域龙头企业的负责人。

这些“大咖”为何组团来宁波?原来,中日合拍的漫改真人电影《王者天下》近期在日本上映,引起巨大反响,而这一影片的拍摄取景地,正是宁波象山影视城。在此背景下,宁波市文化广电旅游局与春秋日本旅游集团策划了此次采风活动,集

了近40家日本重点旅行社考察宁波文旅资源,借力宁波与东京直航的契机,推出影视网红线路,吸引更多日本游客到宁波旅游。近期已有第三批日本粉丝团专程到象山影视城实地打卡。

“我们这次是跟着热播电影《王者天下》来到宁波,也希望更多地了解宁波历史文化,将更多游客带到宁波来!”伊藤和夫是日本 IROUTE 服务旅行社董事长,第二次来宁波,他除了踩点考察影视线路,还将跟随考察团前往天一阁·月湖、舟宿夜江、南塘老街、老外滩、庆安会馆等地采风。

## 将加大线路整合力度,在日本推广特色旅游产品

日本长期以来都是我市重要的入境客源市场。来自宁波市文化广电旅游局统计数据显示,我市去年全年旅游住宿设施接待日本游客41033人次,稳居我市第二大入境客源国的地位。“从前日本游客更倾心于寺院,像宁波的天童寺就是他们喜爱的打卡地,通过此次影视线路的推出,无疑为日本游客以及常住上海的日本人带来更多期待。”中国国旅(宁波)国际旅行社入境部负责人侯素娟表示。

目前,日本旅行社“追剧《王者天下》探寻象山影视城拍摄地”旅游线路,已经开发了两个产品:一是以象山影视城为主的1晚2日“王者游”;二是在此基础上增加天童寺、天一阁、南塘老街、三

江口等景点的2晚3日宁波主题游,“4晚5日的产品也在酝酿中,可以与杭州等周边城市文化旅游资源作出进一步开发。”在采风当天举行的旅行社合作交流推广活动中,日本春秋旅行社社长李翠玲与象山县旅游发展中心主任袁明全现场签约,力促进一步交流合作。

据悉,今年上半年我市入境游客总量为38.05万人次,接下来还将进一步深耕入境游市场,加大线路整合力度和宁波特色旅游产品在日本的推广力度,逐步引流日本东京、名古屋、大阪、静冈等直航城市及周边的游客到宁波旅游。到2020年底,优化整体产品结构,扩大销售对象和范围,将宁波打造成为日本来中国旅游的重要目的地。

## 天一阁征得清内府刻铜版画19幅

本报讯(记者 俞素梅 通讯员 李开升 王伊婧)8月27日,天一阁博物馆征得铜版画《平定台湾得胜图》等4种共19幅,为清内府铜版雕刻印本,具有较高的收藏价值和学术价值。

清代自乾隆朝开始,凡重大的军事活动,都雕印铜版画战图以纪事叙功,共有八种,此次天一阁征得其中之四种。这些铜版画版本稀有、品相完整、流传有绪,非常珍贵。

据了解,这19幅画是天一阁从北京的一家拍卖公司购得,故而并不知道它们的原主人是谁。据专家委员会的鉴定意见,这批铜版画属奉敕制品,印刷数量有限,多为宫内陈设或赏赐之物,外界流传极少,整套作品更是非常罕见。尤其是其中的《平定台湾得胜图》,当为清宫旧物。图中所绘为清军出兵平定台湾天地会领袖林爽文起义的战争场面,共12幅,每幅纵51厘米,横87.5厘米。此图先由宫廷画家姚文瀚、杨大章、贾全、谢遂、庄豫德、黎明等分别绘图,后由清宫内务府造办处雕铜版印刷,成品仅200份。当时已属罕见,留存至今更为难得,目前所知只有故宫博物院、首都图书馆、台北故宫博物院藏有这套铜版画。

此次成功征得这四种铜版画,使得天一阁的馆藏铜版画数量达到了六种,占全部清内府刻铜版画种量的四分之三,这使得清内府铜版画成为天一阁的又一个收藏特色,也为今后收集八种完整的铜版画奠定了基础。

## 第三届中国(宁波)体育产业博览会下月举办

本报讯(记者 戴斌)由宁波市人民政府主办,宁波市体育局承办的“2019中国宁波体育产业博览会”将于9月12日至14日在宁波国际会展中心1、2、3号馆举办。记者昨天从市体育局召开的新闻发布会上获悉,目前已确认近200家国内外体育企业参展,其中包括来自俄罗斯、美国、意大利、英国、法国、西班牙等国的17家体育服务及技术产品领域的境外企业。

中国(宁波)体育产业博览会自2017年创办以来,已成功举办了两届,今年为第三届。本届体博会

以“体育让城市生活更美好”为主题,着力突出体育文化、体育科技和体育消费,集中展示运动康复、智能体育、户外运动、体育旅游、运动装备、体育培训等相关板块的前沿产品、技术与运营经验,系统化、全方位、多角度地展现体育产业生态圈。本届展览面积为1.8万平方米,按照整体规划部署,1号馆为体育企业馆,展示国内外和宁波本地知名体育企业以及体育行业前沿发展成果;2、3号馆为各区县(市)地方展馆,展示各地体育产业发展成果和特点亮点。

展会期间,还将举办5项群众体育赛事及10余项展商自办活动,五大群体赛事包括:浙江省健身教练职业技能大赛、浙江省飞镖大赛、宁波市广场舞大赛、宁波市青少年轮滑锦标赛和机器人足球大赛。另外还有多项全民互动体验活动,内容涉及体育旅游推介、瑜伽和滑板表演、桌上冰壶和击剑体验等,全面覆盖各专业和年龄层次领域;一场体育人才交流会由北仑区主办,一方面为体育企业引进各类人才搭建良好平台,另一方面提升了展会的影响度和人流量。