



今日金评

“偷偷打钱”让隐形资助更加公平

近日,西安电子科技大学通过分析学生在校刷卡数据,比对困难生库,并结合学生综合表现,找出每月在食堂吃饭60次以上、每天吃饭低于平均值8元的学生进行隐形资助。(9月22日 澎湃新闻)

在不确定因素不断增多的风险社会,高校要实现资助公平面临着不少挑战。一方面,在利益主体多元化、价值观念多样化的当下,一些家庭经济不够困难的学生,也会通过弄虚作假去进行利益变现;另一方面,部分寒门学子为了不损伤自己的体面和尊严,宁可放弃接受资助的机会,从而导致有限的资助资源没有“好钢用在刀刃上”。

为挤掉贫困生群体中存在的水分,一些高校采取了“比穷演讲”等立竿见影的做法,大张旗鼓

地将困难学生与非困难学生割裂区分开。“再卑微的骨头里,也有江河”,为了获取资助资源,一些贫困生不得不牺牲自己的权利与尊严。

在过去,识别、甄别贫困生更多的依靠“人”;形形色色的证明材料,一环扣一环的资助申请流程,不仅导致资助工作效率低下,还充满了被“钻空子”的风险;当明明不困难的学生却得到了助学金、当非困难学生拿着助学金大手大脚地消费的时候,资助公平就会大打折扣,影响了学生们对资助工作的价值认同。

在互联网无所不“加”的当下,通过大数据技术对贫困生进行精准捕捉和隐形资助,让资助工作更加公平、更加柔软、更加温暖。从“撒网式打捞”的粗放式资助到如今的精准式资助,技术手段的背后,隐伏着人们观念的转变。

每月在食堂吃饭60次以上、每天吃饭低于平均值8元的学生,通常都是贫困生。“偷偷地打钱”在资助公平和呵护学生权利、尊严上实现了平衡,既精准高效,又充满了朴素人性中的善良与责任,显然值得点赞。

“偷偷打钱”彰显了学生资助的一个基本原则,那就是根据实际需要来发放;不管学生是哪一个学院、哪一个年级的,只要有资助需求,就应该打破传统的资助模式进行帮扶。

高校资助工作的初衷,在于通过“弱势补偿”让贫困生“生活上多一些保障,心灵上多一些温暖”,将制度护佑和寒门学子的自强不息有机结合起来。

偷偷打钱,用更加隐形、更加柔软的手段,点燃了寒门学子的希望之灯,照亮他们前进的道路。
杨朝清

百姓话语

国有景区“降价”既是考验也是机遇

不吐不快

《现代汉语词典》APP用文化赚钱不丢人

“《现代汉语词典》出APP了!”近日,这个消息传出后,很快引发广泛关注。不少使用过的网友都认为,一本厚重的工具书变成手机应用,实用又方便。但也有人提出,它的使用需要收费,这点不太合理。“工具书”不能变成“工具输”。(9月22日《都市晨报》)

对于《现代汉语词典》上APP这件事,所有人都是支持的。不过,纠结的是:工具书该不该收费?能不能收费?

笔者综合分析了一下网络意见,大致有这样几个层面:其一,《现代汉语词典》应该是公益性的,尤其使用者多是学生,工具书理应有免费情怀,承担社会责任;其二,《现代汉语词典》出APP不能沾上铜臭味,只有免费的无偿的,才是大众所乐意接受的,反之则有悖于文化传播,“工具书”变成“工具输”,输掉了文化精髓,输掉了民众信任,得不偿失,故而,《现代汉语词典》APP最好还是免费为好。

对于以上观点,笔者是不赞同的。《现代汉语词典》是工具书不假,但谁说工具书就只能出免费APP?就只能提供免费服务?我们在书店里购买纸质版的《现代汉语词典》不需要花钱吗?购买纸质版的《现代汉语词典》花钱大家都能接受,为何电子版的《现代汉语词典》花钱阅读就不能接受?

无论是纸质版的《现代汉语词典》,还是电子版的《现代汉语词典》,其都有着相同的属性,那就是这都是文化产品,这都是知识智慧。而且《现代汉语词典》是商品的一种,我们能够在网络上“花钱阅读”电子小说,就不能花钱阅读《现代汉语词典》?

