一年一度的“赏月游”就要来了

出游量难言“激增”,价格与暑期比仍是“洼地”

中秋假期将于本周来临,广大市民早已对此“摩拳擦掌”。记者采访了解到,有别于其他时段,选择中秋期间的游客更倾向于在国内感受传统佳节的文化氛围,更追寻诗意浪漫。其中,家庭出游占比明显提升,对夜间游览项目的关注度也大大提高。

□记者 谢舒奕 通讯员 田飞 杨展望

出游高峰比假期早到

“我们打算周四下班立马回家接儿子,赶着坐傍晚7点左右的动车去上海,赏月品茗,老外滩、上海动物园、迪士尼乐园等心仪的景区统统要打卡一遍!”市民罗女士的中秋出游攻略写了满满一页纸。

这样迫切的出游心情并非罗女士一家独有。“从目前报名情况来看,今年中秋出游高峰将出现在9月12日。”中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司有关负责人陈金告诉记者。同时来自同程、艺龙等在线旅游机构的预测数据显示,国内民航及铁路客流量在中秋小长假到来前三天即有显著上升趋势,节前客流高峰预计将出现在9月12日,“相比节前,节后的返程客流高度集中,9月15日的机票平均价格将达到假期的峰值水平。”同程旅游平台宁波区域负责人表示。

而住宿方面,基于同程、艺龙发布的住宿大数据的预测显示,9月10日至9月15日,全国主要城市的酒店及非标准住宿设施(客栈、民宿等)的入住客流量呈现先升后降的趋势,“节前从9月11日开始客流量快速上升,中秋节当天是小长假的客流高峰,客流量占整个小长假的近六成。从9月14日开始,全国主要城市酒店住宿客流开始快速回落。”据有关人士介绍,宁波的情况也是如此。

全家出动“团圆赏月”

陈金坦言,暑期刚过,国庆假期将至,夹在当中的中秋市场出游量并未出现激增的势头,“但产品价格相比暑期降幅颇大,是一年中的价格洼地。”他说。同时来自携程旅行网的数据显示,9月份受暑期过后热度回落的影响,大部分国内游和出境游的产品人均费用大幅降低,热门路线有20%到30%的下调,价格“跳水”最高至4成。

值得关注的还有出游群体,“全家同游的人次占比在50%以上,远高于其他假期。”宁波市旅行社协会人士称。驴妈妈平台数据也显示,相比五一、端午等小长假,中秋出游中,两代、三代同游的人次占比提升约14%。

至于项目选择方面,与赏月相伴的夜游最是热门。来自马蜂窝平台大数据显示,中秋小长假期间夜游热度最高的城市是北京,重庆和广州紧随其后;在夜游体验项目上,今年中秋期间最受欢迎的是演艺项目和夜游船。例如,广州长隆国际大马戏、“千古情”和“印象”系列演艺项目是热门的夜游体验项目;重庆两江游和黄浦江夜游船则是夜游船类产品的代表项目,游览时间从半小时到两小时不等,串联起了城市的著名景点和文化地标。

新一期储蓄国债今日开售

本报讯(记者 崔凌琳)记者昨日从人行宁波市中心支行获悉,2019年第五、六期储蓄国债(凭证式)国债本周二如期而至。

尽管资管新规之下,银行理财收益已连续17个月“遇冷”,8月,封闭式预期收益型人民币产品的平均收益率甚至跌至4.07%,“宝宝理财”收益更早已进入“2时代”,但国债的收益始终保持坚挺,其中,第五期国债期限3年,年利率依然是4%;第六期国债期限5年,年利率亦保持4.27%不变。

不过,值得注意的是,除了今年首期国债外,从第二期凭证式国债发行起,甬城市民对国债的追捧就已出现由热转平。根据人行市中心支行提供的数据,今年第二期凭证式国债首日销售进度创近两年来最低,发行进度只有约25%,而此前,国债的首日发行进度普遍都有60%左右。

据悉,今年的国债共计有9批,定于9月10日至19日发行的属凭证式国债。所谓凭证式国债,是指国家采取不印刷实物券,而用填制国库券收款凭证的方式发行的国债。凭证式国债一般在银行柜台购买,到期一次还本付息,购买之前需要在银行开立国债账户,它是以国债收款凭单的形式来作为债权证明,不可上市流通转让,从购买之日起计息。

