



# 扬帆起航

# 开渔啦!

## 直击现场

本报讯(记者 吴丹娜 摄影记者 张培坚)9月16日上午,历经四个半月伏季休渔的象山渔民,终于迎来开渔的日子。这是中国(宁波象山)开渔节作为2019中国农民丰收节系列活动,辛劳的象山渔民们以恢宏的开船仪式来庆祝属于自己的节日。石浦港内彩旗猎猎,近2000艘大马力钢质渔轮汽笛齐鸣,角号震耳,鞭炮声喧天,浪花飞溅,浩浩荡荡开赴东海海域,进行第一网的全面捕捞。渔港堤岸上人山人海,场面蔚为壮观。

开船仪式上,一支特殊的船队吸引在场所有人的目光。这支近百艘出海渔船整齐划一地

插上带有“甬品千创”和“天猫”标识的旗帜,在2000余艘渔船中相当醒目。据悉,甬品千创是宁波市供销社提出的本地农产品品牌培育推广项目,如今已进行至第二年。此次借由开渔节,宁波市供销社、象山县供销社与天猫、阿里乡村、淘宝直播、聚划算等阿里系主力部门达成合作,继2018年之后重装升级“天猫舰队”,以内容升级带动事件营销。在网络直播的镜头中,“天猫舰队”红旗猎猎,齐头驶向东海深处。

据了解,本次出海主要捕捞的种类包括带鱼、小黄鱼、鲳鱼等,预计两三天后,休渔开捕后的第一批渔获物就可以回港上市。



无数艘渔船出海捕鱼。

## 线上线下



### 主播疯狂带货,两小时卖出2000单 阿里巴巴撑腰,让渔民增收更容易

本报讯(记者 吴丹娜 文/摄 通讯员 俞莉 陈光曙)16日上午11点,在石浦渔港边上的一家网红民宿里,网红主播正使出浑身解数疯狂为象山海鲜带货。而在隔壁直播间,三位象山当地的资深厨师同步海鲜烧制,所有菜式都与所售海鲜大礼包内的海鲜品种匹配,让不太会做海鲜的消费者买到海鲜礼包之后,不用为怎么烧而烦恼。直播仅两小时,就卖出2000余单。随着开渔节的开幕,象山海鲜还将继续在淘宝直播平台上引爆热度。

记者从本届开渔节上举行的中国海洋论坛上获悉,宁波市“三位一体”数字化工程建设暨象山试点启动,宁波市农会、市供销社根据省农会、供销社和阿里巴巴签署的“三位一体”数字化工程战略合作协议,结合宁波当地三农实际情况,联合阿里乡村优势资源,在象山进行全国范围内的首次试点。

阿里乡村事业部农村服务部总监孙则瑞介绍:“在象山试点中,阿里将帮助供销系统建立以大数据为基础的智慧农业、可溯源的农产品仓储物流中心、基于电商渠道覆盖全国的农业品牌等,打造‘一县一业’的三农经济新模式。”他表示,过去象山开渔的很多优质水产品只出口日韩,销量有限,国际流转成本高,并不能让渔民们增收。今后有了阿里大数据的生产溯源和订单保障体系,这些产品在国内便可获得很高的品牌溢价,渔民增收更容易。据悉,经过宁波供销电商公司的调整和专业测算,今年象山海鲜线上物流成本将比往年下降30%左右,为象山渔民和海鲜企业的增收提供绝佳条件。



▲▼渔民用自己方式庆祝东海开渔。



大马力钢质渔船奔赴东海。



## 新闻多一点



### 第十五届中国海洋论坛 聚焦“海洋经济高质量发展”

本报讯(记者 吴丹娜 通讯员 俞莉 陈光曙)9月16日上午,第十五届中国海洋论坛开幕。本届海洋论坛以“创新海洋蓝色经济绿色发展模式 推进海洋经济高质量发展”为主题,邀请了国内知名专家学者,共同探索海洋生态优先和绿色发展新路径。论坛上,还举行了象山县人民政府与上海海洋大学战略合作签约、象山县人民政府与浙江顺联网络科技有限公司农产品销售战略合作签约、智慧海洋救生平台项目签约、宁波市“三位一体”数字化工程建设暨象山试点启动仪式。

去年11月以象山半岛为主体的宁波海洋经济发展示范区获国家批复,为象山海洋经济发展带来了前所未有的机遇。据悉,未来几年,象山将以宁波国家海洋经济发展示范区建设为契机,承接海洋工程装备、海洋智慧科技、海洋旅游(影视休闲)、渔港经济等4大功能区块建设,切实提高海洋经济综合竞争力,到2020年象山主体区海洋产业增加值达到115亿元,2025年达到200亿元,努力将象山主体区建设为国内领先的海洋绿色协调发展大平台。重点打造长三角临港装备制造核心区、国家海洋智慧科技新兴产业示范基地、全国知名海洋休闲度假目的地和国内领先现代化渔港经济区。



网红主播在向观众推销象山石浦海产品。