



与时代同行,向祖国致敬

第六届市民文化艺术节下周启幕

235项系列活动等你参与



第五届市民文化艺术节的系列活动之一“宁波少儿春晚”专场(资料图片)。记者 周建平 摄

我市规模最大、参与度最高、影响力最大的全民文化艺术盛会——第六届市民文化艺术节将于9月2日正式开启。这是记者从8月28日的新闻发布会上获得的信息。

市民文化艺术节自2014年以来已经成功举办了五届。据第六届市民文化艺术节组委会统计,前五届市民文化艺术节累计推出1000余项活动,参与市民800余万人次。本届市民文化艺术节为期3个月,由235项系列活动组成,包括市级层面的活动122项,区县(市)级层面的活动113项。

□记者 陈晓旻 通讯员 陈冲

围绕庆祝新中国成立70周年这个主题

今年是新中国成立70周年,因此本届市民文化艺术节的活动主题口号定为:与时代同行,向祖国致敬。

为了突出这一主题,今年艺术节精心策划安排了一系列庆祝新中国成立70周年的文化文艺活动,重点创作推出一台以“向祖国报告”为主题的大型主题文艺晚会,艺术地再现70年来尤其是党的十八大以来宁波城市翻天覆地的变化和社会主义建设巨大成就。其他还有“峥嵘七十年,奋进新时代”庆祝新中国成立70周年

优秀国产影片展映、庆祝新中国成立70周年宁波精品剧目展演、“我爱你中国”庆祝新中国成立70周年美术书法摄影大联展等系列主题活动。

“市民文化艺术节有两个基本出发点:一是满足市民高水平精神文化需求,提升市民文化获得感、幸福感,二是提升城市品质和文化影响力。高水平的文化需求、高品质的城市品位,需要高端的文艺演出。”宁波市委宣传部文艺和电影处处长谢安良说。

群众性与娱乐性相结合

在活动策划上,本届文化艺术节坚持“人人参与文化、人人建设文化、人人享受文化”理念,扎实推进“文化宁波2020”建设计划,结合“书香宁波、影视宁波、音乐宁波、创意宁波”建设,集中推出一批正能量、高品质、接地气、有特色,人民群众喜闻乐见的优秀文艺节目和活动,全面推进“一人一艺”全民艺术普及。

“书香宁波”方面,将推出第五届浙江书展暨2019宁波读书节、书香宁波·2019宁波市第二届朗读大赛、2019天

一阁·月湖中秋诗词晚会等;“音乐宁波”方面,今年的一个亮点是中国新农村音乐系列活动,同时将启动首届中国歌词大会。

同时,还专门面向老年朋友推出广场健康舞展演、“中国梦·梨园情”惠民巡演等;面向少年儿童推出2020宁波少儿春晚、宁波少儿才艺大赛等。除此之外,市级相关部门和各区县(市)还将在艺术节期间推出丰富多样的公益性文化活动和针对性的公共文化服务举措。

国际化和地域化相结合

本届市民文化艺术节围绕国家“一带一路”总体布局和加快建设“名城名都”的总体目标,以更加开阔的国际艺术视野,推出2019中国上海国际艺术节宁波分会场、2019中国(宁波)海丝国际戏剧节、爱德华·弗里亚斯·西里萨钢琴独奏音乐会、莫斯科柴院钢琴三重奏音乐会、世界著名女高音歌唱家乔治乌独唱音乐会、荷兰好声音冠军马丁·赫肯斯世界巡演等,为宁波市民带来一系列家门口的国际艺术盛宴。

另外,还有第十五届中国合唱节、李云迪·2019世界巡回钢琴独奏音乐会(宁

波站)、老舍经典话剧《茶馆》(孟京辉版)等国内的高水平演出。

本届市民文化艺术节注重挖掘地方传统,突出地域特色,努力让艺术节成为传承优秀地域文化的重要载体。为纪念经典小提琴协奏曲《梁山伯与祝英台》诞生60周年,专门邀请上海艺术团队创作大型音乐舞台剧《真爱·梁祝》。另外还将策划推出“宁波帮与祖国风雨同舟70周年”主题人文论坛活动、宁波(余姚)阳明文化周以及庆祝新中国成立70周年宁波四明曲艺团专场等多个具有地域文化代表性的文化活动。

百变“小知天团”亮相地铁站,约一下?

作为宁波人文精神的代表形象,以“宁波小知”为设计灵感的全新一批文创系列产品,8月28日亮相“创意宁波地铁展”,以文创市集的形式与市民见面了。据悉,本次文创市集将持续至9月4日,依次在鼓楼、樱花公园、海晏北路、福庆北路这4个地铁站举办,每个站点办2天。 □记者 黎莉 文/摄

百变“小知天团”强势吸粉

钥匙扣、T恤衫、书签、抱枕、零钱包……小到盈盈一握,大到能抱个满怀,琳琅满目的文创产品将这场“小知文创市集”的几个区域占了个满满当当。昨天上午,记者在地铁鼓楼站甬城惠客厅看到,原定当天10点开始的市集,不到9点半就引来了众多市民“强势围观”。

“这个纸砖好有意思,当个摆件也很赞。”“我还是喜欢那个衣梳镜包四件套。”原来打算换乘的市民周小姐和小伙伴,被各种“萌萌哒”文创产品留住了脚步,成了“宁波小知”的新粉丝。

不止是年轻人喜欢,“小知天团”还打动了很多人老宁波人。今年快七十岁的周善聚特意从江北赶过来,市集上的每一件小知文创品,他都饶有兴趣地把玩了一番。“很新潮,既有趣味性,又实用,而且把宁波的特点都体现出来了,对外宣传我们宁波有了具体的东西。”周老先生说,宁波的人文传统很需要这样出得厅堂又接地气的方式来展现。

融入衣食住行,“小知天团”很接地气

事实上,这已经不是“宁波小知”第一次强势吸粉。早在文博会上,作为吉祥物第一次亮相的“小知天团”首批系列文创产品就被一抢而空。几个月来,“宁波小知”的设计师小伙伴们经过多轮的头脑风暴,再一次开发出全新的一套“宁波小知”衍生品。

“宁波小知涵盖了宁波传统文化中的闪光点,但我们希望它们不仅是文化的凝结,更是可以渗透到我们日常生活之中的元素。所以在这一轮设计中,我们将它们加注在更多具有实用意义的文创产品中,让小知们不仅是一种可以展现文化的符号,还是可以使用到某一生活场景之中的物件。”沈佳宁是来自意佳文化的设计师,她告诉记者,在本轮宁波小知文创产品的设计中,大家将更多目光放到了“落地”上,让文创产品的实用性和观赏性一样突出,以提升产品的功能。

小知是专属IP,更是锻炼宁波文创的“利剑”

如今,有越来越多的城市开始拥有自己的文创代表。这些文创代表和作品又反过来将城市推向更大的舞台。业内人士认为,以今天宁波的发展来说,确实也到了拥有自己专属文化符号的时候。

“通过对小知的推广,我们希望能把宁波人文的内涵,甚至宁波人代代相传的家风家训更加具象化、立体化。让文化力量转化为建设宁波、发展宁波的物质力量。”参与宁波小知项目的艾迪会展副总经理黄斌说,小知系列的开发,能让宁波的文创企业获得锻炼和成长机会。“文创将在未来扮演越来越重要的角色。宁波既有很好的文具企业,也有很丰富的特色文化元素,如何将两者有机结合,是宁波本土文创企业需要去思考的。”他表示在未来,宁波小知将会与更多宁波本地的传统技艺进行结合,衍生出更加全面的产品系统。



市集上的小知文创产品