知识的价值是需要得到认可的。而对知识价值的认可就是对知识产品的尊重,对知识产品的尊重其中最重要的一点就是要“体现其经济价值”。《现代汉语词典》在APP上赚钱是文化传播方式的创新。一个层面是,工具书跟上了时代发展的步伐,跟上了网络阅读的步伐,真正受益的是读者;一个方面是,知识的价值“在经济上体现出来”是大势所趋,未来而言“网络免费的阅读”会越来越少,这也是对知识产权保护的升级。

因此说,《现代汉语词典》上APP,用文化赚钱不丢人。
郝冬梅



三江快评
有态度
有温度
有力度

投稿邮箱:

jinbaopinlun2012@126.com



漫画:朱慧卿

近年来,发改委多次发文要求各地推进门票降价工作,让利于民,鼓励旅游产业发展。前不久,国务院办公厅也发布了关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见,明确“继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况,制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策。”临近“十一”黄金周,河南、浙江、湖南、山东等多个省份出台景区门票降价或免费措施。(9月22日中新社)

2018年国家发改委印发《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》,一波显著的“景区降价潮”就此开启,而时至今日这一进程仍在继续。当然,在过去几年里,不少景区也会在“黄金周”前突击降价,这更多乃是出于市场营销、争夺客源权宜之计。而与之不同的是,今年“十一”全国多景区门票下调,更像是一轮“长降价周期”内的接力推进,其普惠让利的长远指向性更为明确。

“十一”黄金周之前,多地多个景区降低票价,这与其说是主动促销,不如说是被动而为。要知道,前段时间多个省市发改委都曾召开会议、下发通知,强力推动景区降价,这在以往并不多见。而另一个值得关注的现象是,在遏制门票经济的同时,各地也顺势给出了一系列替代性的产业发展方案,比如

说“拉长消费链条”“部署全域旅游”种种,应该说这些举措在一定程度上对于“门票损失”形成了对冲。

事实上,这么多年围绕“景区经济”的争议,归纳而言其最核心的议题就在于两个方面,即“要不要赚钱”和“怎么赚钱”。国有景区本质上都是公益性质的,这决定了其本就不该有太多的盈利诉求。过往,那种圈地收高价门票的经营模式,从道义上就是难以维系的。以产业经济取代门票经济势在必行,这其实也是游戏规则的重构。从占着好山好水就能“天生躺赚”,到回归市场竞争、商业竞争,这将从本质上确立秩序、优化服务。

国有景区“降价”,于公众而言是让利,于地方而言则是换了一个赛道和玩法。在旅游经济新模式下,客源和利益的重新分配,既是考验也是机遇。
然玉

热点追评

当“职场稚青”遭遇“面子文化”

一名95后应届毕业生在知乎上发帖称,自己去机场接客户参加重要会议,因为担心堵车,所以带对方坐了地铁,虽然客户表示没有问题,但他被老板骂“不带脑子上班”,他觉得很委屈……这个话题立刻引发网友关注,并冲上微博热搜。(9月22日《北京青年报》)

好面子,是大多数企业的共同特点,即使企业财务再紧张,也要在客户面前撑起门面,这样才能让客户感觉企业有实力,对客户有诚意。

正因为这位95后刚入职不懂自己老板的心理,才被老板骂“不带脑子上班”。现实中,不少用人单位不愿意接纳刚走出校园的毕业生,原因之一是缺乏工作经验。如果换成是一位职场老手去机场接客户,一般会带客户乘坐出租车,车费到单位去报销;如果堵车会先请示领导再征求用户意见才能坐地铁,这样就把自己的责任推卸干净了。

所以,“职场稚青”进入用人单位后,需要学习单位待人待物的规矩,尤其需要了解老板的三种心理:一是员工遇事先请示汇报,以显示老板的地位和权力;二是,不少老板个人都好面子;三是,多数企业也好面子。如此一来,才能避免在职场吃明亏或暗亏。

不过,坦率说,职场与商场存在的“面子文化”,并不是一种健康现象。因为好面子会造成企业接待成本增加,造成不少浪费,背离了现代社会所倡导的节约、环保等理念。从某种意义上来说,好面子式的接待,在客户面前是一种表演,有的纯粹是假象。

健康的商场文化,绝不应该是一种好面子的“待客”,而应该是真诚的态度。细想一下,企业以极不经济的方式接待客户所产生的成本,最终有可能转嫁到客户身上,所以,客户未必喜欢好面子的企业和老板。这一点,上述这位95后所在企业的老板要明白。

张海英