

10月1日晚 宁波交响乐团将献演天安门广场

10月1日晚8时,北京天安门广场上将举行国庆70周年联欢活动,记者昨天获悉,在演出区的千人交响乐团里,将有46位宁波交响乐团的乐手登台亮相,他们将和来自全国的其他15支优秀职业交响乐团一起,伴随着整个联欢活动进行全程表演。

□记者 俞素梅

千人交响乐团将进行全程表演

据悉,国庆70周年联欢活动总时长90分钟,有主题表演、中心联欢表演、群众联欢、烟花表演、表演台表演、大型装置、光影呈现7大看点。其中主题表演区的南侧是表演台。表演台的一部分为配合主题表演、中心联欢表演的演出区,由武术学校和来自北京市三个区县的2502人进行特色联欢,渲染联欢氛围。另一部分为千人交响乐团和千人合唱团的演出区,这也是表演台的最大看点。千人交响乐团由中央和地方的16支优秀交响乐团共1028人组成,千人合唱团由北京市大中小学校学生1400人组成,他们将伴随联欢活动进行全程表演。

如此大规模的交响乐团和合唱团在广场上一同呈现,在世界上也是首次。其中主题表演有四个章节,分别是《红旗颂》《我们走在大路上》《在希望的田野上》《领航新时代》,艺术化地表现中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

宁波交响乐团将全力以赴

宁波交响乐团负责人童铭昨天告诉记者,此次演出的邀请是在2个月前收到的,全团上下备感振奋和荣耀,为进京演出进行了精心准备,包括曲目的排练、赴京纪律要求等,保证以最好的精神状态,把最好的演出效果呈现在全国人民面前。

参加演出的宁波交响乐团的乐手共有46位,9月19日,他们已经去过一趟北京,和其他几支交响乐团进行了合排。9月29日,他们又将前往北京,参加10月1日晚的正式演出。届时,宁波的乐迷们会在直播画面中找到宁波演奏家们熟悉的身影吗?

成立于2015年的宁波交响乐团,虽然年轻,但在中央音乐学院院长、著名指挥家俞峰教授的指导下,成长迅速。乐团不仅在宁波有自己的演出季,开展市民免费开放日、音乐讲座等活动,还频频出现在多项国家级文化演出活动中,近两年还代表中国赴波兰、保加利亚、韩国等国交流演出,广受好评,知名度和美誉度不断提升,成了宁波的一张靓丽名片。

◎网友:
听说东钱湖发掘出西施和范蠡的古墓?

◎记者核实:
年代对不上,古墓群现已回填保护

本报讯(记者 陈善君)“陶公山上改造中的‘院士中心’工地,居然挖出2000年前的古墓群,里面还有青铜刀、陶罐,这是不是传说中西施和范蠡的墓?”最近,有网友贴出在东钱湖陶公山上拍到的一段施工挖出古墓的现场视频,引发一些网友关注。

记者了解到,这段视频应该是在今年8月份拍的,当时陶公山“宁师院”改造成“宁波院士中心”项目工地在造路,施工时挖到一处古墓群,文保和考古部门已经介入,本报也于9月12日在头版对此事进行了报道。

东钱湖陶公山相传是西施和范蠡的隐居之地,所以记者又就墓主的事采访了宁波市文物考古研究所的相关专家。“这座墓主的身份不明。”专家告诉记者,综合墓葬形制结构和出土遗物特征判断,古墓群的时代为东汉晚期,而西施和范蠡是春秋末期人,所以墓主人不可能是西施和范蠡。

古墓群的发现会不会影响“宁波院士中心”项目工程?对此,记者也向东钱湖旅游度假区管委会了解了情况,负责宣传工作的相关人员说,“宁波院士中心”项目是原地改造,因此古墓的发现不会影响施工的正常进行。据悉现在古墓已进行回填保护。



接连两部甬产电视剧热播 从美景到美食,追剧观众打卡“同款宁波”

