曾经四个投放点垃圾堆成山,如今“缩水”到一个反而填不满

北仑这家企业是怎么做到的?

投放精准度纳入考核,提高效率减少垃圾产出……

撤销员工宿舍和办公区域的所有垃圾桶,25亩厂区仅保留一个投放点位;提高办公电子化运作,尽量压缩纸张使用量;垃圾投放精准度被纳入考核机制,一年内错投五次以上,整个班组取消评优、评先资格……当各个社区如火如荼推行垃圾分类时,宁波东亚电路板有限公司早在一个多月前就已经进入“强制时代”。

□记者 陈烨 通讯员 陈红 金添盛

翻查垃圾分类情况是宋飞每天的工作之一。 记者 陈烨 摄

一个多月前,厂区开始撤桶并点

10月22日上午,记者走进宁波东亚电路板有限公司。这家企业位于北仑区新碶街道大港社区,建厂20年,共有员工160人,其中七成人住宿。一线工人平均年龄二三十岁,大多来自河南、安徽、山东等地。

今年,大港社区党委积极倡导垃圾分类,并多次开办培训课程。宋飞是行政人力资源部经理,“垃圾分类利国利民,被动行动不如主动行动,起码有足够的空间改进。再则,引导160人做好垃圾分类,就相当于在影响160个家庭。”采访中,他转达了总经理吕德虎在企业内部推行垃圾分类的初衷。

正是怀着这样的初衷,在经过两个月的前期宣导后,企业领导马可劬、羊伟强商议采购垃圾桶,9月10日厂区开始撤桶并点。

厂区原本有四个点位,分别设在数控加工中心、宿舍门口、操场中心和食堂门口,如今仅保留操场中心一个点位,并安装监控探头。员工宿舍和办公区每张桌子下面的垃圾桶也被撤掉,办公区外另设四个小型的家用垃圾桶。

垃圾投放的不便利,势必让这项工作在推进中充斥反对声。面对员工的质疑,宋飞不厌其烦地做着思想工作,同时管理层带头帮扶。

“垃圾分类已纳入年终考核,一年错投5次以上的,整个班组包括车间主任、班长、员工都将被取消评优、评先资格。”虽有硬杠杠摆在那里,但记者发现企业的做法刚柔并济,对管理层严格,对员工柔性。

宋飞每天都会检查垃圾桶分类情况,并通过监控将垃圾错投记录在册。如当天有错投现象,他一定会在企业微信群里告知,但对员工,不点名仅做提醒,事后找个机会私下与其沟通。

垃圾分类从源头管理是关键。记者看到,厂区车间根据实际需要放置小篮筐,比如数控车间多用胶带纸,撕下的纸面必须放置在指定筐内,最终投放到黑桶里。“以前车间就放了一个大筐,生产线上产生的所有垃圾全部扔在一起,现在的做法其实是对工业固废垃圾的再次分类。”

厂区有两个保洁员,都是年近60岁的阿姨,文化程度有限,为了让她们更好理解垃圾分类,宋飞选择“因材施教”。比如有一位保洁员负责办公区的环境卫生,宋飞就这么教:“擦鼻子的面巾纸不要回收,放到‘其他垃圾’桶;带字的纸张可以回收……”

投放精准度提高,垃圾产生减少

垃圾分类推行成效如何?宋飞很自信地说,员工支持率从50%提升到98%。

投放准确度也提高了很多,与此同时,垃圾产生量在减少。以前四个点位8个垃圾桶,里面的垃圾堆成山,如今一组4个桶都装不满。原因在于,有意识地减少垃圾产生。

比如,办公趋于电子化。三个月前,厂区每个月的A4纸采购量在六到七箱,按照一箱20包、一包700张计算,一个月办公用纸起码八到九万张。而从近一个月来看,3箱纸都没用完。

再比如,食堂大厨买菜时会挑精拣过的蔬菜,虽然成本高了点,但剩菜叶少了。有个员工胃口大,厂区门口的小摊点一次性能买三份饭,每次都要拎回好几个泡沫饭盒回来。为了减少垃圾,他网购一个三层饭盒,每次打包时自带。

员工的自觉主动,最让人欣慰。就像采访当天,宋飞发现垃圾桶有错投现象,群里提醒了一声,没想再去点位查看时,也不知是谁已经把放置在红桶的纸质垃圾扔回蓝桶。

“我们的员工八成以上有高中学历,年轻人更容易接受‘改变’,这大概也是垃圾分类得以进行下去的原因之一吧。”宋飞说。

采访当天,记者从大港社区有关负责人处了解到,该社区相对特殊,辖区内有近500家企业、近10万员工。“目前大部分企业都在积极推行垃圾分类,东亚电路板有限公司算不上标杆,但其做法很接地气,员工配合度也是非常高。”

分类宣讲、知识课、实操演练……

为了垃圾分类 慈溪万名志愿者行动起来

本报讯(记者 朱琳 通讯员 沈璐)10月20日,慈溪中学的学生志愿者邵玺羽早早地出了门。作为垃圾分类宣教志愿者,邵玺羽要守在包干结对的中兴小区的四色分类桶旁,看看居民垃圾分类是否能够“拎清、投准”。

今年9月至10月,慈溪团市委联合慈溪市综合行政执法局、教育局、少工委共同开展“‘分’好生活垃圾、‘享’受美丽慈溪”的共青团助力生活垃圾分类系列行动,发动慈溪全市中小学、高校、志愿服务组织,参加志愿者助力生活垃圾分类行动,当好生活垃圾分类的自觉践行者、示范先行者、宣传推动者。系列活动都有哪些亮点?记者做了了解。

在“垃圾分类我‘包’了”的子活动中,除了桶边定点,志愿者还要结合巡逻,为投放垃圾的居民“面对面”答疑解惑,从而实现户户到位、人人知晓。同时,志愿者还会上门入户指导、分发宣传资料、组织垃圾分类知识讲座、赠送变废为宝手工艺品等,协助各村(社区、居住小区),多渠道宣传普及生活垃圾的分类知识。

而垃圾分类“金点子”征集行动,则是在慈溪全市范围内集思广益,号召市民积极做垃圾分类智囊团,助力攻关公共场所垃圾分类桶的精细化投放等难题。

与此同时,“垃圾分类看我的”子活动,更是旨在挖掘一批垃圾分类达人,将垃圾分类的心得感想、实用妙招等分享给身边的朋友,也可制作成教学小视频进行推广,将垃圾分类的理念延伸到家庭社区、田间地头。

另外,慈溪城区中心小学还上了一堂别开生面的“垃圾分类第一课”。“厨余垃圾有哪些?”“那些听起来‘化学味’十足的物品很有可能是有害垃圾”……课堂上,同学们观看视频,积极发言,学习垃圾分类知识。

一场分类宣讲,一堂知识课,环保理念深入人心;一个创意小品,一次实操演练,市民在现场教学中学会垃圾分类……两个月以来,慈溪万余名青年、红领巾、社会组织志愿者以丰富多彩的行动,为美丽城市加分,引领全民参与垃圾分类新时尚。

“垃圾分类看我的”—志愿者示范行动
通讯员供图