某商场童装柜台一角。

开学季,宁波童装消费火爆

90后为人父母后网红同款爆发式增长

本报讯(记者 黎莉 文/摄)进入九月,又到了换季购衣的黄金时间。随着90后一代加入父母行列以及二孩政策的开放,近年来童装也成了消费热点。近日,记者在宁波的多个商圈发现,不少地方童装店数量的占比越来越高,销售业绩也颇为抢眼。

gxg kids专柜里,记者遇上了正在为自己3岁的女儿挑选新衣服的90后妈妈樊女士。适逢换季打折,店里的夏装68折,秋装买二送一。尽管不少衣服对于3岁的孩子来说尚有些大,但樊女士还是一口气挑了5件秋装和裙子。

像樊女士这样为孩子不惜钱包买买买的年轻父母,如今在宁波越来越多。据高鑫广场相关负责人杨女士介绍,受开学季带动,商场内的童装销售额环比上升了37%,童鞋销售额环比提升了40%。

除了买买买的增量外,随着年轻父母群体的逐渐庞大,特别是个性更加鲜明的90后父母的“入伍”,他们的各种喜好也在影响童装的潮流化进程,进而影响着童装产业的发展趋势。

9月3日,第一财经商业数据中心在联合天猫童装发布的《2019童装秋冬潮流趋势报告》中提到,在相同品质下,44%的90后爸妈愿意为了好看,花更多的钱为孩子置装,比例高于整体消费者,其中衬衫最受潮流童装品牌偏爱。同时,《报告》显示,线上网红同款童装消费在近一年呈爆发式增长,90后、95后家长尤其偏爱。其中亲子装、配饰和爬服是网红款最频出的品类。第一财经商业数据中心的数据分析师认为,这一定程度上得益于品类本身的社交属性以及新生代家长的消费倾向。

《现代金报》分类广告
热线:0574-87254648 QQ:2598766662
地址:浙江省宁波市海曙区药行街35号灵桥广场1405室

搬家搬厂

快捷专业搬家87907772

喜乐搬家87778900

招聘求职

外贸公司招聘专职小车司机要求宁波大市户口13957476020刘

遗失声明

宁波壹马装饰工程有限公司遗失公章声明作废

宁波瑞肽生物科技有限公司遗失法人章(苏贤斌)声明作废

德化县器约贸易有限公司遗失公章,财务章,声明作废

奉化市川野拖拉机零部件有限公司遗失公章编号3302240080159,声明作废

宁波市安兴建筑装潢有限公司遗失公章,声明作废

宁波鑫如蕾贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废

刘永勤遗失保险销售从业人员执业证,证书编号02006933020080002016000470,声明作废

宁波高新区张敬武水产摊遗失公章一枚声明作废

宁波锐仕方达企业管理咨询有限公司遗失公章编号3302820265360,声明作废

宁波福重汽车服务有限公司遗失公章一枚,编码3302120484117,声明作废

宁波市鄞州银诚投资管理有限公司遗失财务章3302120221829,声明作废

减资公告

根据公司股东会决议,将注册资本由500万元人民币减至150万元人民币,并按有关规定办理工商减资手续。

特此公告

宁波文拓信息科技有限公司

减资公告

根据公司股东会决议,将注册资本由1000万元人民币减至100万元人民币,并按有关规定办理工商减资手续。

特此公告

宁波一丹科技有限公司

减资公告

根据公司股东会决议,将注册资本由300万元人民币减至100万元人民币,并按有关规定办理工商减资手续。

特此公告

宁波博旺新材料科技有限公司

减资公告

根据公司股东决定,将注册资本由300万元人民币减至100万元人民币,并按有关规定办理工商减资手续。

特此公告

宁波百佳惠纸业有限公司

拍卖公告

受委托,本公司将于2019年9月17日上午10时整在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行公开拍卖会。

一、拍卖标的:浙BF017K别克牌小型普通客车,起拍价:98000元;保证金:1万元。

二、标的展示时间:看样联系本公司。

三、报名方式:竞买人保证金须于2019年9月16日下午4时前支付到本公司并办理竞买登记手续(开户行:宁波银行湖东支行;账号:82160120105010241;户名:浙江天一拍卖有限公司)。

四、联系电话、地址:(0574)27821122,宁波市鄞州区百丈东路2368号(宁波海逸大酒店2楼)。

公司网址:http://www.zjskyone.cn。

未尽事宜详见拍卖会专场资料。

浙江天一拍卖有限公司