宁波拍摄的电视剧《我和我的儿女们》在新中国成立70周年献礼季闪耀登陆央视电视剧频道黄金档,从中秋节开始领跑全国30余家上星频道,于9月25日晚完美收官,收获了极好的热度与口碑。

9月23日起,该剧又成功登陆央视综合频道《情感剧场》,成了为数不多的央视8套、央视1套先后播出的电视剧。而在此之前,8月27日,宁波产电视剧《七月与安生》完成独播,取得爱奇艺“偶像榜”前三、“电视剧榜”前十的骄人成绩。

□记者 吴丹娜 通讯员 吴双颖

宁波元素满满,收获观众与业界一致好评

《我和我的儿女们》出品方宁波影视艺术有限责任公司相关负责人在接受记者采访时透露,据“央视晚间电视剧TOP30榜单”统计,截至9月25日该剧收官,有8天收视率居榜单首位、有3天居第二位;9月22日开始更是收视率持续破“1”,每日创下新高。

全剧以丰满的人物形象、真实的情感、扎实的故事,得到了广大观众和业界的共鸣与好评。《中国文艺评论》编辑部主任胡一峰表示,该剧“从家庭的柴米油盐、喜怒哀乐洞观到更为广阔的时代环境和社会景观,

彼此映衬、深层互动”;新华社更是报道称,《我和我的儿女们》“着力探讨新家庭、新生活、新成长、新梦想,有着明显的时代烙印,有着强烈的关注现实议题的属性”;人民网则以“宁波元素满满”为题,细数剧中出现的浙东风情和城市景观,让人倍感亲切。

宁波产电视剧《七月与安生》的播出同样收获诸多热度,播出期间始终占据爱奇艺偶像榜前三、电视剧榜前十的位置,最高热度量突破6500。截至收官,主话题#电视剧七月与安生#阅读量达到13.8亿,讨论量突破270万。

温暖治愈,反映“宁波精神”内涵

《我和我的儿女们》从一户非典型家庭入手,讲述一位刚刚退休却“风华正茂”的父亲和他4个性格、职业、追求都迥异的孩子共同成长的故事,财产继承、血缘关系、婚姻选择、内容创业和匿名公益等热门话题接地气有温度。在父亲钱广的带领下,钱家众人对美好生活的追求虽然充满矛盾和曲折,却始终传递的是正能量,彰显的是大情怀,精准传递了宁波城市人文精神。

在《七月与安生》中,除了感人的闺蜜情感外,安生与七月十年间波折不断的经

历也折射当下年轻人走向成人世界时所面临的困顿与尝试,将个体发展与社会现象联系起来,“原生家庭”“职场生存”“女性创业”等情节在丰富剧集层次的同时也吸引观众忠实追剧。

业内人士认为,一部电视剧所展现的格局有多大,市民的心胸有多大,一个城市的气魄和格局就有多大。这两部热播电视剧不仅完成了对紧贴时代的社会生活的形象记录,也用一個诚信、奋进、爱心和包容反映了整个城市的气魄和格局。

实力圈粉,追剧观众打卡“同款宁波”

随着宁波产电视剧的热播,追剧打卡宁波美景的观众也越来越多。

《七月与安生》中有山有海,有江有河,精致而舒雅的宁波在剧中尽显。“在哪个城市拍的”“这个城市挺雅致的”“夜景也太美了吧”……弹幕里、微博微信上,追剧网友不吝对宁波的赞美,同时催生不少网友同款打卡胜地。

《我和我的儿女们》亦是如此。位于月

湖盛园老弄堂里的“钱宅”,一砖一瓦、一草一木精心布置,尽显江南水乡特色;东部新城和南部商务区似两颗璀璨明珠,代表着宁波的崭新形象和美好未来。剧中还融入了宁波人的生活细节,钱家人餐桌上的梭子蟹、蒸带鱼、盐水虾是“宁波下饭”标配;而剧中实名出现的“天一广场”“老外滩”“状元楼”等本土元素,让宁波观众倍感亲切,让全国观众十分向往。