



# 赛前曾作最坏打算,最后打成3:0大胜 中国女排“天王山”战役横扫美国队

昨天,2019年女排世界杯继续进行,在刚刚结束的中国队和美国队的比赛中,中国姑娘们在拦网、进攻、发垫等多个环节全方位压制住对手,最终以3:0取得本届世界杯第七场比赛的胜利。中国女排前队长惠若琪赛后点评中国女排表示,美国队第三局有顽强的表现,但我们全方位发挥完美战胜了她们。

□记者 邹鑫

女排世界杯赛事和国际排球锦标赛不同,11轮循环赛制,后面没有淘汰赛,根据积分来决出名次。由于美国队和中国队是实力最强的,根据之后的赛

况来判断,本场比赛很有可能就是决定谁是冠军的“天王山”战役,双方都非常重视。

中国女排进入状态极快,3:0横扫美国队。平时在比赛中,主教练郎平不苟言笑,但这场比赛中,镜头多次捕捉到郎平指导的笑脸。郎平表示,“今天笑了,有几个球打得挺精彩的,可以欣赏一下。今天我觉得还不错,我们准备得比较充分。”

一面倒的场面令美国队措手不及,美国队主帅基拉里似乎也没有找到行之有效的办法,第三节虽然美国队顽强抵抗一度将比分追至19:20,但主教练郎平不断提醒队员,“聪明,冷静!”凭借朱婷后排进

攻和张常宁强攻,最终第三局比分锁定在25:22。中国女排豪取七连胜。

从上一次输给美国女排,到今天大比分获胜,郎指导公布了自己致胜的法宝。“上次输了之后,我们做了很多研究,要从哪个环节突破,让她们速度减慢,从而带入到我们的节奏当中。”

郎平透露,在这场比赛开始前,球队做了非常充分的准备,甚至是最坏的打算,“其实我们今天做了五局的准备,甚至做了0:2落后的准备,场上球员的发挥不仅决定于自己还有对方的发挥,我们抱着每球必争的心态,无论结果如何用最好的表现去拼搏。”

## 近50家明星店铺齐聚 还可沉浸式体验《长安十二时辰》

# “十一”去象山影视城逛吃逛吃

10月1日,象山影视城第十四届影视嘉年华重磅来袭,走红毯、会明星、品美食、大巡游。最长安美食秀、长安十二时辰、襄阳奇案等多个重量级旅游项目“加料不加价”,玩转七天乐。热剧《长安十二时辰》隐藏的许多故事,也将在嘉年华里揭晓。此外,影视城此次还联手天猫推出首届明星造物节,近50家明星店铺会空降影视城现场。明星们要带什么东西来卖?林依轮自创的调味品品牌、吴尊的健身连锁品牌、章子怡力荐的母婴品牌……

□记者 吴丹娜 通讯员 吴宙洋



象山影视城 资料图片

### 林依轮可能在现场卖火锅底料

“十一”长假是“逮”明星的好机会,据探子来报,象山影视城的星光广场上,“克隆版”的“玛丽莲·梦露”“杰克逊”“猫王”“刘德华”“周星驰”等影星将步入红毯,绝对让你难辨真伪。大理皇宫内,在拍剧组将举办5场大型明星见面会,你的“爱豆”将与你零距离共度节日。此外,《长安十二时辰》剧组部分主创人员也会到场,是“李司丞”易烊千玺,是“张都尉”雷佳音,还是谁?届时见分晓。

相比往年国庆期间举行的影视嘉年华,影视城首次与天猫合作推出首届明星造物节。届时,明星艺人、主播大V会纷纷到场,更有规模庞大的现场直播秀。据记者目前打探到的消息,将有近50家明星店铺作为“星

选商家”空降象山影视城现场,比如章子怡代言并亲身推荐的某品牌母婴产品、吴尊所创立的健身连锁品牌、还有林依轮的原创调味品品牌等,都将在此次明星造物节上亮相。

前不久,李湘和林依轮就在直播间直播煮火锅,并向大家极力推广林依轮自创的拌饭酱。李湘之后还演示了如何用拌饭酱来搭配牛排吃,经过名嘴李湘的一系列推广,这款拌饭酱简直成为网友眼中“神仙”拌饭酱,让许多网友都直呼心动想买。知情人士透露,此次明星造物节,林依轮会抵达现场,届时他会向宁波粉丝推荐“拌饭酱”还是网红火锅底料“番茄靓汤”呢?吃货们快来现场看一看。

