



目湖



奉化雪窦寺

自驾短途游受青睐

十一黄金周即将来临,市民出游热情普遍高涨。据马蜂窝、携程等网络平台发布的十一出游趋势报告显示,今年十一,自驾游再次迎来热潮,尤其是带孩子或带父母的家庭游占据主流。除了常规景区外,高速服务区等网红地也成了自驾游打卡地。

□记者 鲁威

5小时高速圈成自驾游首选

家住鄞州的竺欣已提前做好国庆出游的准备,先到绍兴看鲁迅故居,然后再前往南浔古镇领略太湖风情。“宁波出发沿高速差不多2小时就可以到鲁迅故居,绍兴前往南浔也就2小时车程。最后一天从南浔回宁波城区3小时即可到达。”竺欣每年长假都会带家人到宁波周边景点转一转,“一般车程控制在4至5小时左右,感觉不会太累。”

来自马蜂窝大数据显示,国庆临近,“自驾游”关键词搜索热度上涨35%。当下正值许多目的地秋景上线,气温适宜,正是自驾出游的好时机。

“按照往年的数据,自驾游是每年出游市场的生力军。保守估计自驾游会占到7成以上。”昨天,奉化溪口景区的工作人员向记者介绍,“近几年,从苏州、上海、杭州、绍兴、温州等地来溪口的自驾游散客比较多,这些地区均在3至5小时交通圈附近。对于这些自驾游人群,我们主要销售‘酒店+门票’‘民宿+门票’等组合产品,行程会定在1-3天。”

据高德地图联合中国气象局中国天气网发布的《2019中秋·国庆假期出行预测报告》,预计杭州西湖风景名胜景区将成为自驾热度全国排名TOP1景区。此外,宁波周边景区嘉兴乌镇、西塘、金华横店影视城等地也在国庆假期全国十大热门自驾景区行列中。

高速服务区成网红打卡地

徐先生在宁波工作,老家在杭州,今年中秋节自驾回老家探亲。“宁波到杭州大约2小时路程,一般我们都要花3个多小时,因为每次路过绍兴服务区,总是想进去‘加油’”。

徐先生说的“加油”,其实是一家三口去服务区解决“民生”——绍兴服务区近期重新装修,吃的东西多了不少,连星巴克、必胜客等品牌店都入驻了。“最难得的是,很多食品饮料的价格都和市区相差不大,全家人吃一顿很实惠。比如服务区商店里的矿泉水、面包的价格,像某品牌的矿泉水,在便利店卖2元,在高速服务区一样是2元,作为游客来讲,享受这种‘同价’让人很意外、很舒服。”徐先生表示。

除了绍兴高速服务区,宁波周边还有几个网红高速服务区受到自驾游客的欢迎。比如,桐庐服务区有各种知名餐饮品牌,包括肯德基、星巴克、哈根达斯、五芳斋等,并设有进口商品超市;位于江苏唯亭镇沪宁高速公路阳澄湖服务区采用蓝天白云的顶棚装潢、小桥流水的商业水街、诗情画意的苏式亭台楼榭而成为远近闻名的“网红打卡地”。

“之前在网上看到有关阳澄湖服务区的视频,特别好奇,这次路过就想去看看。”老家江苏的沈海强从宁波回江苏的途中,也打算顺道感受一次“网红服务区”的魅力。

●新闻链接

宁波附近自驾游线路一览

上周,2019华东自驾车旅游峰会上,华东六省一市自驾旅游协会联合共同发布金秋10大自驾游线路,在国庆来临之际,为广大游客奉上优质的自驾旅游产品。其中部分线路位于宁波周边地区。宁波出发1-2小时内可到城市:绍兴、杭州、嘉兴、台州。宁波出发3小时内可到城市:金华、昆山、苏州、无锡。宁波出发4小时至5小时可到达:婺源、黄山。

记者 张培坚 摄
(资料图片)

