乡村游受追捧,特色民宿、农事活动引来八方游客

黄金周里,乡村风光“含金量”大增

游客在奉化翡翠湾海洋公园体验渔家乐

国庆长假进入最后几天,但大家出游的热情依旧火热!以田园风光和自然景观为主题的观光游,以科普寓教和绿色采摘为主题的亲子游,以农家体验和节庆特色为主题的休闲游,吸引大量游客持续不断涌入,景区景点呈现出一派火爆场面。

□记者 鲁威 文/摄

水色 滩涂抓蟹 坐船捕鱼

昨天早上9点,记者在奉化翡翠湾海洋公园看到,停车场里已经停满了来自各地的自驾游车辆。有宁波本地牌照,也有来自上海、杭州、苏州等附近城市。

在上海工作的奉化人潘欣带着十多位上海游客来到象山港体验出海捕鱼的场景,早早便登上了渔船出海。坐船来到象山港后,伴着渔船的马达声,来到海港中央,打捞新鲜的鱼货,有青蟹、白蟹、八爪鱼、鲈鱼等丰富的海鲜。随后渔船行驶到海中,在海面上就餐品尝海鲜。

据海洋公园负责人盛梁介绍,国庆假期,平均每艘渔船每天都要出海三次。游客从早上八九点持续到下午四五点。还有不少游客慕名到海洋公园周边的渔家乐品尝新鲜的东海海鲜。

来自市农业农村局的信息显示,宁波正规休闲渔船达到了上百艘,其中一半以上渔船位于象山湾内的奉化、宁海、鄞州等地。

除了乘坐休闲渔船,象山、北仑、奉化等地的海岛滩涂海滩也迎来了大批游客。象山东旦村、檀头山岛、鄞州的鹰龙海畔、奉化滨海新区等地游客如织。大家脱掉鞋子,踩着柔软的沙子,与大海近距离接触。

山景 四明山秋色引来打卡游客

入秋后,天气渐凉,山里的色彩也变得丰富起来。昨天,海曙区茅镬古树公园一大早便热闹了起来。不少游客在这里搭帐篷过夜,还有不少游客为了避开车流高峰,一大早就来到茅镬古树公园打卡。

此时的茅镬古树公园,部分银杏树的叶子已经开始变黄。山风一吹,就好像一把把黄色的蝴蝶,随风飘落。松树的树针也开始慢慢变换颜色,让人感到一阵阵秋意。公园里,还能看到村民爬树打落刚成熟的板栗。

“十一长假以来,公园里就不断有游客来打卡。秋天的景色越来越好看,国庆过了之后,来公园的人还会更多。”在公园门口摆摊销售农产品的村民笑着告诉记者,“平均每天可以卖掉好几十碗的炒年糕。”

在李家坑村,记者看到柿子树上的“吊红”正在从黄变成红色。在跨溪长廊里,村民们摆出了烤芋艿、烤玉米等农产品,阵阵香味吸引了不少游客。再过半个多月,这片区域的“吊红”即将成熟。届时,将会有更多的游客前来品尝。

随着水稻成熟,宁波各地的杂交水稻开始陆续收购。奉化大堰、宁海桑洲、江北等地部分村落也推出了秋收游玩项目。“以奉化为例,国庆假期,前往黄贤、大堰五洞桥景区的游客平均每天达到了上万人。”宁波市文化广电旅游局的工作人员介绍。

民居 各地民宿依旧爆满

“一间空房都没剩,都订完了只剩下最后一天了!”昨天下午,位于奉化岩头古镇奇遇谷景区有关负责人仔细查阅订房信息后表示,长假期间,由该景区经营的民宿客房早已爆满。

记者查询美团、大众点评等各大线上预订平台后发现,今年十一长假虽然接近尾声,我市但凡有腔调、口碑好的民宿还是家家爆满。比如,位于江北的老樟树精品民宿、慈舍美学民宿以及慈溪的兰屿客栈、心沐蓝莲、海如别苑等民宿均显示“房满”;坐落在四明山余姚大岚镇里的民宿,80%以上的房源在半个月前就被预订一空;宁海前童古镇的童尺木草堂民宿,假期更是“一房难求”。

今年长假期间,宁波不少民宿备下了丰富互动环节,除了秋收、包饺子等传统民俗活动,抽陀螺、投壶、射箭、拨河等创意游戏也是层出不穷。

主旋律电影大热 宁波人基本两部通刷

本报讯(记者 吴丹娜)往年国庆档,几乎都是喜剧片的天下,去年是《李茶的姑妈》,前年是《羞羞的铁拳》;而今年国庆档则是一片红色,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部主旋律影片掀起全民观影热潮。兼具燃点和泪点的中国故事,激发观众强烈的家国情怀,彰显了文化自信与民族自豪。截至记者10月5日17时发稿,三部影片都取得了傲人成绩,《我和我的祖国》总票房破17.5亿,《中国机长》总票房破14.5亿,《攀登者》总票房6.6亿。口碑方面,除《攀登者》略不如预期外,前两部作品在淘票票上分别获得了9.5、9.3的评分,实现口碑和票房双丰收。

10月5日下午1点,时代影院的自助取票机前,谢先生正在打印《中国机长》《我和我的祖国》的电影票。“前几天陪家人在周边走了走,刚刚在家休息,看到网友评论这两部电影都很值得一看,于是就想着赶来连刷两部电影。”

刚看完《攀登者》的黄女士是和女儿一起来的,前几天他们全家人一起刚看了《中国机长》。在接受记者采访时她表达了对《攀登者》观后感。“特殊年代,条件如此艰苦,登上珠穆朗玛峰维护国家主权和领土的完整,他们在我们心中就是英雄。电影中登上珠峰的那一刻,我没有忍住眼中的泪水。”

记者了解到,今年国庆档佳片“扎堆上映”,尤其三部主旋律电影备受追捧,给影迷们提供了很多观影选择,“三部影片使用不同的艺术手法讲述不同的中国故事,而且口碑都很好,至少两部通刷是‘标配’。”

而不断上涨的口碑吸引了更多影迷进影院一刷或二刷电影,好位置基本靠“抢”。10月5日下午5点,记者搜索百老汇影城19:15《中国机长》的场次就发现已没有好的座位可供挑选,上座率达80%。同样在万达影城鄞州店,19:15分《我和我的祖国》场次上座率达90%。时代影城盛女士表示,国庆假期,每日人流量是平时的四五倍,堪比过年。此外,今年国庆档有一个显著的现象,观众年龄层次明显下沉,“以往幼儿园或刚刚步入小学的低幼儿童,家长往往在国庆档会选择动画电影让孩子们观看,但今年有不少家长带着孩子们来观看《我和我的祖国》。不少家长认为,让孩子们了解历史,培养他们的爱国情怀很重要。”

而从票房成绩看,七天长假已过大半,从《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》“三巨头”目前的票房来看,《攀登者》的票房成绩已与前两部拉开很大距离,已无角逐票房第一的实力。而《我和我的祖国》与《中国机长》票房差距目前仅3亿,因此谁会笑到最后依然未知。