### 再续长安唐城探秘,吃遍“最长安”美食节

一部《长安十二时辰》火了一个暑期。然而,正当“长安迷”们追得津津有味之时,该剧却来了个“任性”的结尾。其实,这是剧组有意为之,里面一些欲言又止的剧情,将在拍摄地——象山影视城唐城一一揭秘。嘉年华期间,万众期待的“长安”将开市。

据悉,此次嘉年华中,《长安十二时辰》实景沉浸式体验秀正式落地启动,穿上古装、贴上花钿,跟随“张都尉”穿梭在靖安司、西市、东市、牌坊、平康坊、突厥街等地,一起探秘长安城内的奇闻异事。只要你能读懂望楼的密码,这些都不是事儿。其间,你还可与太白

对诗,与歌姬对唱,剧中的《清平乐》《短歌行》张口即来,或于街巷体验唐代行商买卖,或偶遇“圣人”“太真”而又手唱喏,体验一场“大型”的密室逃脱。

还记得《长安十二时辰》里,张小敬大快朵颐的水盆羊肉吗?该剧播出后,水盆羊肉成了“网红美食”,极具人气。现在,想品尝水盆羊肉不必大老远跑去西安,在嘉年华“最长安”美食节上就能吃到。不仅如此,剧中的烤胡饼、手撕羊肉、面片汤等一应俱全,肉夹馍、泡馍等西安引以为傲的“网红小吃”也会摆上摊,吃过才知道张小敬狼吞虎咽的满足感了。总之,这个国庆,快换上古装,莫负好时机。

## 中国歌词大会 重金征集“好歌词”

本报讯(记者 施代伟 通讯员 陈冲)日前,记者从“中国乡村音乐计划”组委会了解到,为进一步丰富新时代音乐创作,推动中国乡村音乐发展,挖掘音乐创作潜力,增强中国乡村音乐影响力,组委会决定发起举办“中国歌词大会”,即日起面向全国征集优秀乡村歌词作品。

中国乡村音乐发展计划由中国音乐家协会指导,浙江省委宣传部和宁波市委宣传部共同发起。中国乡村音乐核心理念是“新时代、新农村、新生活、新音乐”。本次活动,主要征集以“中国乡村音乐”为题材的原创歌词。

组委会给广大词人划定了创作重点:1、能够歌颂新农村,展现美丽乡村成果风貌,家乡风土人情、文化内涵,挖掘乡村更深层次人文情怀的歌词;2、能够充分表达当代人对美丽乡村的向往,抒发城市人的乡愁、乡音、乡情、乡恋的歌词;3、能够体现地域特色的原创音乐作品,代表乡村或民间文化的方言歌词。

征集活动结束后,主办方将邀请专家团队对报名作品进行审议,并从中评选出优秀作品若干件。还将在优秀作品中评选出一、二、三等奖,分别予以20000元、12000元、5000元的现金奖励。

活动征集到的优秀歌词作品,将纳入中国乡村音乐发展计划歌曲库并进行商业开发,相关版权及收益事宜则另行商定。此外,优秀歌词制作成歌曲后将通过线上平台进行展示并开展网络投票。让你的文字成为歌词,梦想与行动仅有一步之遥。

今年3月,中国乡村音乐发展计划在宁波正式启动,每年将开展“春、夏、秋、冬”四季音乐体验创作营活动。今年上半年,春、夏两季创作营成功开营,其中春季营还诞生了4首原创乡村音乐作品。唱响《乡间小路》《外婆的澎湖湾》等歌曲的台湾校园民谣奠基人叶佳修认为,音乐人只有进行更多的创新,才能给乡村音乐注入新鲜血液。他也希望国内优秀的音乐人,能借助这个计划,用音乐进行表达和记录,让乡村音乐有更好的发展。

### ●投稿方式

- 1、报送的作品及材料统一以电子邮件形式提交;(具体见附件)
- 2、需将歌词作品在活动截止时间前(即日起至2019年11月5日),以word文档附件的形式,发送至邮箱zgxxc\_music@126.com,逾期无效,邮件标题为“歌词大会+作品名称”
- 3、联系人:薛老师 联系电话:0574-56115986

附件:《选送作品申报表》需要提供信息(以word文档形式提交)

歌词名称  
选送单位(如无请填写“个人”)词作者  
创作时间 是否已有编曲  
版权声明(活动组委会享有入围歌曲一次性使用权,如有异议请在此声明)  
作品内容(可另附页)  
联系人 联系电话(手机)  
通讯地址