鼓楼

●活动

为老人理发、维修家电、文艺演出…… “党建联盟”走进社区送服务

本报讯(记者 陈善君 通讯员 邵静芝 文/摄)9月25日下午,江北区洪塘街道亲亲社区迎来了一帮热心的志愿者,来自江北公安分局、中国银行等5家单位的50多名党员志愿者组成“党建联盟”,在社区里摆起了摊位,为居民讲解安全防范知识、为老人剪头发、维修家电……最后还为居民们献上了一场精彩的文艺演出。

当天下午,亲亲社区中庭空地,摆起了长长的桌椅,桌子上放满了宣传资料。身着警察制服的江北公安分局党员志愿者,一边为前来参加活动的居民们发放宣传单,一边为他们讲解治安防范知识。

居民李奶奶捧着家里的电饭锅来到摊位前,凌锐市政园林工程公司的志愿者当即为她维修起来,将电饭锅拆开后,重新焊接了线

路,很快就维修好了。“谢谢依,这下好了,可以烧饭了!”李奶奶开心地说。

在现场,记者还看到很多身着“不忘初心,全心为您”的红背心志愿者,他们是来自宁波市美发美容行业协会的志愿者。他们在现场摆起椅子、理发工具等,很多居民纷纷坐下来,请志愿者帮他们理发。听说有的老人行动不便,理发困难,志愿者便来到了老人家中服务。

到了傍晚,志愿服务活动现场搭好的舞台又亮起了五颜六色的灯光,一台由亲亲社区主办的“党建联盟”庆国庆文艺晚会,拉开帷幕。

共建单位以及志愿者们发挥特长、上台表演舞蹈、唱歌……观看的居民们围得水泄不通,掌声不断。



志愿者给社区居民理发

■宁波银行专栏

普及金融知识 播撒金融正能量

近日,宁波银行四明支行工作人员来到水岸心境社区,给居民送上一场金融知识主题宣教活动,通过金融知识“一站到底”闯关游戏、金融知识“开心一套”有奖问答、设立多个金融知识宣传点等形式,宣传如何识别非法金融活动、新版人民币特征、理财产品和保险产品区别等内容。活动结束后,居民们久久不愿离去,表示要多学习现代金融知识,保护好自身财产安全。

今年9月,在中国人民银行宁波市中心支行、宁波银保监局、宁波证监局、宁波市委网信办统一部署下,宁波银行深入开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,组织宁波辖内213家营业网点近1000名人员,开展了228场各类宣传活动,发放了近5万份宣传折页,覆盖人群达22万人次,将金融知识送到社区、乡村、企业、学校等场所。

本次活动主要针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,向金融消费者、投资者和网民宣传基础金融知识和风险防范技能,提升金融素养和风险责任意识,免受违法违规金融活动侵害;引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间。宁波银行对此高度重视,行领导亲自布置,做到宣传形式、渠道、内容多样化,起到反响好、成效佳的活动效果。

针对老年人,宁波银行通过被騙人员“现身说法”,识别“套路”;针对年轻人,宁波银行采用“金融知识拼图挑战”、“一站到底”金融知识闯关活动等形式,激发参与热情;针对小学生,宁波银行开展“小小银行家”活动,让小朋友通过体验学习金融知识。

宁波银行新颖的宣传形式进一步增强了活动效果。活动开展期间,宁波银行将本次活动系列口号由简到难,制作成六类拼图,让参与者在拼图的过程中了解活动内容。拼图成功后,可以领取一把印有宁波银行LOGO的雨伞作为奖励,极大地激发了参与热情。

宁波银行还开展调查问卷,了解大众金融知识需求,完善自身金融知识宣教活动形式和内容。居民在完成问卷后,可获得印有“金融消费者八大权益内容”的环保袋、印有“学习金融知识,追求美好生活”口号的“金博士”形象餐巾纸盒及宣传折页,在潜移默化中将金融知识传递给居民。

宁波银行将始终秉承“金融为民”的理念,通过创新方式,完善内容,丰富载体,扎实做好各项金融知识普及活动,不断提升百姓的金融素养,增强消费者在金融服务中的安全感与获得感,为金融安全、金融稳定建设作出贡献。

