线下持续加价,飞天茅台十一开放综合电商销售渠道

拼足力气难抢到,平价茅台如镜花水月

10月,爱喝酒的市民也迎来了一件开心事,近年来价格一直居高不下,且在市场上一瓶难求的飞天茅台,在10月1日正式开放了综合类电商销售渠道。消费者可以以1499元的官定价格在天猫和苏宁易购买到。不过经过几天的观察,记者发现想要在电商平台买到一瓶飞天茅台,还是非常不容易的。

□记者 黎莉 文/摄

线下实体店难觅53度飞天茅台。

不是被秒光就是门槛高 电商版茅台真难“抢”

10月1日,贵州茅台电商直销渠道正式落地,天猫和苏宁两大平台从当天开始可以以1499元抢购或预约2019年版的500毫升装53度飞天茅台。其中,天猫平台以抢购的方式,从十一开始在每天早晚十点两个时间段开放抢购。抢购对消费者身份没有要求,仅做出了同一用户在180天内最多购买2瓶的规定。

而苏宁方面稍有不同。第一批飞天茅台酒于10月1日0点开启预约抢购,10月7日18点结束预约。参与预约抢购资格为:今年9月15日前成为苏宁正式SUPER会员或PP体育–体育高级会员(体育高级会员年包)并在2019年1月1日至9月29日期间在苏宁易购线上有过1次实物商品购买记录(收货完成未退货,且单笔订单实付金额不少于76元)的实名认证用户。在数量上,参与活动的同一用户单笔订单限购2瓶,每个月限购2瓶。

数据显示,十一当天天猫第一波10点开启的抢购以“秒光”节奏被迅速抢空。这种节奏一直保持着。记者在4日早上10点尝试抢购,但几乎在开抢的同时,页面的“购买”一栏就变成了显示已经被抢完的“还有机会”。

而正式开售在10月8日的苏宁易购,这几日的预购也很火爆。截至发稿时,已经有超过24万人次预约购买。细心的消费者也发现,尽管预约制没有像天猫那样在分秒之间就见分晓,但门槛也不低。据了解,苏宁的PP体育高级会员包年费用为998元,此外,并非预约成功就是买到,预约的消费者还要在8日在APP上进行抢购。此举也被认为是苏宁借茅台为自己的会员制和APP隐形“带货”。

另外,记者也发现苏宁天猫均没有公布预约或抢购的数量。

线下商超“断供”严重 零售店里价格松动不多

既然线上难入手,那么线下实体店的情况又怎么样?

10月4日,记者在江北万达的永辉超市和华润万家天一店的酒水专区看到,飞天茅台目前没有现货也无法接受预定。“这个酒现货非常少,我们也不知道什么时候会来,能不能买到全凭缘分。”华润万家的一名工作人员告诉记者。

随后,记者又来到超级物种芝士公园店,店里的茅台王子酒、茅台迎宾酒以及43度的飞天茅台均有现货,价格分别是158元、168元和999元,但是没有53度的飞天茅台。在盒马鲜生东岸里店,记者看到出样的是750毫升装的53度飞天茅台,售价为3998元,工作人员介绍他们地方还有1.5升的大瓶装,售价九千多元。目前两种规格店里都有现货,可以直接购买,不过买的人不多。

在碶闸街一家名为“甬城食品商城”的零售店里,工作人员告诉记者店里目前有2018年和2019年两款53度的飞天茅台。前者的价格是2550元,后者2150元。目前都有现货,不过量不多,店里大概只有10瓶左右。“在一般的零售门店肯定是找不到1499元的53度飞天茅台,我们现在这个价格比起前段时间已经下来几百元了。”这位工作人员说现在宁波市面上,两千多的价格还是可以买到飞天茅台现货的,不过下半年节日多,想要再便宜可能性不大。

近十年价格一路坚挺 茅台成了“硬通货”

