



从广交会二期看宁波企业的“颜值”与“信心” 甬企带来了哪些创新产品

10月23日,第126届秋季广交会二期正式拉开帷幕。相比于以“硬核”的机电产品为主的一期展会,以日用百货、家居饰品、文具礼品为主题的二期,向来是中国企业向外商“秀”品质和设计的舞台。这一期,宁波共有710个展位、参展企业273家,他们带来了哪些新品,又标出了宁波制造的哪些新方向?

□记者 严瑾 文/摄



第126届秋季广交会二期展会现场。

用设计改变生活场景

在办公室里,摆上一座可移动的花架,只要在花架底部添上水、设定好浇灌时间,这些无土栽培的植物就能茁壮生长……这么温馨的情景不是想象,而是广交会二期“宁波设计”展位实打实的新品,由宁波亿林节水科技股份有限公司打造。

“我们扎根宁波已经有20年了!”公司销售总监董宏表自信地告诉记者,“不仅是办公场景,我们还要做未来小区的垂直绿化,国内国外都能适用。过去的不少小区都会设置铁栅栏,现在我们的植物墙可以双面通用,既美观又节省成本。”

更多宁波企业正在借力全球各地的设计力量为自己加持。在广交会的PDC(品牌与设计展位)上,一件“磁悬浮”月球灯边旋转边发亮。一问才知道,原来这是宁波博闻进出口有限公司,牵手德国一家设计公司设计制作的“合作款”。

“德国公司帮我们设计,我们帮他们对接更多的中国制造商,包括广交会摊位的申请、装修,这就是一种双赢。”公司总经理邵军听介绍道。正因各取所长,才能优势互补。

产品研发才是硬道理

好的设计令人印象深刻,可实用才是真本事。宁波沙马家居展示了一款马卡龙色系的“不粘”玻璃厨具。

“我们是国内第一家把这种涂料技术用在玻璃上的企业,许多外商看了非常感兴趣。”公司业务员林晨晨自豪地说,“我们更引以为傲的是,这几次可以在广交会上有自己的摊位,而所有的外销产品都以自主品牌‘瑞库客’出海。”

在品牌出海的背后,是沙马家居为产品研发“砸”下的投入。公司不仅与全球知名设计公司“洛可可”合作,更是将宁波的工厂做了一番自动化改造。值得一提的是,公司的内销也做得风生水起,去年突破2亿元。林晨晨说,不用多久,广交会上的这些新品就会在国内的电商平台亮相。

宁波的老牌上市名企——广博集团也在用品质说话。公司的业务员向记者展示了一款闪闪发亮的笔记本,更有一款有柠檬图案装饰的笔记本,特意设计成自带柠檬香味。即使是一个小细节的推陈出新,也足够让欧美客商眼前一亮。

甬企应对贸易摩擦有底气

在本届广交会现场,备受关心的问题当属中美贸易摩擦影响几何。9月起,涉额3000亿美元的部分中国输美商品,已被列入加征关税清单。宁波1-9月的对美进出口额,亦下降了8.6%。

在现场,一位业务经理直言:“一上午接待了许多客商,以欧洲、澳洲为主,没有见到美国客商。”她说,“目前中国产业链完善,美国客户除了中国,暂时找不到其他替代国。但同时,我们已经做好了产品转型的准备。”

宁波楚天工艺品有限公司的李经理有同样的感受。这次来广交会,公司带来了一批柔软舒适的“懒人沙发”,以及配套的环保木制茶几,颇有“民宿风”的自然感。她说,公司的这类商品被美国加征25%关税后,一般是由他们承担小部分,美国客商承担大部分,因为东南亚等地不具备类似的工艺水平。

“前段时间,有些美国客商观望。最近美国订单又开始有回暖的迹象,能够持平,不会有大幅下降。我们期待美国市场回温之后,再考虑对内销市场的布局。”



闪闪发亮的笔记本

磁悬浮月球灯

泰隆银行“小小银行家” 之乐高专场开班

10月20日,泰隆银行宁波分行营业部开展了一场跨界合作的“小小银行家”活动,本次跨界合作对象是乐高培训机构,通过“金融+兴趣课程”的形式,丰富了小朋友们参加活动的形式,有别于传统教育灌输式传输知识的形式,培养了小朋友们解决问题和沟通能力。这也是泰隆银行宁波分行营业部举办的第二十七场“小小银行家”活动。

活动开始啦!银行里的“小鱼姐姐”介绍了货币的发展历史、与纸币一起去旅游、与硬币一起去看花海、新版人民币防伪特征知多少,让小朋友探索货币中的奥秘,最后小鱼姐姐讲述了如何爱护人民币。课堂上,小朋友们踊跃发言,场面十分热闹。

金融课程结束后,乐高课程紧随其后,乐高课堂上乐高老师根据小朋友年龄特点专门设计了乐高作品——制作小陀螺,“小灵感,大快乐”小朋友们在妙趣横生的环境下,发挥自己的想象力,搭建出心中的陀螺,最后通过比赛的形式甄选出谁的陀螺转得最久。

通过跨界合作模式,银行与益智趣味机构联手,丰富了小小银行家的活动形式,不仅开拓了小朋友们的课外知识面,发散思维和想象空间,在共同协作中,还增加了父母与孩子的感情,不少参与活动的家长纷纷表示受益良多、乐趣满满。同时,从银行的角度来看,也树立了普惠金融的品牌形象,更为客户提供了良好的增值服务。

张伟

中行宁波市分行营业部 助力宁波诺丁汉大学开学季

又是一年金秋开学季,为方便师生办理业务,中行宁波市分行营业部入驻宁波诺丁汉大学开展为期15天的上门服务,助力新生开学。前期,中行宁波市分行营业部精心筹备,通过公私联动积极对接校方,并召开中行内多部门协调会,沟通上门服务流程和细节。自新生报到起出动多名优秀员工,在校内学生活动中心设立临时办事点,通过定点咨询、线上预约、设置移动柜台、流动营销等方式,帮助诺丁汉师生完成了大规模学费现金收缴、开立账户用于日常学习生活等相关业务,还为中外师生、校内商户指导使用了中行手机银行、信用卡、ETC、中银智慧付、来聚财等各类产品,便捷今后丰富的在校生活。

此外,考虑宁波诺丁汉大学校内有多数来华求学的学生和外籍学生和计划出国的留学生,该行员工还利用业务等候期间或办理间隙,开展金融知识普及、新版人民币介绍、网络使用安全等宣传活动,并帮助解答出国留学等问题,全方位服务该校师生。

钟航

工行宁波市分行 全方位支持长三角一体化发展

近日,中国工商银行在上海举办“聚力一体化 聚焦高质量 金融助力长三角”活动,并发布《中国工商银行金融支持长三角一体化发展行动方案》,计划未来五年在长三角区域新增投入2万亿融资,为上海、浙江、江苏、安徽、宁波、苏州等地区的长三角一体化高质量发展提供全方位支持。在活动现场,工行宁波市分行与宁波交通投资控股有限公司、雅戈尔集团签署战略合作协议,共促长三角一体化高质量发展。

在金融支持长三角一体化建设中,工行宁波市分行积极对接长三角互联互通项目,加强了对纳入国家规划的各项高铁、高速公路、以及机场、江海联运项目的金融支持;加大了对宁波市内交通基础设施建设支持力度,重点对接了城际铁路、轨道交通等项目。积极配合做好沪甬合作、宁波都市圈、大湾区建设工作,加大对宁波重大项目建设支持力度。此次,该行领导还带队拜访总部在上海的宁波企业,共商助推长三角一体化高质量发展方案。

沈颖俊