



文旅融合后首个宁波国际旅游展昨落幕 三天10万人次逛展,销售额达8100万元 宁波市民越来越舍得花钱“玩”了

为期三天的2019宁波国际旅游展(以下简称“宁波旅展”)于9月1日落幕,30个境外旅游机构以及来自全国13个省市自治区28个城市的旅游企业捧出了丰盛的“旅游盛宴”。和往届相比,今年旅展更突出文旅融合元素,市民旅游度假“升级”的趋势也越发明显。

□记者 谢舒奕



热闹的宁波国际旅游展现场。 通讯员 潘旭光 摄

文旅融合 现场处处可见品质、匠心

江北展馆里的骨木镶嵌、朱金漆木雕、泥金彩漆,慈溪展馆里的上林湖越窑古窑址瓷片……在宁波国际会展中心7号、8号馆,不乏匠人们当场制作呈现“非遗”手工艺品的场景,引得观众频频驻足观赏。

现场各种奇思妙想的文创旅游纪念品,也让观众爱不释手。比如,走进极具江南特色的天一阁·月湖景区展位,可见天一阁藏书楼被呈现在了文具、茶具和绸缎上,“此次是天一阁·月湖晋升

5A景区后首次参展,景区中的天一阁博物馆、月湖美术馆、宁波茶文化博物院、‘天一荟’等共同展示。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳介绍道。

各展区在售的诸多涉旅产品也纷纷与文化结缘,“旅展期间我们首发文旅生活卡,整合了宁波、台州、温州、绍兴、衢州、舟山等6地文旅资源,持卡人一年中可在省内28家优质景区无限畅玩。”宁波市旅游投资发展有限公司董事长陈刚举例称。

惠民促销 市民越来越舍得花钱“玩”

据官方统计,本届旅展三天共吸引10万人次进场,累计实现销售额8100万元。

其中,旅游线上展销同比增长30%，“单是在现场进行的现金交易和pos机交易就达到了500万元,再加上线上支付等,3天总成交额达千万元。”浙江飞扬旅游集团营销中心总监顾莹莹告诉记者。浙江达人旅业和中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司的营收也分别超过400万元,“境外的俄罗斯以及国内的新疆、西藏、湖南张家界、贵州等线路都是大热

门。”中国国旅有关负责人陈金告诉记者。

不少售卖机票、酒店、景区等展位也被准备自由行的市民团团围住。以东方航空为例,特价机票三天销售额达到38万元。国际旅游馆、区域合作馆、宁波主题馆以及江北、慈溪、余姚等区县(市)展位也都是人气聚集地,其中以“宁波人游宁波”为主题的首批10条精品文旅线路累计下单600余人次。此外,梁弄大糕、慈城年糕、前童豆腐等美食区域更是频频“秒光”。

专家视角 着力打造文旅特色供应链

历史文化厚重的宁波,旅游发展是离不开文化的。如何借助丰富的文化资源来进一步推动旅游产业和旅游经济发展,也值得思考。

“今年宁波旅展令人眼前一亮,从现场布展细节到参展项目特色,都显示出浓浓文旅融合的诱人一面。”宁波市滨海城市文化研究院副院长朱友君说。

朱友君提出,文旅融合的内核不仅限于单个景区或产品开发,下好“全城游”一盘棋,通过人工智能、大数据平台等科技媒介,着力增强各项目区块之间的联动性、精准性和深融性,切实打造好以游客体验感与项目场景感为核心的宁波文旅特色供应链,形成从旅展吸引、到客流变现、再到潜在需求促发的文旅消费生态闭环。

文旅体深度融合 近百项惠民活动掀起热潮 海曙“美好生活”文化节端上大餐

本报讯(记者 王伟 通讯员 唐慧晔 傅展)进入9月,暑气渐消,又到了周末短途出游的好时节。此时,海曙区2019“美好生活”文化节为市民端上了一盘文旅体融合的优惠大餐。作为文化节的重头戏,9月1日晚,文化节文艺晚会在天一广场举行,尽管细雨绵绵,仍吸引不少市民前来观看。

记者了解到,晚会当天,海曙区部分文化企业、旅游企业、体育企业在现场设有摊位,并分别推出了力度相当大的优惠活动。比如,海曙西西弗书店推出全场8.8折优惠,浙东大竹海门票半价,满分体育88元优选体验活动等。事实上,自8月至11月,围绕“惠游海曙”“惠玩海曙”“惠动海曙”主题,海曙区陆续推出近百项“美好生活”文化节系列惠民活动,内容涵盖文化、旅游、体育等多个方面,让市民尽享文旅体融合发展带来的“红利”。“今年力度很大,书店、景区、体育俱乐部推出的优惠活动都是我关注的,之后的节假日不用再宅在家里,可以和好友闺蜜随时随地约一波了。”市民张女士说。

昨天,还发布了海曙旅游智慧导览平台,海曙最美十景、海曙最美十大阅读空间、海曙最美十大步道、海曙十碗和海曙十点,聘任了海曙首批旅游行风监督员,开通了海曙全域旅游81890专线。

今年是新中国成立70周年,也是引导城乡居民扩大文化消费工作的关键之年。目前,海曙正积极创评浙江省公共文化服务体系示范区、全域旅游示范区和“四提升四覆盖”全民健身工程,通过不断加强文化消费供给,提高旅游消费品质,扩大体育消费市场,努力开启海曙文化、旅游、体育产业融合发展的新篇章。

“此次活动充分整合了我区文化、旅游、体育品牌资源,通过开展消费惠民活动,切实增强游客、市民与企业的互动交流,不断提升海曙文旅体品牌的美誉度、吸引力和影响力。”海曙区文化和广电旅游体育局主要负责人表示,下一步,将着力把“美好生活”文化节打造成为海曙文旅体发展的品牌IP,不断提升城市文化旅游体育品质,进一步满足人民群众对美好生活的向往。

Nbdg 宁波牛奶集团 | YOYOU 涌优

助力 开学季

新学期+鲜“营养”

订奶热线: 0574-87501717

开学啦...记得给孩子订份牛奶哟