茅台酒近十年来的价格都一直都在稳步上扬,因此,高档茅台酒的保值属性也早已获得了业内的认可。

浙江酒协进口酒专业委员会副秘书长肖志雷告诉记者,正宗的飞天茅台酒需要5年的熟化时间。也就是说2019年上市的酒,在2014年就已经定好了产量,再多一瓶都找不出。“每一代茅台都是这样定量的,再加上产区原料和酿造工艺的特殊性,导致飞天茅台一直都是稀缺产品,价格自然就坚挺了。”

和白酒打了十年交道的他表示,在今天,飞天茅台的属性早已不再是一瓶酒这么简单了。“资源稀缺、易保存,已经促成它保值属性。宁波的买家多数也都是用来收藏或者用于商务用途的,普通人为了喝酒已经不再会去选择它。”

另外,他还告诉记者,今年上半年茅台厂方取消了全国600多家经销商,原本能从这些经销商首宗流通到市场上的货,也被收在厂方手里,供货一紧张,必然影响价格。“不过下半年,这批货慢慢释放出来,再加上茅台又开放了永辉、物美和天猫、苏宁这些正式渠道,所以相对来说又缓解了飞天茅台供给压力。对于飞天茅台后市短期内的价格是涨是跌,目前还很难说准。”

海外经济学家和商界人士热盼第二届进博会

一个月后,第二届中国国际进口博览会将在上海拉开帷幕。海外经济学家和商界人士普遍认为,在单边主义和贸易保护主义抬头的当下,中国这一主动向世界开放市场的重大举措将助推国际贸易朝更加平衡、自由的方向发展,为海外企业带来巨大商机,为增长乏力的全球经济注入新动力。

当前全球经济增长缓慢,世界银行认为今年全球经济增速预计将低于此前预估的2.6%。日本国际贸易投资研究所研究主任江原规由期待第二届进博会在首届取得巨大成果的基础上,为世界经济发展再创机遇。

据介绍,第二届进博会共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参加企业商业展,其中世界500强和龙头企业超过250家,参展国家和地区以及企业数量均已超过首届。与此同时,国家综合展进展顺利,已有60多个国家确认参展,法国、意大利等10多个国家确认担任主宾国。

据新华社

美失业率创半个世纪新低 但已显出明显疲态

尽管官方数据显示美国失业率降至近半个世纪以来新低,但一些分析人士发现,美国新增就业数量和薪资增长已开始显著放缓,市场对于经济前景的困惑与担忧仍难以消散。

美国政府4日公布的数据显示,美国9月失业率环比下降0.2个百分点至3.5%,为1969年12月以来新低。但非农部门9月新增就业岗位13.6万个,低于市场预期。

美国官方数据显示,截至9月,今年美国月均新增就业岗位16.1万个,低于去年的月均22.3万个。而长期跟踪美国私人部门就业状况的美国自动数据处理公司2日也表示,过去三个月美国私人部门月均新增就业数量远低于去年同期。该公司研究部联合主管阿胡·伊尔德马兹表示,美国就业市场已显露出放缓迹象。

此外,另有业界人士注意到美国员工的薪资增长也开始放缓,反映出企业对经济前景的看法越发谨慎。美国官方数据显示,9月美国私人非农员工平均时薪较上月下降1美分至28.09美元。 据新华社

银保监会通报 人身险存在的典型问题

中国银保监会日前通报了对人身保险产品监管中发现的典型问题,包括部分公司产品备案后无销量、产品责任设计与产品定义不符、产品条款约定与法规不符、产品费率厘定及精算假设问题等。

银保监会表示,下一步,在对各公司报备产品继续严格核查的同时,将依托中国保险业保单登记管理信息平台,将备案产品销售情况核查作为常规工作定期开展,对低产能产品占比过高、未严格落实产品退出机制的公司,采取行业通报、监管谈话等措施,督促各公司提高产品研发管理能力,开发设计真正满足市场需求的产品。